



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

RAZVOJ POSLOVANJA I PREDUZETNIŠTVA

Modul 6

VODEĆE STRATEŠKE INICIJATIVE

Razvijeno od strane Mindshift (Portugalija)



Stardust
Performing Arts Entrepreneurs



CILJ



Svrha ovog modula je da umetnicima izvođačima pruži metodologije za traženje mogućnosti, ideje i preuzimanje inicijativa za kreiranje dodatnih vrednosti ili novih vrednosti u aktivnostima koje odgovaraju potrebama zajednica i ispunjavaju umetničke ciljeve učenika.



Pogledaj i razgovaraj



Liderstvo od momka koji pleše



Dok kraja ovog modula trebalo bi da dobijete...



Znanje

- opisati kako pokrenuti aktivnosti stvaranja vrednosti pojedinačno i sa drugima.
- navesti značaj individualne i grupne odgovornosti prilikom preuzimanja zadataka u aktivnostima stvaranja vrednosti.



Veštine

- pokazati inicijativu u proceni mogućnosti u zajednicama za stvaranje vrednosti.
- analizirati načine za delegiranje odgovornosti na odgovarajući način.



Stavove

- ohrabriti druge da preuzmu inicijativu u rešavanju problema i stvaranju vrednosti unutar tima ili organizacije.





Ključne ideje

Vodjstvo

Vodjenje grupe ljudi ili organizacije da rade prave stvari.

Ovo se postiže izgradnjom inspirativne vizije, motivisanjem, postavljanjem cilja, upravljanjem, podučavanjem i stvaranjem nečeg novog.

Postoje različiti stilovi rukovođenja. Najčešći su: autokratski, demokratski, laissez-faire, transformacioni, harizmatični, birokratski, sluganski i transakcioni.

Strategije

Plan akcije dizajniran da postigne dugoročni ili opšti cilj.

To uključuje definisanje aktivnosti i dodelu resursa za postizanje ciljeva, premošćavanje jaza između „gde se neko nalazi“ i „gde neko želi da bude“.

To podrazumeva izjave o misiji i viziji, skeniranje životne sredine, formulaciju strategije, implementaciju strategije i evaluaciju strategije.



Ključne ideje

Inicijativa

Sposobnost samostalnog pokretanja stvari.


Povezan je sa iskorištavanjem prilike da delujete ili preuzmete odgovornost pre nego što drugi to učine.

Takođe se može definisati kao strategija namenjena rešavanju poteškoća, poboljšanju situacije ili novom pristupu nečemu.

Odgovornost

Stanje ili činjenica da si odgovoran za nešto što je pod tvojom kontrolom ili da snosiš krivicu.

Radi se o tome da radite stvari koje treba da uradite i prihvatite pozitivne ili negativne ishode svojih postupaka.



