

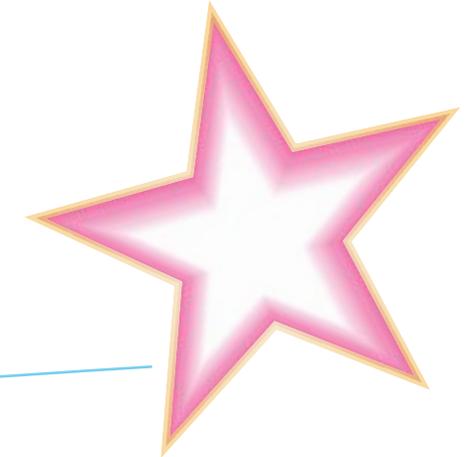


Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia

DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS E EMPREENDEDORISMO

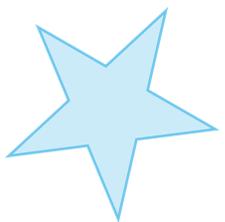
Módulo 7

Colaborar com outros



Desenvolvido por FHB (Alemanha)

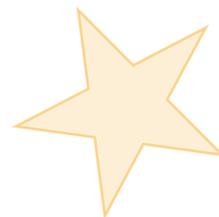
Stardust
Performing Arts Entrepreneurs



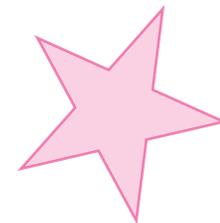
Objetivo



O objetivo deste módulo é apresentar diversas redes e agências que estão disponíveis para os profissionais das artes performativas e mostrar a importância de colaborar com outros para crescer profissionalmente.

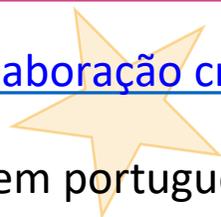


Assista ao vídeo e reflita



[7 aspetos da colaboração criativa](#)

(legendas automáticas em português disponíveis)



No final deste módulo, você deve ser capaz de...

Conhecimentos

- listar redes e agências com os quais os profissionais das artes performativas podem colaborar.
- descrever o papel que as redes e as agências desempenham para ajudar artistas a colaborarem.

Aptidões

- apresentar redes e agências relevantes relacionadas com as artes performativas aos níveis local e nacional.
- discutir os benefícios pessoais e profissionais do trabalho colaborativo para um profissional das artes performativas.

Atitudes

- avaliar as próprias redes de contactos profissionais para compreender os benefícios que delas podem surgir.



Conceitos fundamentais

Inspiração

Colaborar com outros artistas e organizações pode inspirá-lo a abordar a sua arte de forma diferente.

Ao criar individualmente fica limitado aos seus próprios métodos e torna-se mais difícil tentar variar os seus processos. A colaboração pode expô-lo a novos níveis de criação e inspiração.

Ligações

É importante identificar artistas e organizações com os quais se veja a estabelecer relações e a colaborar.

Contacte artistas da mesma área que a sua, que descubra através das redes sociais, de agências ou de redes de trabalho. Faça com que você e a sua arte sejam conhecidos por esses artistas, pois isso pode levar a colaborações de sucesso no futuro.



Conceitos fundamentais

Motivação

Trabalhar com outros artistas pode motivá-lo a concentrar-se mais na conclusão de projetos do que se trabalhar neles sozinho.

Este tipo de motivação pode ser uma forma muito positiva de pressão criativa onde cada membro de uma equipa incentiva e apoia os outros a fim de alcançarem o resultado comum desejado.

Exposição

Em quantas mais colaborações estiver envolvido, mais hipóteses tem de ser exposto a públicos que provavelmente nunca iria alcançar ao trabalhar de forma independente.

É muito provável que os potenciais profissionais com quem colaborar tenham construído a sua legião de seguidores, por isso pode dar-se a conhecer aos seus públicos através de uma colaboração.



**Que redes e agências existem
para ajudar os profissionais das
artes performativas?**



Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Redes e agências para profissionais das artes performativas

PERFORMART - Associação para as Artes Performativas em Portugal (<https://performart.pt>)

A PERFORMART visa promover diversas formas de manifestação cultural e artística no âmbito das artes performativas; a representação dos seus membros, quer a nível nacional quer a nível internacional, junto de outras associações; a tomada de posições conjuntas acerca de assuntos relevantes para o setor e seus profissionais; e a criação de redes de trabalho que permitam a partilha de conhecimento em diferentes áreas.

