

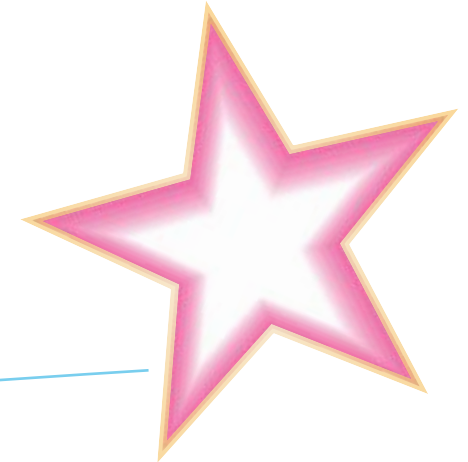


Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia

DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS E EMPREENDEDORISMO

Módulo 6

Liderar iniciativas estratégicas



Desenvolvido por Mindshift (Portugal)

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs



Objetivo



O objetivo deste módulo é disponibilizar aos profissionais das artes performativas metodologias para procurarem oportunidades ou apresentarem ideias e tomarem a iniciativa de criar ou acrescentar valor em atividades que tanto respondam às necessidades das comunidades como satisfaçam os seus objetivos profissionais.

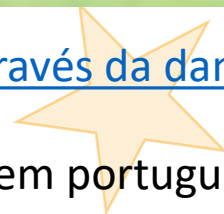


Assista ao vídeo e reflita



Liderança através da dança

(legendas automáticas em português disponíveis)



Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

No final deste módulo, deve ser capaz de...

Conhecimentos

- descrever como iniciar atividades de criação de valor individualmente e com outros.
- explicar a importância das responsabilidades individual e de grupo ao implementar atividades de criação de valor.

Aptidões

- mostrar iniciativa em aproveitar oportunidades nas comunidades para criar valor.
- analisar formas de delegar responsabilidades de forma apropriada.

Atitudes

- encorajar outros a tomarem a iniciativa de resolverem problemas e criarem valor numa equipa ou organização.



Conceitos fundamentais

Liderança

Liderança é a ação de levar um grupo de pessoas ou uma organização a fazer as coisas certas. Isto consegue-se através da construção de uma visão inspiradora, motivando, orientando, gerindo, formando e criando algo novo.

Existem diferentes estilos de liderança. Os mais comuns são: autoritário, liberal, democrático, *coach* e situacional.

Estratégia

Uma estratégia é um plano de ação concebido para atingir um objetivo a longo prazo ou global. Envolve a definição de atividades e a alocação de recursos para cumprir objetivos, colmatando a lacuna entre "onde alguém se encontra" (presente) e "onde alguém quer estar" (futuro).

Implica estabelecer uma missão e uma visão, analisar o context e formular, implementar e avaliar estratégias.



Conceitos fundamentais

Iniciativa


A iniciativa é a capacidade de começar algo de forma independente. Está relacionada com aproveitar as oportunidades para agir ou assumir o control de algo antes que outros o façam.

Também pode ser definida como uma estratégia destinada a resolver uma dificuldade, melhorar uma situação ou adotar uma nova abordagem a algo.

Responsabilidade

A responsabilidade é o fato de ser responsável por algo que é controlável por si ou o fato de ser culpado por algo.

Trata-se de fazer as coisas que é suposto fazer e aceitar os resultados positivos ou negativos das suas ações.