**Kako pokrenuti
aktivnosti/projekat stvaranja
vrednosti pojedinačno ili sa
drugima u izvođačkoj
umetnosti?**



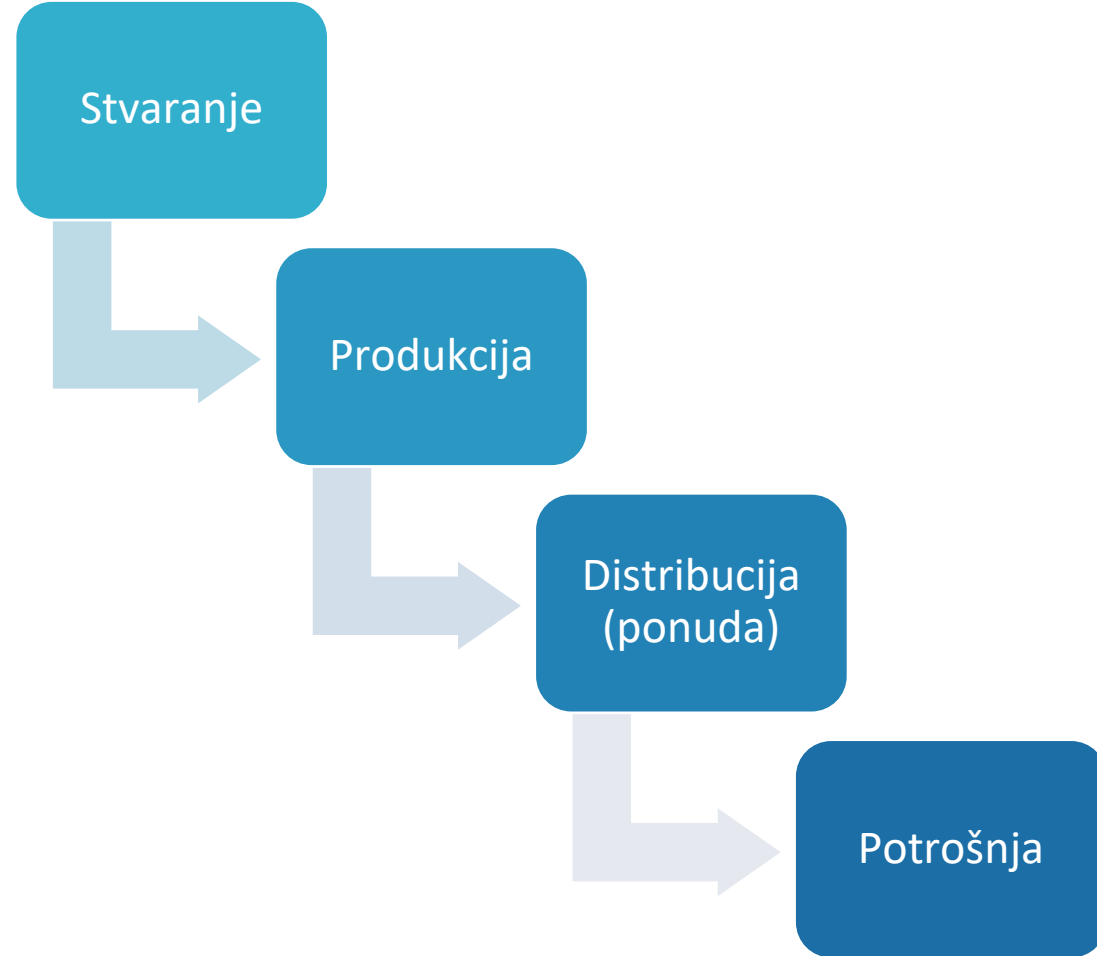
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union


Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Možete pokrenuti aktivnost stvaranja vrednosti ili projekat...

- Dizajniranjem strategije.
- Budite proaktivni u potrazi za prilikama.
- Razmišljanjem o rešavanju i sprečavanju problema.
- Razvijanjem timskog mentaliteta.
- Delite svoje ideje.
- Zahtevanjem povratnih informacija.
- Budite odlučni.
- Održavanjem pozitivnog stava.
- Budite samopromotivni.

Lanac vrednosti u izvođačkoj umetnosti





Koja je važnost individualne i grupne odgovornosti prilikom preuzimanja zadataka u aktivnostima/projektu?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Važnost individualne i grupne odgovornosti

- Izbegava probleme
- Izbegava trošenje resursa, energije i vremena
- Povećava produktivnost i efikasnost
- Poboljšava odnose
- Stvara prijatno radno okruženje
- Održava fokus na ciljevima
- Dovodi do boljih rezultata
- Doprinosi zadovoljstvu svih strana sa konačnim rezultatima
- Neophodno za uspešnu aktivnost/projekat



„Popuniti prazninu“ kao samozaposleni međunarodni umetnik i likovni pedagog

Oumar Sagna, muzičar i igrač iz Senegala, odrastao je okružen umetnošću, posebno muzikom. Počeo je da igra i svira veoma mlad, vežbajući svaki dan, po ceo dan. Tokom godina svirao je sa velikim grupama na raznim mestima, što mu je davalo inspiraciju. Oumar je živeo srećnim životom, ali mu to nije donosilo novac.

Razmena bubnjarskih grupa sa Velikom Britanijom 2003. promenila mu je život. Shvatio je da škole u Evropi nude umetničko drugačije obrazovanje nego u Senegal, pronalazeći tako kulturnu prazninu koju treba ispuniti.

