



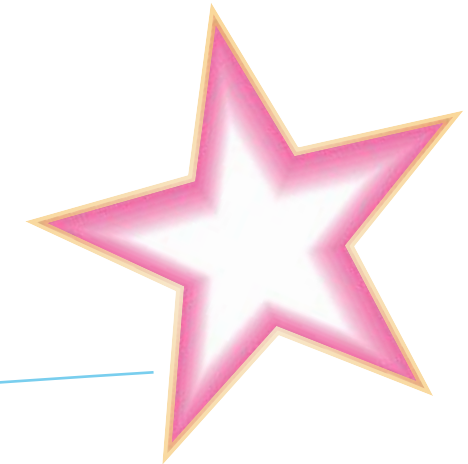
Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia

DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS E EMPREENDEDORISMO

Módulo 3

Manter o foco e a determinação

Desenvolvido por Mindshift (Portugal)



Stardust
Performing Arts Entrepreneurs



Objetivo



O objetivo deste módulo é fornecer aos profissionais das artes performativas técnicas para se empenharem e se concentrarem na sua paixão profissional e criarem valor para si próprios e para os outros, mesmo ao terem de lidar com adversidades.

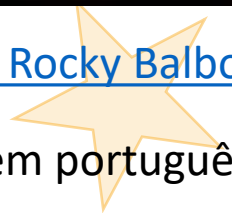


Assista ao vídeo e reflita



[O discurso inspirador de Rocky Balboa ao seu filho](#)

(legendas automáticas em português disponíveis)



Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

No final deste módulo, deve ser capaz de...

Conhecimentos

- enumerar circunstâncias profissionais adversas comuns e formas de as ultrapassar.
- reconhecer diferentes formas de motivação para criar valor.

Aptidões

- reflectir sobre os benefícios sociais associados a ter iniciativa e a criar valor para si próprio e para os outros.
- utilizar estratégias para manter-se firme perante as adversidades ao tentar alcançar objetivos.

Atitudes

- criar motivação numa equipa, celebrando sucessos e encorajando formas inovadoras de enfrentar desafios.



Conceitos fundamentais

Desafio

Um desafio é uma situação ou tarefa que bloqueia os indivíduos e os faz testar as suas competências, esforço e determinação para a ultrapassar.

Os desafios devem ser vistos como oportunidades para reinventar, inovar e conceber estratégias.

Motivação

A motivação é uma das razões para fazer algo de determinada forma, levando alguém a agir. É um processo que ativa o comportamento orientado para os objetivos.

Existem motivações extrínsecas que surgem do exterior do indivíduo e envolvem recompensas, como prémios ou reconhecimento social, e motivações intrínsecas que levam à gratificação pessoal.



Conceitos fundamentais

Perseverança


Em oposição à desistência, a perseverança é a qualidade de ser persistente em fazer algo apesar das dificuldades ou atrasos no alcance do sucesso.

Para manter a perseverança, é importante ter um plano e manter-se fiel ao mesmo.

Criação de valor

A criação de valor é o objetivo principal de qualquer negócio. Envolve dar algo que é valioso aos outros para receber algo que também é valioso para si.

É o que distingue os profissionais das artes performativas uns dos outros e traz um significado único às suas marcas.



**Quais são os desafios mais
comuns com que os profissionais
das artes performativas têm de
lidar?**




Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Alguns desafios comuns são...

- Incerteza
- Falta de motivação
- Falta de objetivos
- Falta de competências empreendedoras - resolução de problemas, tomada de decisão, pensamento crítico, pensamento inovador, finanças, etc.
- Lidar com a mudança
- Atrair novos públicos e manter os antigos
- Manter atividades rentáveis
- Manter uma organização artística em funcionamento

