



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Razvoj motivacije i preduzetništvo
modul 3

Čuvanje motivacije i fokusa

Razvijeno od strane Mindshift (Portugalija)



Stardust
Performing Arts Entrepreneurs



Cilj



Svrha ovog modula je da izvođačima pruži tehnike koje će im omogućiti da ulože trud i fokus u praćenju svoje profesionalne strasti i stvore vrednost za sebe i druge čak i kada se nose sa neuspesima.



Gledajte i diskutujte



Inspirativan govor Rokija Bilboe svome sinu



Na kraju ovoga modula bićete u mogućnosti da...

Znanje

- navedete uobičajene profesionalne nepovoljne okolnosti i načine za njihovo prevazilaženje.
- prepoznate različite načine motivacije za stvaranje

Veštine

- uvidite društvene koristi od preduzimanja inicijative i stvaranja vrednosti za sebe i druge
- koristite strategije da istrajete pred nedaćama dok pokušavate da postignete ciljeve.

Stavovi

- Stvarate motivaciju u timu slaveći uspehe i podstičući inovativne načine za rešavanje izazova.



Ključne ideje

Izazov

- Izazov je situacija ili zadatak koji blokira pojedince i tera ih da testiraju svoje kompetencije, trud i odlučnost da ih prevaziđu.
- Izazovi se moraju posmatrati kao prilike za promišljanje, inoviranje i dizajniranje strategija.

Motivacija

- Motivacija je razlog da se nešto uradi na određeni način, navodeći nekoga da deluje. To je proces koji aktivira ciljno orijentisano ponašanje.
- Postoje spoljne motivacije koje se nalaze izvan pojedinca i uključuju nagrade ili društveno priznanje, kao i unutarnje motivacije koje vode ka ličnom zadovoljstvu.



Ključne ideje

Istrajnost

Za razliku od odustajanja, istrajnost je osobina upornosti u nečemu uprkos poteškoćama ili kašnjenju u postizanju uspeha.

Da biste zadržali upornost, važno je imati plan i držati ga se.

Kreiranje vrednosti

Stvaranje vrednosti je primarni cilj svakog poslovanja. To uključuje davanje nečega što je vredno drugima da biste dobili nešto drugo što je vredno vama. To je ono što izvođača izdvaja od konkurencije i donosi jedinstveno značenje vašem brendu.





**Koji su najčešći izazovi za
izvođače?**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Neki od uobičajenih izazova za izvođače su...

- Nesigurnost
- Nedostatak motivacije
- Odsustvo ciljeva
- Nedostatak preduzimačkih veština – rešavanje problema, donošenje odluka, kritičko mišljenje, inovativno mišljenje, finansije, itd.
- Bavljenje promenom
- Privlačenje novih gledalaca i zadržavanje starih
- Održavanje profitabilnih programa
- Održavanje umetničke organizacije





**Kako izvođači mogu da
prevaziđu izazove?**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

How performing artists can overcome challenges

Dizajnirajte strategije

Odvojite vreme da logično razmislite: opišite prepreke sa kojima se suočavate i planirajte kako da ih prevaziđete. Postavite srednjoročne ili dugoročne ciljeve fokusirane na to kako se stvari mogu poboljšati i razdvojite ih na male korake koje morate preduzeti da biste napredovali ka njima.

Komunicirajte svoju vrednost

Pokušajte da pogodite emocionalno jezgro svoje publike i saopštite im kako ste vi ili drugi izvođači uticali i pozitivno promenili život drugih ljudi bilo u vašoj zajednici ili globalno govoreći. Ovo će takođe poboljšati vaše samopouzdanje.

Ispričajte priče

Priče moraju biti osnova interakcije sa vašom publikom. Pomažu u osmišljavanju sveta koji nas okružuje, usmeravaju ljude na ono na šta želimo da obrate pažnju i stvaraju emocije.



Kako izvođači mogu da prevaziđu izazove

Razvijaj svoju zajednicu

Izvođači, nastupi i prostori su ključni za dugoročni uspeh i stabilnost. Na primer, razmislite o mogućnosti da vodite diskusije između umetnika i publike nakon programa ili pretvorite svoje mesto u prostor za okupljanje, pružajući lokalnu hranu i piće u baru. U svetu orijentisanom na tehnologiju moramo da povežemo ljude i učinimo da se druže.