CEAP - Centro de Estudos em Artes Performativas (<https://ceapfmh.wordpress.com>)

O CEAP é uma das unidades operacionais da Faculdade de Motricidade Humana da Universidade de Lisboa (FMH-UL). Congrega professores e investigadores desta Faculdade e aborda as artes performativas na perspetiva de que os processos culturais são construídos, sinalizados e negociados através do movimento do corpo. Visite o site do CEAP para conhecer os seus objetivos.



**Redes e agências
para profissionais
das artes
performativas**

AGÊNCIAS DE ARTISTAS

<https://hitmanagement.pt/>

www.glam.com.pt/

www.electriccityagency.com

<https://portaldeartistas.pt/>

www.becasting.pt/

www.eventuais.com

<https://valentep.com/>

www.azafama.com

www.pluralportugal.pt



Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs



Que papel desempenham as agências?



Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Papel das agências

Estabelecer contactos

Uma agência de artistas apresenta talentos a diretores de *casting*, diretores artísticos, produtoras, agências de publicidade, etc., com quem mantém relações.

Negociar

As agências trabalham em nome dos seus clientes para promover e representar os seus interesses; normalmente, lidam com a maioria das interações entre o seu cliente e o empregador. As funções de um agente de artistas envolvem uma grande parte de comunicação e negociação com os potenciais empregadores. Os avanços nas tecnologias da informação e da comunicação têm permitido aos agentes de artistas desempenharem grande parte das suas funções online.

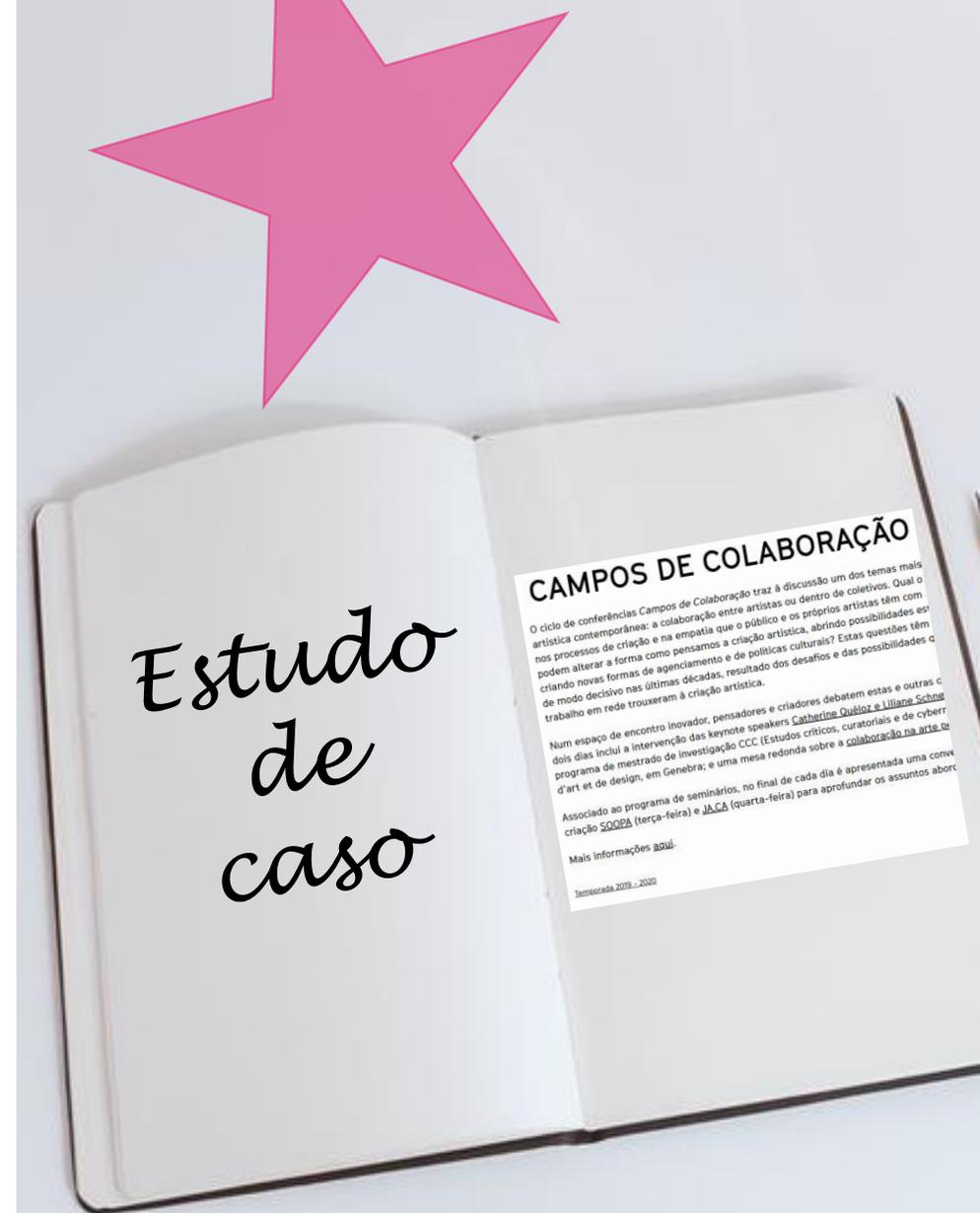
A importância das colaborações nas artes

