



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

BUSINESS ROZVOJ & PODNIKÁNÍ

modul 2

ROZVOJ KREATIVNÍCH NÁPADŮ

Autor: FHB (Německo)



Stardust
Performing Arts Entrepreneurs



Cíl



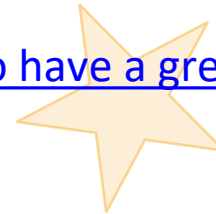
Cílem tohoto modulu je umožnit umělci rozvinout kreativní myšlení, aby mohl dále využívat příležitosti, které se mu naskytnou.



Podívejte se a diskutujte



[4 Simple ways to have a great idea](#)



Na konci tohoto modulu byste měli být schopni...

Znalosti

- identifikovat postupy a strategie kreativního myšlení, které lze využít k rozvoji podnikatelského ducha.
- rozpoznat předchozí jednání, která ztroskotala na nedostatku potřebných dovedností kreativního myšlení.

Dovednosti

- porovnat různé strategie tvůrčího myšlení, které lze využít k rozvoji obchodních schopností umělců.
- rozvíjet kreativní a účelné nápady.

Postoje

- být zodpovědný za osobní růst s využitím řady strategií tvůrčího myšlení, které podporují rozvoj kreativních a účelných nápadů.



Klíčové pojmy

Originalita

Schopnost samostatně a individuálně myslet nebo se vyjadřovat; tvůrčí schopnost; neotřelost nebo novost myšlenky, metody nebo představení.

Originalita nám pomáhá rozvíjet vlastní styl a osobnost, místo abychom se snažili být jako někdo jiný - vždy bychom měli zdokonalovat své osobní vlastnosti a silné stránky. To nám umožní rozvíjet se jako jedinečné a zajímavé osobnosti.

Vytrvalost

Vytrvalost znamená pokračovat ve zvoleném směru navzdory obtížím nebo odporu, což zažívají všichni umělci.

Calvin Coolidge, 30. prezident Spojených států amerických, prohlásil, že:

"Nic na světě nemůže nahradit vytrvalost. Talent nikoliv; nic není častějšího než neúspěšní lidé s talentem."



Klíčové pojmy

Odvaha

Tvůrčí odvaha je rozhodnutí a ochota čelit nejistotě nebo zastrášení.

Jako tvůrčí osobnost tvořte a posílejte své dílo/umění klientům a světu, který potřebuje, aby se věci dělaly lépe, jednodušeji, radostněji a krásněji.

Znalosti

Čím více umělec prožívá v životě různé emoce, tím lepší výsledky může vytvářet.

Znalosti plodí kreativitu. Bez znalostí by především nebylo co tvořit!



**Co je to podnikatelský talent a
jaké dovednosti jsou k němu
potřeba?**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Podnikatelský talent a potřebné dovednosti

Podnikatelský talent

Je to schopnost činit správná obchodní rozhodnutí kombinací řady faktorů, aby se dospělo k nejlepšímu výsledku v dané situaci. Budování obchodního ducha obecně vede k úspěchu v kariéře. Nejúspěšnější umělci v jakémkoli oboru - od největších světových hudebníků po broadwayské tanečnice a hollywoodské herce - jsou ti, kteří jsou ochotni vzít obchodní stránku svého umění za pačesy.

Dovednosti:

- Schopnost soustředit se
- Pochopení důsledků/rizik
- Afnita k řešení problémů
- Rozpoznání potřeb zúčastněných stran





**Které strategie mohou posílit váš
podnikatelský talent?**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs



**Strategie, které
mohou posílit váš
obchodní talent**

Pochopení vašeho obchodního modelu

Přesahuje to rámec základního pochopení toho, jak vyděláváte peníze, a musí se to týkat různých aspektů vaší práce, například toho, jak se váš produkt dostane k lidem a komu je vaše práce určena. Čím hlouběji se vám podaří proniknout do pochopení obchodních faktorů, které ovlivňují vaši schopnost generovat příjmy, tím více to pomůže ve všech oblastech rozvoje vašeho obchodního ducha, jako je například pochopení obchodních důsledků vašich rozhodnutí.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

**Strategie, které
mohou posílit váš
obchodní talent**

Zjistěte si finanční informace

Každé podnikání zahrnuje finanční ukazatele. Abyste mohli rozvíjet svou podnikatelskou gramotnost, musíte rozumět klíčovým číslům a finančním mechanismům, které ovlivňují vaše ekonomické zdraví. Například, jak prodáváte svou tvorbu? Kolik byste měli vynaložit na marketing? Na jakou cenu si ceníte sami sebe?