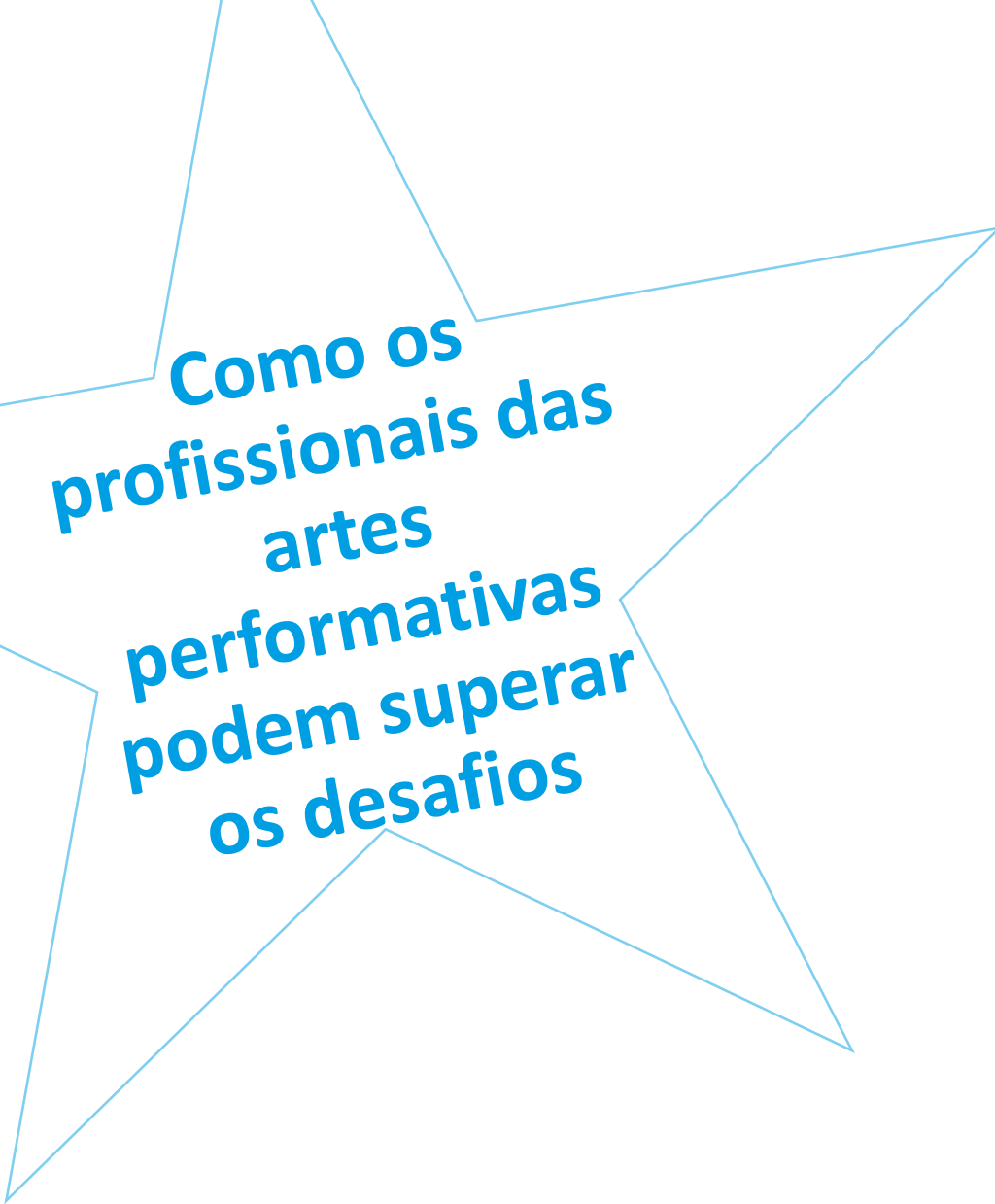


**Como podem os profissionais
das artes performativas superar
os desafios?**



Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs



**Como os
profissionais das
artes
performativas
podem superar
os desafios**

Conceber estratégias

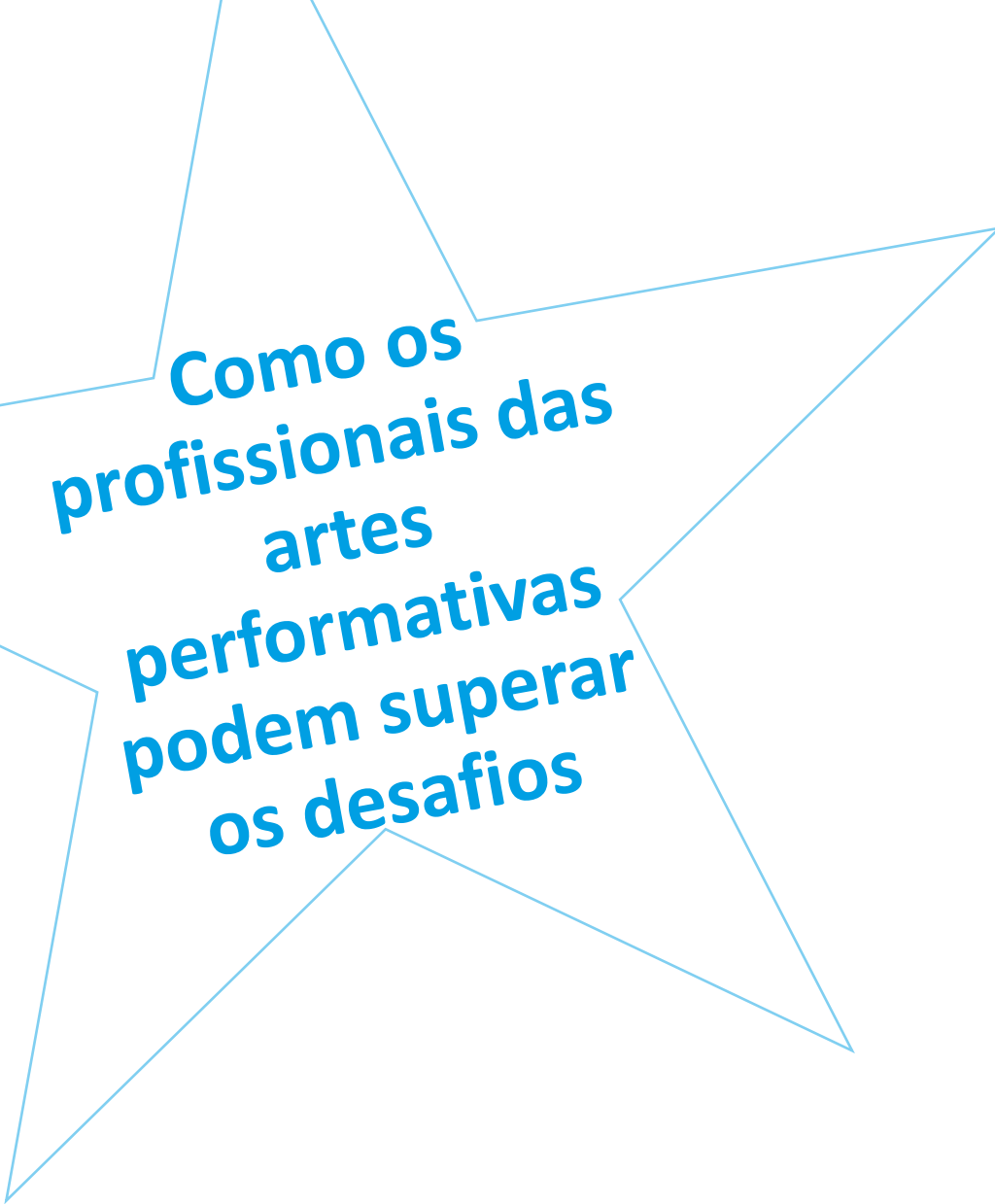
Dedique tempo a pensar logicamente: descreva os obstáculos que enfrenta e planeie como os pode ultrapassar. Estabeleça objectivos a médio ou longo prazos centrados na forma como as coisas podem ser melhoradas e divida-os em pequenos passos que precisa de dar para progredir em direcção aos mesmos.