A colaboração artística é uma das maiores forças criativas que impulsiona a indústria cultural hoje em dia. Se é um artista independente à procura de projetar o seu talento para um público mais amplo, é uma das melhores estratégias de sucesso. As colaborações proporcionam oportunidades para novos artistas e ajudam a revigorar as carreiras dos artistas já estabelecidos.

Com as redes sociais a desempenhar um papel tão importante atualmente na promoção do trabalho dos artistas, os profissionais das artes performativas podem rentabilizar as bases de fãs dos artistas com quem colaboram. Deste modo, podem promover-se simultaneamente, contribuir para ampliar os seus públicos e ganhar inspiração e criatividade.

Campos de colaboração – Ciclo de conferências

<https://www.culturgest.pt/pt/programacao/campos-de-colaboracao/>



Colaborações na área artística

- Consegue identificar exemplos de colaborações na sua área artística que tenham acontecido à escala nacional/internacional?
- Já experimentou colaborar com alguém? Se não, porquê?
- Consegue dar sugestões de como um ator, um bailarino ou um músico poderiam colaborar num só projeto?

Partilhe as suas ideias com os seus colegas.



Benefícios da colaboração

Partilhar os fãs

Os fãs dos artistas com quem colabora podem vê-lo/ouvi-lo e dar-lhe a sua opinião sobre si enquanto artista.

Se encontrar o parceiro certo, ele pode abrir-lhe um mundo novo de públicos, estilos e oportunidades. Assim, poderá aprender mais e crescer mais rápido do que se trabalhar sozinho.

Ser mais criativo

Ao trabalhar com vários artistas de diferentes áreas, tem a oportunidade de ser mais criativo.

Isto também o ajuda a sair da sua zona de conforto e a ver e analisar as coisas de uma perspetiva diferente.



Encontrar a agência adequada

Taxas

Algumas agências podem exigir um valor de inscrição, taxas mensais ou uma percentagem do que ganhar por cada trabalho que lhe arranjam.

É importante que pesquise várias agências e se certifique de que as taxas são viáveis para si.