Od tada radi kao muzičar i plesač koji koristi svoju kulturnu tradiciju da obogati druge kulture podučavajući ih mladima i zajednicama širom Velike Britanije. Kako je takođe shvatio da u Velikoj Britaniji postoji mnogo subkultura i da se potrebe mladih/zajednica zbog toga razlikuju od oblasti do oblasti, on prilagođava prenošenje svog umetničkog znanja publici.



Studija slučaja

Promoting the meaning of art to Western societies
FILLING A GAP AS A SELF-EMPLOYED INTERNATIONAL ARTIST AND ARTS EDUCATOR



For many artists, dealing with the artistic traditions of their home country is a form of identity building and affirmation. Therefore, they can be perfect trainers for such processes. By seeing gaps in the European education system, Oumar Sagna, a musician and dancer from West Africa, is able to stand on his own two feet as a musician and dancer. He uses his cultural traditions to enrich other cultures by teaching them to children and communities, especially in the UK.

Series "Artist Entrepreneurs"
[see all articles for this series](#)

Vodjenje kulturnih/umetničkih inicijativa

- Poput Oumara iz ranije predstavljene studije slučaja, da li ste ikada vodili kulturnu/umetničku inicijativu? Ako jeste, koja je bila njegova dodatna vrednost? Kako se to odigralo?
- Razmišljajući o svom okruženju, koje mogućnosti ili praznine postoje koje biste mogli da ispunite svojim umetničkim znanjem?
- Da li ste ikada podelili svoje ideje sa drugim umetnicima i dobili njihove povratne informacije? Zašto/Zašto ne?
- Koliko je po vašem mišljenju bilo/jeste lako zadržati pozitivan stav dok sprovodite nove inicijative u sektoru scenskih umetnosti? Koje strategije možete koristiti da uključite ljude – profesionalne kolege i publiku – u svoje ideje?



Iskorišćavanje mogućnosti izvođačkih umetnosti u zajednicama

Prostori

- Neprofitne, javne i komercijalne organizacije vezane za umetnost
- Maloprodajni umetnički prostori - knjižare, muzičke prodavnice, bioskopi, zanatske i umetničke prodavnice
- Neumetnički prostori - parkovi, biblioteke, udruženja i centri sa umetničkim i kulturnim programom
- Festivali i parade
- Mediji fokusirani na umetnost - štampani i elektronski, uključujući veb sajtove
- Škole
- ...

Aktivnosti

- Amatersko stvaralaštvo
- Kolektivno/zajedničko stvaranje umetnosti
- Likovna obuka za odrasle
- Posleškolski umetnički programi za mlade
- Učešće publike
- Kupovina umetničkih dobara - muzičkih instrumenata, DVD/CD
- Razgovori o umetnosti
- Proslava praznika
- Razmena svetskih umetničkih tradicija
- Pozorište potlačenih
- ...



Delegiranje odgovornosti na odgovarajući način

Lideri moraju da delegiraju jer ne mogu sve sami. U isto vreme, oni osnažuju svoje timove, grade poverenje i doprinose profesionalnom razvoju svakog pojedinca. Takođe pomaže da se identifikuje ko je najpogodniji za rešavanje zadataka ili aktivnosti.

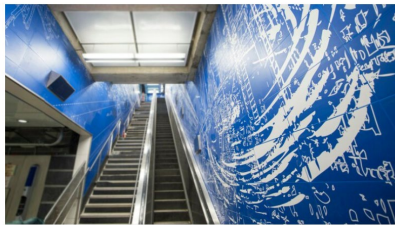
1. Fokusirajte se na ciljeve i prioritete
2. Izaberite pravu osobu za zadatak
3. Objasnite zašto delegirate
4. Obezbedite prava uputstva, resurse i obuku
5. Osposobite za donošenje odluka
6. Motivirajte
7. Pratite i dajte povratne informacije
8. Pokažite svoju zahvalnost

Dodatna literatura

Vaš plan počinje od vaše vizije

Strategic Planning for Entrepreneurial Artists

YOUR PLAN STARTS WITH YOUR VISION



Installation "Blueprint for a Landscape" (2016) by artist Sarah Size shores at the Second Avenue Subway's 96th Street station in New York City.
© Metropolitan Transportation Authority of the State of New York/Flickr - CC BY 2.0

With change as a given, plans ensure preparedness for artist entrepreneurs. This means being proactive rather than reactive. Plans ensure not panicking about what's taking place around you. No matter the circumstances. Artist entrepreneurs, like many of us, often don't spend time to consider where they are going. If this is the case for you, how will you know how to get there?