Ponudite iskustva

Neka se ljudi osećaju dobrodošlo i u toploj atmosferi. Morate da stvorite atmosferu da bi se ljudi osećali ne kao puki članovi publike, već kao deo vaših programa. Ovo će ih naterati da šire vest o vama. Radite na mogućnostima različitih iskustava s obzirom na karakteristike vaše publike.



Kako izvođači mogu da prevaziđu izazove

Budite proaktivni u samomarketingu

Morate da izgradite odnos sa svojom publikom. Razmislite o načinima da se predstavite ljudima. Danas su društveni mediji relevantni za kontinuirano dosezanje i angažovanje publike. Zapamtite da je potrebno vreme i trud da postanete poznati javnosti i da postignete svoje ciljeve.

Postanite bolji u prodaji

Cene u izvođačkim umetnostima su uvek kontroverzne. Naplatite poštnu cenu za vaš program i pronađite načine za podsticanje masovne kupovine i članstva.



Istrajnost u izvođačkim umetnostima tokom COVID-19 pandemije

Play it Safe je onlajn platforma za emitovanje koncerata uživo, koju je usred Covid-19 pandemije u Portugalu kreirala muzička zajednica Gig Club i izdavač Omnichord Records. Cilj platforme je da podstakne ljubitelje muzike da ostanu kod kuće, smanjujući šanse da virus zarazi stanovništvo. Umetnici emituju intimne koncerte iz svojih domova preko onlajn radija Gig Cluba ili u video snimcima na društvenim mrežama. Platforma toplo preporučuje da donirate novac umetnicima za njihove nastupe ili da kupite njihovu muziku. Druga opcija je da unapred kupite karte za predstave koje se održavaju kada to dozvoljavaju ograničenja pandemije, čime muzičari dobijaju podršku tokom pandemije – kada im je to najpotrebnije.

Studija slučaja



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Istrajnost u izvođačkim umetnostima tokom COVID-19 pandemije

- Kojih drugih strategija ste svesni da su izvođači primenili da bi zadržali svoju istrajnost tokom COVID-19?
- Šta je savama? Kako ste zadržali svoju istrajnost u izvođačkim umetnostima tokom pandemije COVID-19?
- A kako ste istrajali u svojoj umetničkoj karijeri tokomovog vremena?
- Istražite na internetu neke nacionalne i međunarodne primere najboljih praksi koje umetnici sprovode da bi istrajali u svojoj karijeri. Predstavite ono što ste pronašli svojim kolegama.



Prednosti stvaranja vrednosti kroz umetnost za sebe i druge

Poboljšano zdravlje

Nakon izlaganja umetnosti, ljudi imaju smanjen nivo stresa, zbog manje koncentracije kortizola, hormona stresa. Kada stvaraju umetnička dela, umetnici se osećaju opuštenije i doživljavaju pozitivne emocije.

Kognitivan razvoj

Gledanje umetnosti poboljšava veštine kritičkog mišljenja, dok ljudi pokušavaju da dekodiraju elemente koji čine umetničko delo. Razvijajući umetnička dela, umetnici uspostavljaju nove veze između moždanih ćelija, što dovodi do većeg psihičkog rasta. Korišćenje mašte da prenesu svoje poruke vodi ih ka boljim veštinama rešavanja problema.



Prednosti stvaranja vrednosti kroz umetnost za sebe i druge

Produžena empatija

Nakon predstave, ljudi pokazuju veću društvenu toleranciju i empatiju. Izloženi su različitim gledištima što ih čini saosećajnim prema drugima.

Ekonomski rast

Umetnost doprinosi lokalnoj i regionalnoj ekonomiji tako što stvara radna mesta, razvija talente i veštine, privlači posetioce koji troše, i čini mesta privlačnim za zadržavanje preduzeća i njihovih poslodavaca.



Prednosti stvaranja vrednosti kroz umetnost za sebe i druge

Stvaranje socijalnih veza

Umetnost olakšava društvenu interakciju između svojih stvaralaca i između njih i publike što favorizuje koheziju zajednice i smanjenu društvenu isključenost i izolaciju.

Zadovoljstvo

Gledanje ili stvaranje umetnosti pomaže da se oslobodi dopamin, hemikalija koja se odnosi na ljubav i zadovoljstvo. Dok stvarate umetnost, nivoi samopouzdanja se takođe povećavaju.