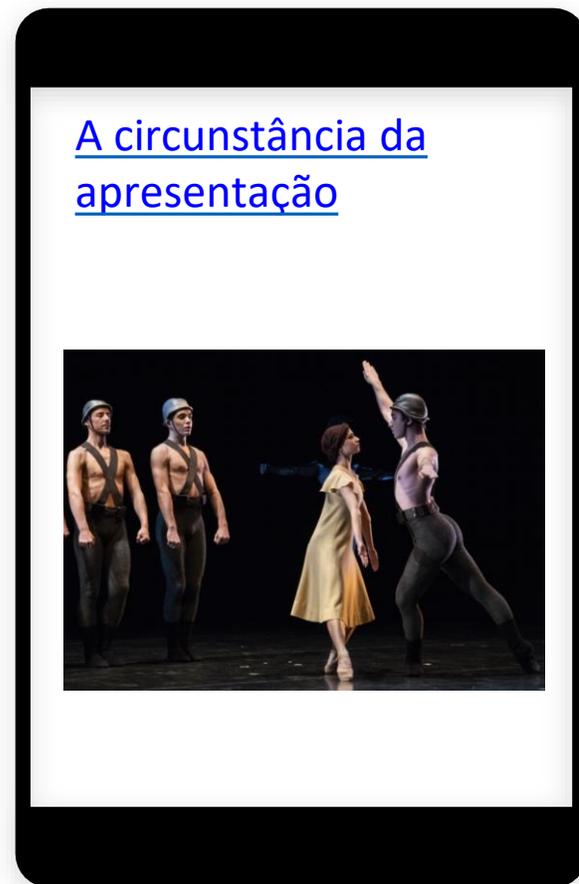
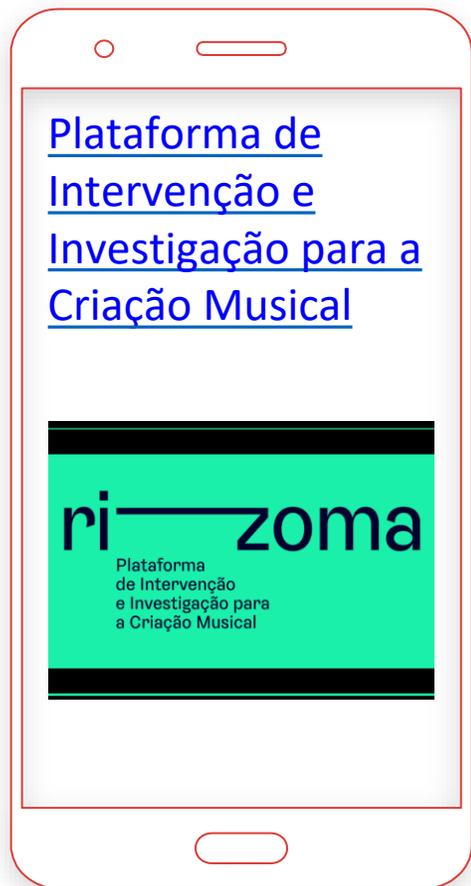
Pesquisar

Hoje em dia, muitos artistas aproveitam a primeira oportunidade que lhes é dada. É importante ser paciente e decidir qual é a agência certa para si.

Mesmo que tenha pouca experiência no seu campo, isso não significa que tenha de aceitar trabalhar com a primeira agência que se mostrar interessada em si.



Leitura adicional



Plano de ação

Guia para colaborar com outros

1 - Contactar

Apresente a sua ideia de colaboração junto da sua rede de contactos ou agência.

Depois, alinhem objetivos comuns. Se só se focarem em objetivos individuais, a colaboração não será proveitosa.

2 - Definir metas

Todos na equipa colaborativa precisam de saber o que têm de fazer, em que parte do projeto, até quando e com quem podem contar para obter apoio e recursos.

Se algo não correr bem com um membro da equipa, tem de haver sinceridade com ele. Quanto mais tarde o fizer, mais isso impedirá a boa colaboração entre todos.

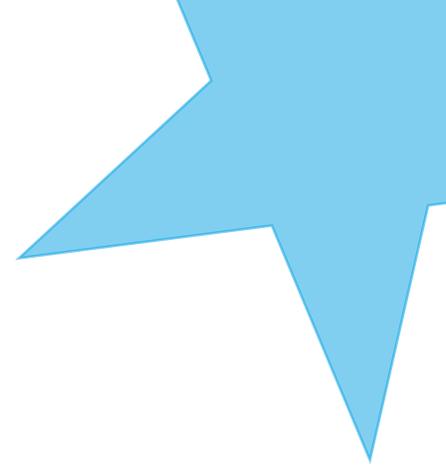
3 - Usar ferramentas adequadas

As redes sociais são tão boas quanto a publicidade gratuita, por isso, certifique-se de que os seus seguidores seguem as redes de com quem colabora e vice-versa.

Informe, também, as rádios e jornais locais, autoridades e organizações sobre os seus espetáculos, para os promoverem.

Referências

- (2019). **Campos de colaboração – Ciclo de conferências.** Culturgest.
<https://www.culturgest.pt/pt/programacao/campos-de-colaboracao/>
- **Plataforma de Intervenção e Investigação para a Criação Musical.** Interferência.
<https://interferencia.pt/rizoma/>
- (2021). **A circunstância da apresentação.** Teatro Municipal do Porto.
<https://www.teatromunicipaldoporto.pt/en/noticias/a-circunstancia-da-apresentacao-uma-conversa-com-andre-guedes-br-i-tiago-bartolomeu-costa-br-i-2021-05-28/>
- (2021). **Visões Úteis.** Visões Úteis.
<https://visoesuteis.pt/>





Stardust

Performing Arts Entrepreneurs



Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia

O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui uma aprovação do conteúdo, que reflecte apenas a opinião dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito da informação nela contida.