5 načina na koje umetnički projekti mogu poboljšati ugrožene zajednice

5 Ways Arts Projects Can Improve Struggling Communities

JAN 1, 2009

PUBLIC BUILDINGS



By Tom Borrup

This excerpt from the book **The Creative Community Builder's Handbook: How to Transform Communities Using Local Assets, Arts and Culture** (2007 Fieldstone Alliance), makes a compelling case that cultural projects are not simply a luxury but play a fundamental role in reviving the fortunes and boosting the prospects of poor, minority and other disadvantaged communities.

Civic institutions, like museums, public galleries, community art organizations, performing art institutions, arts councils and public arts organizations have a rare opportunity to lead significant change by engaging specific groups to help devise and carry out creative community-building neighborhood programs. But it needn't always be the institution that takes action. The selected stories shown below offer inspiring examples of how individual artists can also make a difference.

8 strategija za rešavanje problema i kreativnos grupe

ENGAGE FOR SUCCESS BLOG

8 STRATEGIES FOR GROUP PROBLEM SOLVING AND CREATIVITY



When a group of employees is engaged with each other, the potential of the group skyrockets. Your employees will be able to accomplish more, come up with better ideas, and even walk away with higher morale. However, getting the group to **work together in a productive way** isn't always easy.

For example, if you need your team to come up with a creative idea or a creative way to solve an existing problem, an unproductive session could unfold in a number of potential ways:

Search here...



FEATURED EFS EVENT

ON THE BLOG



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Plan rada

Voditi aktivnost u svojoj zajednici

1 - Identifikujte mogućnosti

Koju priliku ili problem u svojoj zajednici biste mogli da rešite koristeći scensku umetnost?

Razmislite o dodanoj vrednosti koju biste mogli da donesete svojoj zajednici koristeći svoje umetničke kompetencije.

2 – Opišite zadatke

Navedite sve zadatke koji bi bili neophodni za sprovođenje vaše aktivnosti.

Uključite i zadatke koje biste mogli da dodelite drugim osobama.

3 – Podelite odgovornost

Razmotrite sve zadatke koje ste naveli i identifikujte osobe iz vaše mreže ili zajednice sa kojima biste želeli da sarađujete na njima.

Imajući u vidu sposobnosti svake osobe, dodelite joj zadatke za koje smatrate da su za njih najprikladniji.



Reference

- **Lexico**
<https://www.lexico.com>
- **What is leadership?** Mindtools.
https://www.mindtools.com/pages/article/newLDR_41.htm
- **Leadership styles.** Mindtools.
https://www.mindtools.com/pages/article/newLDR_84.htm
- Juneja, P. **Strategy – definition and features.** Management Study Guide.
<https://www.managementstudyguide.com/strategy-definition.htm>
- **Introduction to the value chain.** UNESCO.
<https://en.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/Introduction%20to%20Value%20Chain.pdf>
- Preece, S. (2003). **The performing arts value chain: a framework for evaluating unique partnerships.** Wilfrid Laurier University.
http://ernest.hec.ca/video/pedagogie/gestion_des_arts/AIMAC/2003/resources/pdf/B/B06_Preece.pdf



References

- **Encouraging responsibility among a team.** Team Work Definition.
<https://teamworkdefinition.com/examplesofteamwork/responsibility/>
- Crockett, P. (2019). **Filling a gap as a self-employed international artist and arts educator.** Arts Management.
<https://www.artsmanagement.net/Articles/Promoting-the-meaning-of-art-to-Western-societies-Filling-a-gap-as-a-self-employed-international-artist-and-arts-educator,4068>
- Benfield, K. **The role of the arts in thriving communities.** Smart Cities Dive.
<https://www.smartcitiesdive.com/ex/sustainablecitiescollective/role-arts-thriving-communities/27684/>
- Conti, G. (2017). **How to delegate tasks effectively (and why it's important).** Meister Task.
<https://www.meistertask.com/blog/delegate-tasks-effectively/>





Stardust

Performing Arts Entrepreneurs



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.