Dodatni izvori

Inovativni načini za suočavanje sa izazovima u scenskoj umetnosti

Publika doživljava inovacije u izvođačkim umetnostima, prvi deo: počnite sa empatijom



Otvorena inovacija u scenskim umetnostima - primeri iz savremene plesne i pozorišne produkcije

OPEN INNOVATION IN THE PERFORMING ARTS: EXAMPLES FROM CONTEMPORARY DANCE AND THEATRE PRODUCTION

*JULIANNA FALUDI**

ABSTRACT Scholarly work about open innovation examines the different components of opening up the innovation process of firms, where the most important feature is sourcing in knowledge. In this paper I examine the implications of adapting an open innovation frame to a field in which it has not been investigated before: the performing arts (contemporary dance and theatre). I draw on case studies and demonstrate that open innovation strategies are viable for use in artistic production. Independent companies purposefully mine external knowledge in production and commercialize on the spillovers of their body of knowledge, putting themselves in the category of firms who are adopting and adapting to open innovation.

Digitalizacija izvođačkih umetnosti – procena mogućnosti, pitanja i izazova

CAPACCOA
CANADIAN ARTS PRESENTING ASSOCIATION
ASSOCIATION CANADIENNE DES ORGANISMES ARTISTIQUES



DIGITIZING THE PERFORMING ARTS
An Assessment of Opportunities, Issues and Challenges



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Plan akcije

Čuvanje motivacije i fokusa

1 – Identifikujte svoje izazove

Zapišite izazove kroz koje prolazite vi i vaši saradnici dok nastavljate svoju karijeru u izvođačkoj umetnosti.

2 – Nađite načine da kreirate

Koristeći kompetencije koje ste stekli tokom modula, kao i svoju kreativnost, opišite neke moguće načine da se uhvatite u koštac sa izazovima koje ste identifikovali u koraku 1, a koji mogu doneti vrednost za vas i vašu publiku.

3 – Postavite ciljeve

Uzimajući u obzir rezultate koraka 1 i 2, postavite ciljeve koji su PAMETNI: specifični, merljivi, dostižni, relevantni i vremenski ograničeni. Navedite korake koje treba slediti da biste postigli svaki cilj, odredite prioritete zadatke i napravite raspored za njih.



Reference

- <https://www.lexico.com/>
- Cherry, K. (2020). **What is motivation**. Verywellmind.
<https://www.verywellmind.com/what-is-motivation-2795378>
- Wakeman, D. (2017). **10 Big challenges facing performing arts as an industry**. Wakeman Consulting Group.
<http://davewakeman.com/2017/04/10-big-challenges-facing-performing-arts-industry/>
- Nordin-Bates, S. (2012). **The intricate dance between motivation, goals and success in the performing arts: A guide for teachers**. Trinity Laban Conservatoire of Music and Dance.
<https://www.onedanceuk.org/wp-content/uploads/2018/05/IntricateDanceBetweenMotivationsGoalsandSuccess.pdf>
- Wakeman, D. (2019). **Ways to share the value of the arts**. Wakeman Consulting Group.
<http://davewakeman.com/2019/02/ways-to-share-the-value-of-the-arts/>
- (2019). **How arts benefit us all, as humans**. Continuing Studies at Uvic.
<https://continuingstudies.uvic.ca/arts/news/how-arts-benefits-us-all-as-humans>



Reference

- Mowlah, A. et al. (2014). **The value of arts and culture to people and society**. Arts Council England.
https://www.artscouncil.org.uk/sites/default/files/download-file/Value_arts_culture_evidence_review.pdf
- Crossick, G. et al. (2016). **Understanding the value of arts and culture**. Arts & Humanities Research Council.
<https://ahrc.ukri.org/documents/publications/cultural-value-project-final-report/>
- Manzi, Z. (2018). **Audience experience innovation in the performing arts, part 1: Start with empathy**. Start it up.
<https://medium.com/swlh/audience-experience-innovation-in-the-performing-arts-part-1-start-with-empathy-e04f3b5ced4a>
- Faludi, J. (2015). **Open innovation in the performing arts: examples from contemporary dance and theatre production**. Corvinus Journal of Sociology and Social Policy.
<http://cjssp.uni-corvinus.hu/index.php/cjssp/article/view/129/pdf#>
- Petri, I. et al. (2017). **Digitizing the performing arts: An assessment of opportunities, issues and challenges**. Digital Innovation Council for the Performing Arts.
https://capacoa.ca/documents/services/digital/Digital_Innovation_Assessment.pdf





Stardust

Performing Arts Entrepreneurs



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.