Naslouchejte zákazníkům

Nasloucháním zpětné vazbě na svou práci si lépe uvědomíte, co funguje a co ne. S postupující kariérou se dozvíte, na čem je třeba zapracovat a jak vás to posune na vyšší úroveň. Čím více se dozvíte o svých zákaznících, tím lépe dokážete určit cestu, kterou se máte vydat, abyste dodávali přesvědčivé výkony.



příležitostí v tomto neustále se vyvíjecím odvětví

Digitalizace médií (hudby, filmu atd.) výrazně ovlivnila příjmy těch, kteří obsah vytvářejí. Není to tak dávno, co byly kapely a umělci závislí na tom, že si fanoušci kupovali jejich fyzické produkty. Doby, kdy nějaký umělec prodával miliony alb, jsou však pryč a výrazně je nahradilo streamování hudby.

Ačkoli technologický pokrok umožnil umělcům stát se producenty vlastní tvorby, doba potřebná k dokončení alba se za posledních 50 let příliš nezměnila. Příjmy z prodeje tohoto fyzického produktu se však výrazně snížily. Umělec tedy musí "myslet jinak" a zjistit, jak se může uživit a zároveň být kreativní a úspěšný.

Můj pasivní příjem

https://www.youtube.com/watch?v=Ek6p_NmYb44&t=722s



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Rozšiřte své obzory

Na základě získaných znalostí vypracujte nápad, který posune vaše hranice a trochu vás vyvede z komfortní zóny.

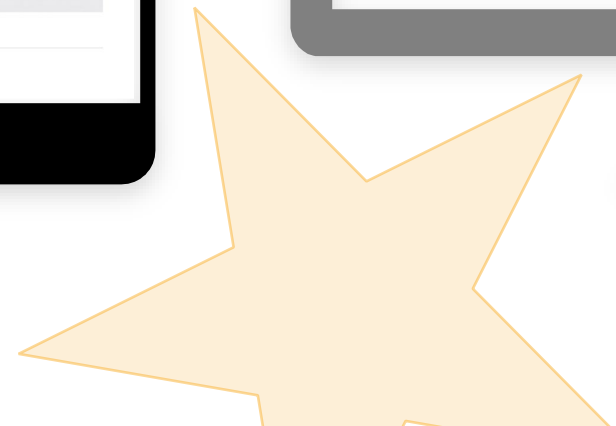
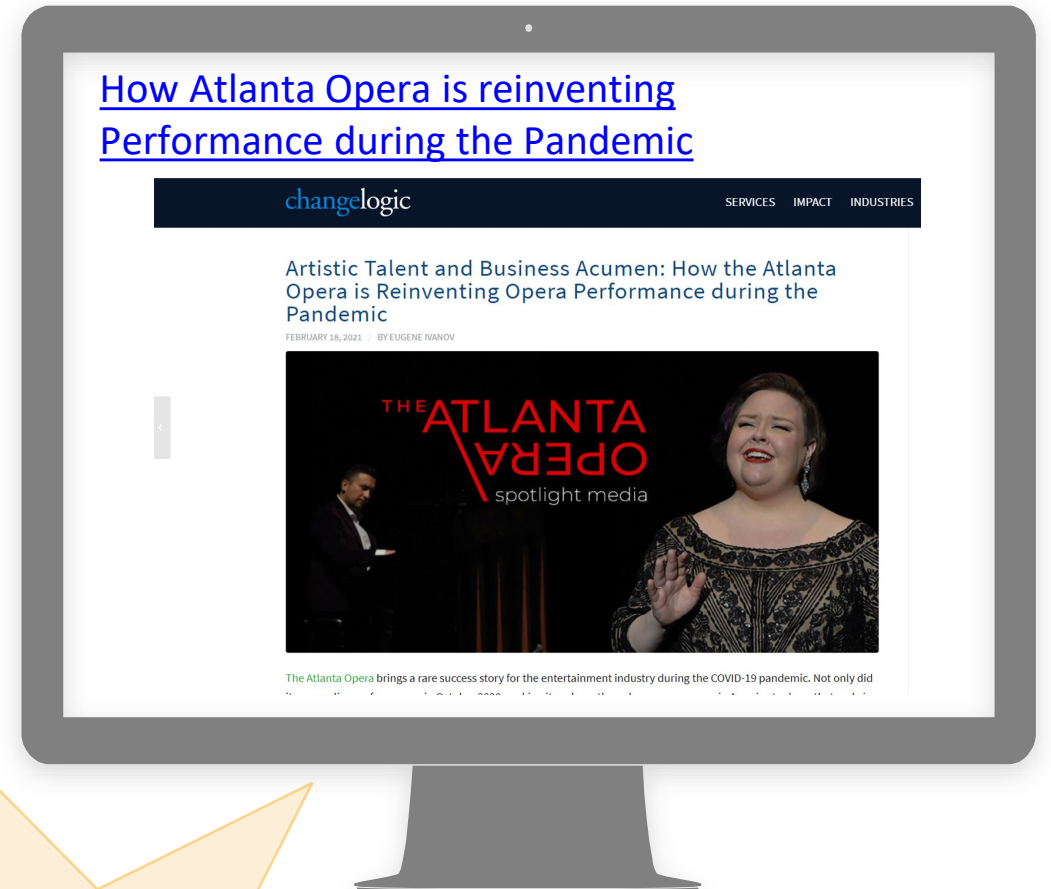
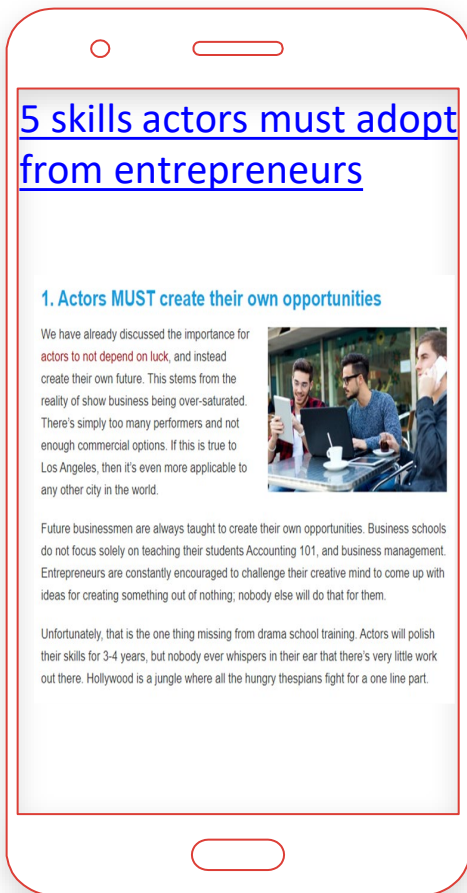
Příklady:

- Spusťte svůj kanál na YouTube
- Spusťte svou kampaň na Patreonu
- Nabídněte svou hudbu zdarma streamerům/hráčům



Další čtení

Podnikatelský talent a umění



Akční plán

Bud'te kreativní

1 – Riskujte a přizpůsobte se

Je pro vás obtížné pokračovat v zavedených metodách. Cítíte se bez inspirace a poražení. Pokud se vaše umění dostatečně neprodává, vyzkoušejte nové cesty. Obráťte se na nezávislé tvůrce, nabízejte své umění nebo tvořte speciálně pro streamování.

2 – Bud'te informovaní

Snažte se držet krok se změnami v odvětví, ve kterém se snažíte přežít. Ostatní mohou vytvářet příležitosti, ze kterých můžete těžit, ale měli byste a musíte vědět, že existují. Nezůstávejte pozadu!

3 – Ponořte se do toho!

Není lepší čas na realizaci nových nápadů než právě teď. Jediný způsob, jak zjistit, zda skutečně fungují, je uvést je do praxe. Pust'te se do toho, protože to je začátek toho, abyste převzali kontrolu nad tím, jak se bude vaše kariéra vyvíjet.



Zdroje

- Al-Ababneh, M. (2020). **The concept of creativity: definitions and theories** (pp. 245-249). Research Gate. https://www.researchgate.net/publication/339831352_the_concept_of_creativity_definitions_and_theories
- Waxman, G. (2021). **Why persistence is more important than talent in music**. Audio Issues. <https://www.audio-issues.com/keeping-track/why-persistence-is-more-important-than-talent-in-music/>
- Hurd, D. (2021). **The creativity-knowledge dichotomy**. Capitalism Magazine. <https://www.capitalismmagazine.com/2001/08/the-creativity-knowledge-dichotomy>





Stardust

Performing Arts Entrepreneurs



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.