



Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia

DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS E EMPREENDEDORISMO

Módulo 2

Estimular o potencial criativo

Desenvolvido por FHB (Alemanha)

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs



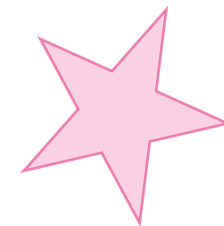
Objetivo



O objetivo deste módulo é permitir que os profissionais das artes performativas pensem criativamente para que possam explorar as oportunidades que lhe são apresentadas.

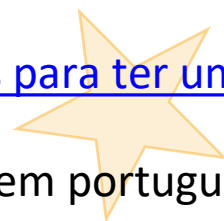


Assista ao vídeo e reflita



[Quatro maneiras simples para ter uma grande ideia](#)

(legendas automáticas em português disponíveis)



No final deste módulo, deve ser capaz de...

Conhecimentos

- identificar estratégias de pensamento criativo que possam ser usadas para desenvolver a visão empreendedora.
- reconhecer experiências anteriores que falharam por falta de aptidões de pensamento criativo necessárias.

Aptidões

- comparar estratégias de pensamento criativo que podem ser usadas para desenvolver a visão empreendedora dos profissionais das artes performativas.
- desenvolver ideias criativas para alcançar um propósito.

Atitudes

- ser responsável pelo próprio crescimento pessoal usando um conjunto de estratégias de pensamento criativo que promovam o desenvolvimento de ideias para alcançar um propósito.



Conceitos fundamentais

Originalidade

Capacidade de pensar ou se expressar de maneira independente e individual; capacidade criativa; novidade de uma ideia, método ou atuação.

A originalidade ajuda a desenvolver um estilo e uma personalidade próprios, ao invés de se tentar ser como outra pessoa. Deve-se sempre aperfeiçoar os traços e pontos fortes pessoais, para nos desenvolvermos enquanto indivíduos únicos e interessantes.

Persistência

Persistência significa continuar num caminho escolhido apesar das dificuldades ou oposições, algo que todos os profissionais das artes performativas experienciam.

Calvin Coolidge, trigésimo presidente dos Estados Unidos da América, afirmou que “Nada neste mundo pode tomar o lugar da persistência. Nada é mais comum do que pessoas com talento que são mal sucedidas.”



Conceitos fundamentais

Coragem

Coragem criativa é a escolha e a vontade de confrontar a incerteza ou a intimidação.

Os indivíduos criativos devem criar e apresentar o seu trabalho/arte a um público e a um mundo que precisa que as coisas sejam melhores, mais simples, mais encantadoras e mais bonitas.

Conhecimento

Quanto mais um artista performativo tiver experienciado diferentes emoções na vida, melhores resultados pode criar.

O conhecimento gera criatividade. Para criar, é necessário haver conhecimento em primeiro lugar.



**O que é ter visão
empreendedora e em que
competências se baseia?**


Visão empreendedora e respetivas competências

Visão empreendedora

É a capacidade de tomar boas decisões orientadas para os negócios, combinando uma série de fatores para chegar ao melhor resultado numa determinada situação. Desenvolver a visão empreendedora leva, geralmente, ao sucesso na carreira. Os artistas de maior sucesso em qualquer campo - desde os maiores músicos do mundo até aos bailarinos da Broadway e atores de Hollywood - são aqueles que estão dispostos a encarar o lado comercial da sua arte.

Competências

- Capacidade de concentração
- Identificação de necessidades de partes interessadas
- Compreensão de consequências e riscos
- Orientação para a resolução de problemas



Que estratégias podem fortalecer a visão empreendedora?



Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Estratégias para fortalecer a visão empreendedora

Entender o modelo de negócio

Além de ter um entendimento simples de como ganha dinheiro, deve aprofundar vários aspetos do seu trabalho como, por exemplo, como o apresenta ao público e a que público é o seu trabalho dirigido.