Comunicar o seu valor

Tente atingir o núcleo emocional do seu público comunicando-lhe como você ou outros profissionais das artes performativas tiveram impacto e mudaram positivamente a vida de outras pessoas na sua comunidade ou globalmente falando. Isto também irá melhorar a sua confiança.

Contar histórias

As histórias devem ser a base da interacção com o seu público. Elas ajudam a dar sentido ao mundo que nos rodeia, direccionam as pessoas para aquilo a que queremos que elas prestem atenção e criam emoções.



**Como os
profissionais das
artes
performativas
podem superar
os desafios**

Aumentar a comunidade

Os artistas, espectáculos e locais são cruciais para ter sucesso e estabilidade a longo prazo. Por exemplo, pense na possibilidade de realizar debates entre os artistas e o público após os espectáculos ou transforme o seu local num espaço de encontro, fornecer alguma comida e bebidas num bar acolhedor. Num mundo orientado para a tecnologia, precisamos de ligar as pessoas e fazê-las reunirem-se.

Oferecer experiências

Faça as pessoas sentirem-se bem-vindas e ter uma experiência calorosa. É necessário criar experiências para envolver as pessoas não como meros membros da audiência, mas como parte dos seus espectáculos. Isto irá pô-los a falar sobre si. Lembre-se de que não tem um público, tem muitos, e a mesma estratégia pode não servir para todos. Averigue diferentes possibilidades de experiências considerando as características dos seus públicos.

**Como os
profissionais das
artes
performativas
podem superar
os desafios**

Ser proactivo no marketing pessoal

É necessário construir uma relação com o seu público. Pense em formas de se expor às pessoas com frequência. Hoje em dia, as redes sociais são relevantes para alcançar e envolver continuamente o público. Lembre-se de que dar-se a conhecer ao público e alcançar os seus objetivos requer tempo e esforço.

Melhorar as vendas

Os preços nas artes do espectáculo são sempre controversos. Cobre um preço justo pelo seu espectáculo e encontre formas de encorajar as compras de grupo e a filiação.

Perseverança nas artes performativas durante a pandemia COVID-19

[Play it Safe](#) é uma plataforma online para a emissão de concertos ao vivo, criada no meio da pandemia de Covid-19, em Portugal, pela comunidade musical [Gig Club](#) e pela editora [Omnichord Records](#). O seu objetivo é encorajar os fãs de música a ficarem em casa, reduzindo as hipóteses de o vírus infetar a população.

Os artistas transmitem concertos intimistas a partir das suas casas através da rádio online do Gig Club ou em vídeo nas redes sociais. A plataforma recomenda fortemente a doação de dinheiro aos artistas pelas suas actuações ou a compra da sua música. Outra opção é a compra antecipada de bilhetes para espectáculos que tenham lugar quando as restrições pandémicas o permitam, recebendo os músicos o valor durante a pandemia - quando eles mais precisam.



Perseverança nas artes performativas durante a pandemia COVID-19

- Que outras estratégias conhece que os profissionais das artes performativas implementaram para manter a sua perseverança durante a COVID-19?
- E quanto a si? Como manteve a sua perseverança nas artes performativas durante a pandemia COVID-19?
- E como é que se tem mantido perseverante na sua carreira artística ao longo dos tempos?
- Pesquise na Internet alguns exemplos nacionais e internacionais das melhores práticas que os profissionais das artes performativas estão a implementar para perseverar na sua carreira. Apresente as suas descobertas aos seus colegas.



Vantagens de criar valor através das artes para si e para os outros

Melhoria da saúde

Depois de expostas à arte, as pessoas apresentam níveis diminuídos de *stress*, devido a menores concentrações de cortisol, a hormona do *stress*.

Ao criarem obras de arte, os artistas também se sentem mais descontraídos e experienciam emoções positivas.

Desenvolvimento cognitivo

A arte melhora a capacidade de pensamento crítico, enquanto as pessoas tentam descodificar os elementos que compõem a obra de arte.

Desenvolvendo obras de arte, os artistas estabelecem novas ligações entre as células cerebrais, levando a um maior crescimento psicológico. Usando a sua imaginação para comunicar as suas mensagens, adquirem uma melhor capacidade de resolução de problemas.