**Como iniciar uma
atividade/projeto de criação de
valor individualmente ou com
outros nas artes performativas?**



Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

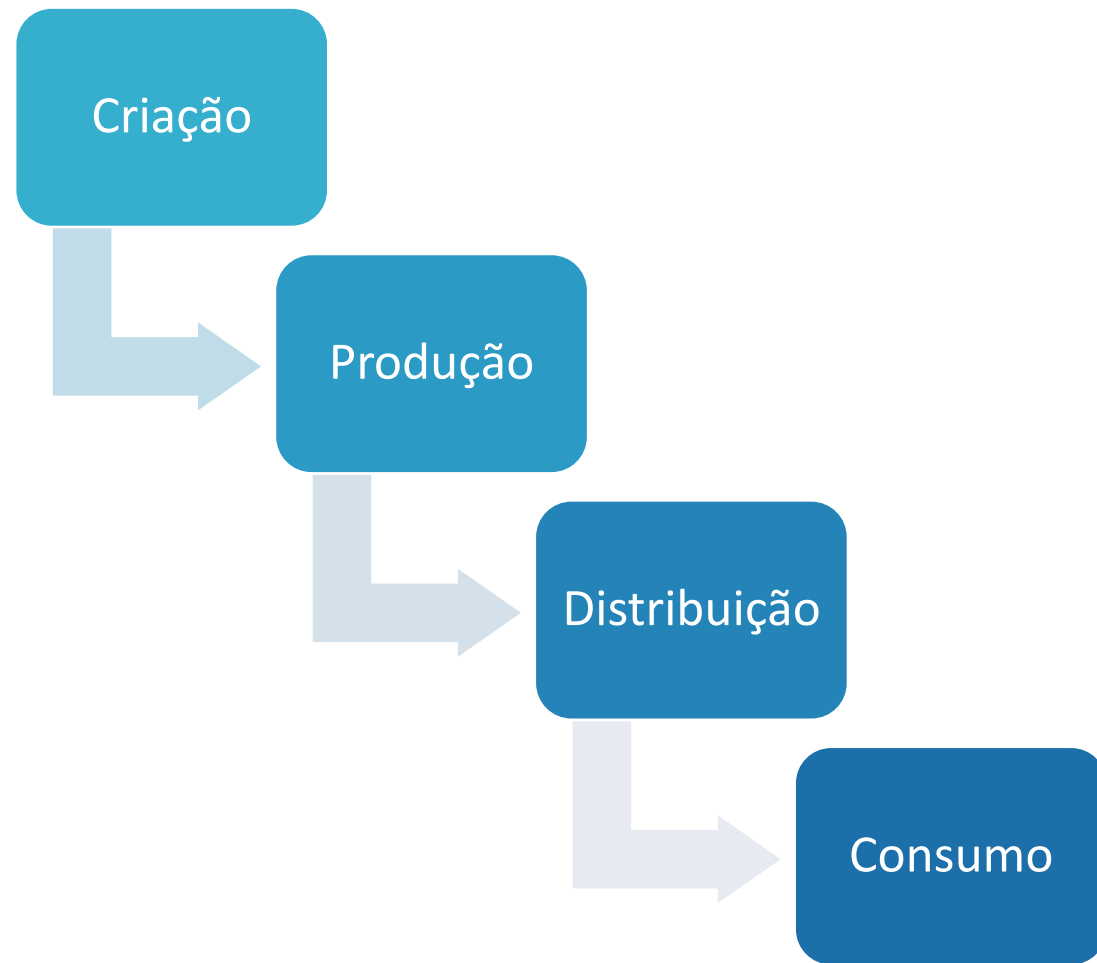
**Pode iniciar uma
atividade/projeto
de criação
de valor ao...**

- Conceber uma estratégia.
- Ser proativo na procura de oportunidades.
- Pensar em como abordar e prevenir problemas.
- Desenvolver uma mentalidade de equipa.
- Partilhar as suas ideias.
- Pedir opiniões.
- Ser decidido.
- Manter uma atitude positiva.
- Autopromover-se.




Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia

**Cadeia de valor
nas artes
performativas**



Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia



Qual é a importância das responsabilidades individual e de grupo na realização de uma atividade/projecto?



Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Importância das responsabilidades individual e de grupo

- Evitar problemas
- Evitar o desperdício de recursos, energia e tempo
- Aumentar a produtividade e a eficiência
- Criar um ambiente de trabalho agradável
- Melhorar as relações
- Manter o foco nos objetivos
- Conduzir a melhores resultados
- Contribuir para a satisfação de todas as partes através dos resultados finais

Em suma, a responsabilidade é essencial para uma atividade/projeto de sucesso!

Preencher uma lacuna como artista e educador artístico internacional

Oumar Sagna, do Senegal, cresceu rodeado pelas artes, especialmente pela música. Começou a dançar e a tocar instrumentos muito jovem, praticando todos os dias, durante todo o dia. Ao longo dos anos, tocou com grandes grupos em vários locais, o que lhe proporcionou conhecimento e inspiração. Oumar vivia uma vida feliz, mas este trabalho não lhe dava rendimentos.

Uma troca de grupo de tambores com o Reino Unido, em 2003, mudou a sua vida. Percebeu que as escolas na Europa não oferecem a educação artística como no Senegal, encontrando assim uma lacuna cultural por preencher.

Desde então, trabalha como músico e bailarino, transmitindo as suas tradições culturais a jovens e comunidades em todo o Reino Unido, enriquecendo-os. Como percebeu que existem muitas subculturas no Reino Unido e que as necessidades dos jovens/comunidades variam de área para área, adapta a maneira como transmite os seus conhecimentos artísticos ao seu público.



Estudo
de
caso



Liderar iniciativas culturais/nas artes

- Tal como Oumar, do estudo de caso apresentado anteriormente, alguma vez liderou uma iniciativa cultural/artística? Em caso afirmativo, qual foi o valor acrescentado dessa iniciativa? Como é que a implementou?
- Pensando no context em que vive, que oportunidades ou lacunas existem que poderia preencher com os seus conhecimentos artísticos?
- Alguma vez partilhou com outros artistas as suas ideias e obteve a sua opinião? Porquê ou por que não?
- Quão fácil foi/pensa que é manter uma atitude positiva enquanto implementa novas iniciativas no setor das artes performativas? Que estratégias pode utilizar para envolver pessoas – colegas, outros profissionais e o público - nas suas iniciativas?