Quanto mais profunda é a compreensão dos fatores de negócio que afetam a capacidade de gerar receitas, melhor se consegue desenvolver uma visão empreendedora. Consequentemente, consegue-se tomar melhores decisões com vista a uma melhoria das consequências comerciais do seu trabalho.

Estratégias para fortalecer a visão empreendedora

Conhecer as finanças

Todos os negócios envolvem uma parte financeira. Por isso, deve compreender a mecânica financeira que afeta a dimensão económica do seu negócio, para desenvolver a visão empreendedora. Por exemplo, como se promove? Que orçamento acha que deve gastar em *marketing*? Qual é o preço que acha justo pagarem pelo seu trabalho?

Ouvir o público

Ao ouvirmos *feedback* sobre o nosso trabalho, tornamo-nos mais consciente sobre o que nele funciona bem ou não. À medida que a nossa carreira progride, aprendemos o que precisamos de melhorar e como isso nos pode levar a uma etapa seguinte. Quanto mais aprender sobre o seu público, melhor pode identificar o caminho a seguir para criar obras atraentes.

Oportunidades potenciais numa indústria em constante evolução

A digitalização das artes - música, cinema, etc. - afetou muito o rendimento daqueles que criam conteúdos. Até há pouco tempo, os músicos, por exemplo, dependiam de fãs que comprassem o seu produto físico. Mas os dias de venda de milhões de álbuns já terminaram, sendo cada vez mais substituídos pela transmissão de música online.

Embora os avanços na tecnologia tenham permitido aos artistas se tornarem produtores do seu próprio trabalho, o tempo necessário para completar um álbum não mudou muito nas últimas décadas. No entanto, o rendimento das vendas deste produto físico diminuiu muito. Portanto, os artistas devem "pensar fora da caixa" e identificar maneiras alternativas de como podem ganhar a vida, tendo de ser mais criativos para poderem ser bem-sucedidos.

[O meu rendimento passivo](#)

(legendas automáticas em português disponíveis)



Alargue os seus horizontes!

Desenvolva uma ideia baseada nos conhecimentos que adquiriu e que o faça sair um pouco da sua zona de conforto.

Exemplos:

- Criar um canal no YouTube;
- Começar uma conta na plataforma de apoio a artistas Patreon (www.patreon.com);
- Partilhar alguns dos seus serviços com influenciadores online (por exemplo, oferecer uma música para produção de conteúdos, sortear bilhetes para espetáculos, etc.);



Plano de ação

Ser criativo

1 - Adaptar-se

Se achar difícil continuar a utilizar os seus métodos habituais, se se sentir sem inspiração ou se não estiver a lucrar o suficiente, tente novos caminhos.

Pode explorar as potencialidades da Internet, por exemplo, criando vídeos específicos para *streaming*.

2 - Manter-se informado

Tente acompanhar as mudanças e novidades na sua área artística.

Outras pessoas e organizações podem estar a criar oportunidades para seu benefício, pelo que deve saber que elas existem. Pesquise e não se deixe ficar para trás!

3 - Arriscar

Não há melhor altura do que agora mesmo para implementar as suas novas ideias. A única maneira de saber realmente se elas funcionam é colocando-as em prática.

Arrisque pois só assim pode assumir o controlo da sua carreira.

Referências

- Al-Ababneh, M. (2020). **The concept of creativity: definitions and theories** (pp. 245-249). Research Gate. https://www.researchgate.net/publication/339831352_the_concept_of_creativity_definitions_and_theories
- Waxman, G. (2021). **Why persistence is more important than talent in music**. Audio Issues. <https://www.audio-issues.com/keeping-track/why-persistence-is-more-important-than-talent-in-music/>
- Hurd, D. (2021). **The creativity-knowledge dichotomy**. Capitalism Magazine. <https://www.capitalismmagazine.com/2001/08/the-creativity-knowledge-dichotomy>





Standardust

Performing Arts Entrepreneurs



Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia

O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui uma aprovação do conteúdo, que reflecte apenas a opinião dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito da informação nela contida.