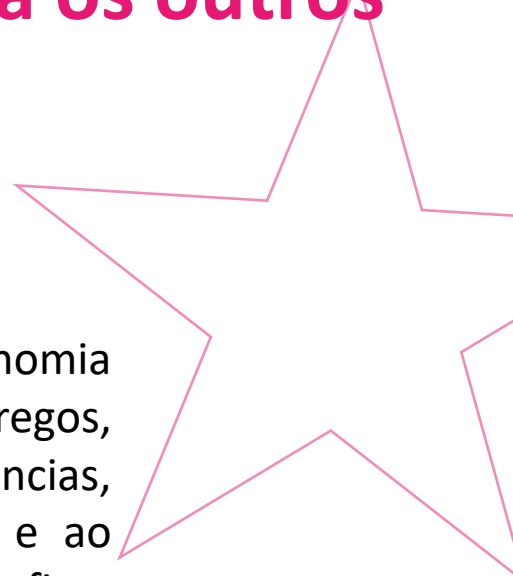
Vantagens de criar valor através das artes para si e para os outros

Empatia alargada

Após um espectáculo, as pessoas demonstram uma maior tolerância social e empatia. Estando expostas a diversos pontos de vista, têm maior compaixão pelos outros.

Crescimento económico

As artes contribuem para a economia local e regional ao gerar empregos, desenvolver talentos e competências, atrair visitantes e investimentos, e ao tornar os locais atrativos para fixar empresas, os seus empregadores e os seus colaboradores.



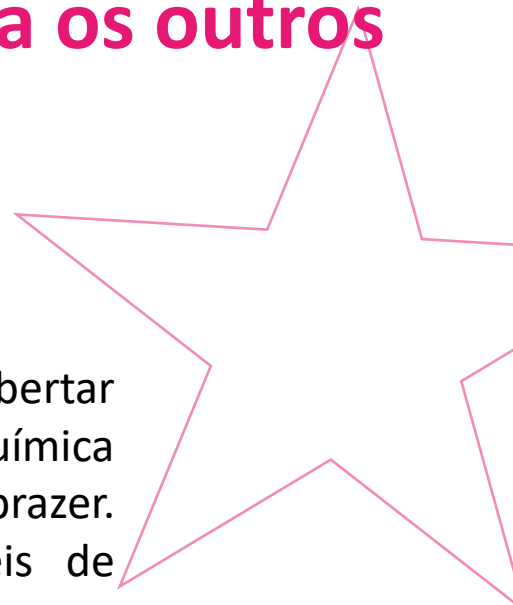
Vantagens de criar valor através das artes para si e para os outros

Criação de laços sociais

A arte facilita a interação social entre os criadores e entre eles e o público, o que favorece a coesão da comunidade e reduz a exclusão social e o isolamento.