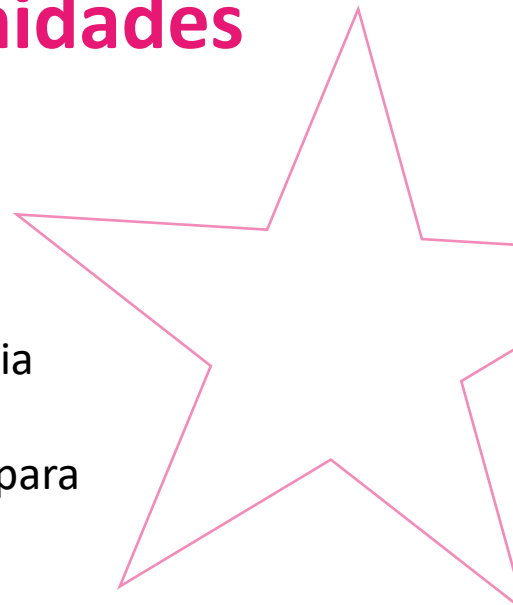
Oportunidades das artes performativas nas comunidades

Espaços

- Organizações sem fins lucrativos, públicas e privadas relacionadas com as artes
- Locais artísticos - Lojas de artesanato, livrarias, teatros, cinemas
- Locais não artísticos - parques, bibliotecas, associações e centros com programação artística e cultural, cafés, bares
- Festivais e desfiles
- Pontos de venda de bilhetes para espetáculos, quer físicos, quer *online*
- Escolas
- ...

Atividades

- Produção de arte amadora
- Produção de arte coletiva/comunitária
- Formação artística para adultos
- Programas de artes pós-escolares para jovens
- Envolvimento do público
- Compra de bens artísticos - instrumentos musicais, DVD/CD
- Conversas sobre artes
- Celebração de feriados
- Partilha de tradições artísticas mundiais
- Teatro do oprimido
- ...



Delegar responsabilidades de forma apropriada

Os líderes precisam de delegar tarefas porque não podem fazer tudo sozinhos. Ao mesmo tempo, dão poder aos elementos das suas equipas, criando confiança e contribuindo para o desenvolvimento profissional dos indivíduos. A delegação também ajuda a identificar quem é mais adequado para realizar tarefas ou atividade específicas. Apresentam-se, de seguida, oito passos para delegar responsabilidades com sucesso.

1. Concentrar-se nos objetivos e prioridades
2. Escolher a pessoa adequada para cada tarefa
3. Explicar por que está a delegar
4. Fornecer instruções e recursos e dar formação, se necessário
5. Capacitar para a tomada de decisões
6. Motivar
7. Acompanhar e dar *feedback*
8. Agradecer

Leitura adicional

[Plano estratégico de cultura de Torres Vedras](#)

Plano Estratégico
CULTURA TORRES VEDRAS

[16 projetos portugueses de arte nas comunidades](#)



[10 dinâmicas de resolução de conflitos](#)



Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Plano de ação

Liderar uma atividade na comunidade

1 - Identificar oportunidades

Que oportunidades ou desafios na sua comunidade poderia abordar fazendo uso das artes performativas?

Pense no valor acrescentado que poderia trazer à sua comunidade utilizando as suas competências artísticas.

2 - Descrever tarefas

Enumere todas as tarefas que seriam necessárias para implementar a sua atividade.

Inclua também tarefas que poderia atribuir a outras pessoas.

3 - Delegar responsabilidades

Considere todas as tarefas que listou e identifique pessoas da sua rede ou comunidade com as quais gostaria de colaborar.

Tendo em conta as competências de cada pessoa, atribua-lhes as tarefas que considere mais adequadas para elas.

Referências

- **Lexico**
<https://www.lexico.com>
- **What is leadership?** Mindtools.
https://www.mindtools.com/pages/article/newLDR_41.htm
- **Leadership styles.** Mindtools.
https://www.mindtools.com/pages/article/newLDR_84.htm
- Juneja, P. **Strategy – definition and features.** Management Study Guide.
<https://www.managementstudyguide.com/strategy-definition.htm>
- **Introduction to the value chain.** UNESCO.
<https://en.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/Introduction%20to%20Value%20Chain.pdf>
- Preece, S. (2003). **The performing arts value chain: a framework for evaluating unique partnerships.** Wilfrid Laurier University.
http://ernest.hec.ca/video/pedagogie/gestion_des_arts/AIMAC/2003/resources/pdf/B/B06_Preece.pdf



Referências

- **Encouraging responsibility among a team.** Team Work Definition.
<https://teamworkdefinition.com/examplesofteamwork/responsibility/>
- Crockett, P. (2019). **Filling a gap as a self-employed international artist and arts educator.** Arts Management.
<https://www.artsmanagement.net/Articles/Promoting-the-meaning-of-art-to-Western-societies-Filling-a-gap-as-a-self-employed-international-artist-and-arts-educator,4068>
- Benfield, K. **The role of the arts in thriving communities.** Smart Cities Dive.
<https://www.smartcitiesdive.com/ex/sustainablecitiescollective/role-arts-thriving-communities/27684/>
- Conti, G. (2017). **How to delegate tasks effectively (and why it's important).** Meister Task.
<https://www.meistertask.com/blog/delegate-tasks-effectively/>





Standardust

Performing Arts Entrepreneurs



Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia

O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui uma aprovação do conteúdo, que reflecte apenas a opinião dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito da informação nela contida.