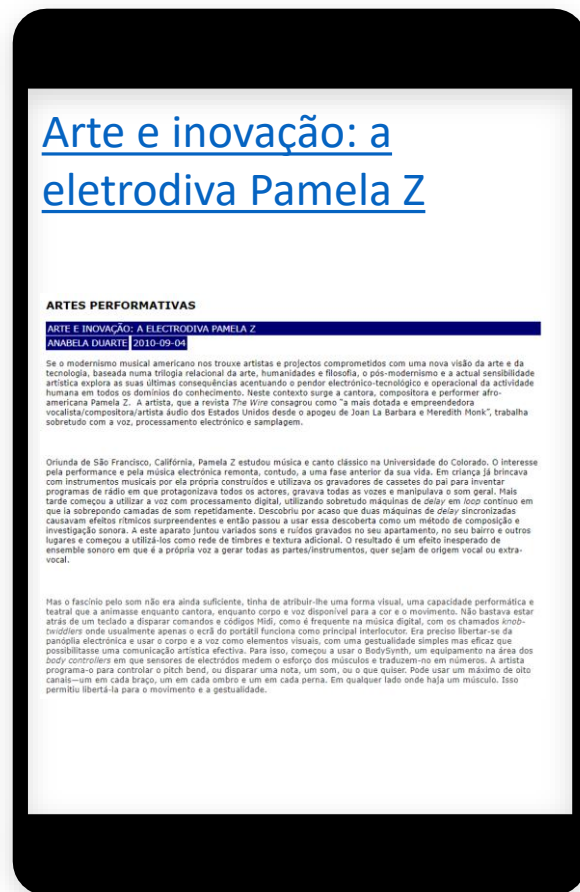
Prazer

Ver ou criar arte ajuda a libertar dopamina, a substância química relacionada com o amor e o prazer. Enquanto se cria arte, os níveis de confiança são também aumentados.



Leitura adicional

Manter a motivação através da inovação nas artes performativas



Cofinanciado pelo Programa Erasmus+ da União Europeia

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Plano de ação

Manter a motivação e o foco

1 - Identificar desafios

Escreva os desafios pelos quais você e os seus colegas de trabalho passam enquanto profissionais das artes performativas.

2 - Encontrar formas de criar valor

Utilizando as competências adquiridas durante o módulo e também a sua criatividade, descreva algumas formas possíveis de enfrentar os desafios que identificou na etapa 1 que podem trazer valor para si e para o seu público.

3 - Estabelecer objetivos

Considere os resultados das etapas 1 e 2 e estabeleça objetivos específicos, mensuráveis, alcançáveis, relevantes e calendarizados para o seu trabalho. De seguida, enumere os passos a seguir para alcançar cada objetivo, estabelecendo prioridades e criando um calendário.

Referências

- <https://www.lexico.com>
- Cherry, K. (2020). **What is motivation**. Verywellmind.
<https://www.verywellmind.com/what-is-motivation-2795378>
- Wakeman, D. (2017). **10 Big challenges facing performing arts as an industry**. Wakeman Consulting Group.
<http://davewakeman.com/2017/04/10-big-challenges-facing-performing-arts-industry/>
- Nordin-Bates, S. (2012). **The intricate dance between motivation, goals and success in the performing arts: A guide for teachers**. Trinity Laban Conservatoire of Music and Dance.
<https://www.onedanceuk.org/wp-content/uploads/2018/05/IntricateDanceBetweenMotivationsGoalsandSuccess.pdf>
- Wakeman, D. (2019). **Ways to share the value of the arts**. Wakeman Consulting Group.
<http://davewakeman.com/2019/02/ways-to-share-the-value-of-the-arts/>
- (2019). **How arts benefit us all, as humans**. Continuing Studies at Uvic.
<https://continuingstudies.uvic.ca/arts/news/how-arts-benefits-us-all-as-humans>



Referências

- Mowlah, A. et al. (2014). **The value of arts and culture to people and society**. Arts Council England.
https://www.artscouncil.org.uk/sites/default/files/download-file/Value_arts_culture_evidence_review.pdf
- Crossick, G. et al. (2016). **Understanding the value of arts and culture**. Arts & Humanities Research Council.
<https://ahrc.ukri.org/documents/publications/cultural-value-project-final-report/>
- Manzi, Z. (2018). **Audience experience innovation in the performing arts, part 1: Start with empathy**. Start it up.
<https://medium.com/swlh/audience-experience-innovation-in-the-performing-arts-part-1-start-with-empathy-e04f3b5ced4a>
- Faludi, J. (2015). **Open innovation in the performing arts: examples from contemporary dance and theatre production**. Corvinus Journal of Sociology and Social Policy.
<http://cjssp.uni-corvinus.hu/index.php/cjssp/article/view/129/pdf#>
- Petri, I. et al. (2017). **Digitizing the performing arts: An assessment of opportunities, issues and challenges**. Digital Innovation Council for the Performing Arts.
https://capacoa.ca/documents/services/digital/Digital_Innovation_Assessment.pdf





Stardust

Performing Arts Entrepreneurs



Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia

O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui uma aprovação do conteúdo, que reflecte apenas a opinião dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito da informação nela contida.