

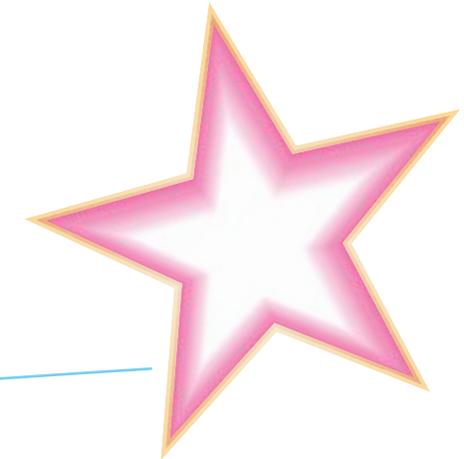


Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia

DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS E EMPREENDEDORISMO

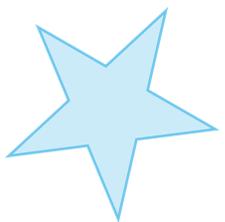
Módulo 1

Como identificar oportunidades de negócio



Desenvolvido por FHB (Alemanha)

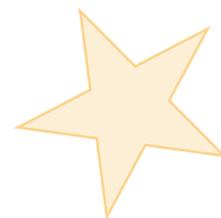
Stardust
Performing Arts Entrepreneurs



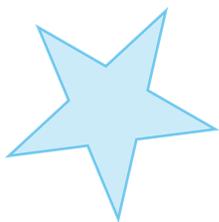
Objetivo



O objetivo deste módulo é encorajar os profissionais das artes performativas a reconhecerem oportunidades de negócio aos níveis local, regional e nacional e ajudá-los a desenvolverem a confiança necessária para abordarem pessoas relevantes no que respeita à oferta de oportunidades de negócio na sua área artística.



Assista ao vídeo e reflita



[A sua hora é agora](#)

(legendas automáticas em português disponíveis)

No final deste módulo, deve ser capaz de...

Conhecimentos

- identificar oportunidades de negócio aos níveis local, regional e nacional.
- identificar pessoas influentes no apoio a profissionais das artes performativas para desenvolverem oportunidades de carreira dentro da indústria.

Aptidões

- avaliar as várias oportunidades que lhes são apresentadas em termos de viabilidade e benefício económico.
- desenvolver um plano pessoal para abordar pessoas influentes dentro da indústria das artes performativas.

Atitudes

- desenvolver a confiança necessária para identificar oportunidades de negócio disponíveis para profissionais das artes performativas e para abordar aqueles que são influentes dentro da indústria.



Conceitos fundamentais

Comunicação

Nos relacionamentos, a comunicação permite que explique a outras pessoas aquilo por que está a passar e quais são as suas necessidades.

Mas o ato de comunicar não só ajuda a satisfazer as suas necessidades, como também o ajuda a conectar-se com as outras pessoas.

Por isso, nos negócios, as competências de comunicação são muito importantes.

Consciência

Ser conhecedor das oportunidades é uma obrigação. Deve estar ciente daquilo do que pode correr atrás e, mais importante ainda, tentar perceber por que mais ninguém foi atrás de algo em primeiro lugar.

Deve também ser conhecedor de si mesmo, saber quais são os seus limites e que caminhos deve ou não seguir.



Conceitos fundamentais

Autoconfiança

Se não acreditar em si mesmo, o que o fará pensar que outra pessoa acreditará? Tem de acreditar e ter a mentalidade de que está disposto a ir até ao limite para chegar aonde quer.

Se acreditar em si mesmo, está a meio caminho para conseguir que os outros acreditem também em si. É uma questão de trabalho árduo!

Pensamento positivo

O pensamento positivo, o conhecimento e o diálogo com outras pessoas são formas úteis de melhorar e aumentar os seus níveis de confiança.

A confiança tem origem em sentimentos de bem-estar, na aceitação do seu corpo e da sua mente (a sua autoestima) e na crença nas suas próprias capacidades, habilidades e experiência.



Que oportunidades existem nas artes performativas?



Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs



Oportunidades nas artes performativas

- Ator/atriz
- Encenador
- Produtor
- Bailarino
- Coreógrafo
- Cantor/Músico
- Diretor musical
- Apresentador de rádio e televisão
- Diretor de cinema
- Arte-terapeuta
- Professor
- Forma





**Como encontrar
essas oportunidades?**



Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Encontrar
oportunidades

Networking

O *networking* (em português, trabalho em rede) é a troca de informações e ideias entre pessoas com uma profissão ou interesse em comum, geralmente num ambiente informal. O *networking* começa muitas vezes com um único ponto em comum. Tendo uma rede de contactos maior, mais oportunidades de *networking* podem surgir numa indústria em tão rápida evolução. Para isso, precisa de estabelecer contacto com pessoas como outros artistas, produtores, mecenas, estudantes e formadores, entre outros profissionais da área.



Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Encontrar oportunidades

Contactos espontâneos

Não sendo a estratégia mais comum, às vezes é preciso telefonar ou enviar e-mails por iniciativa própria para diferentes agências e empresas para saber se estão interessadas em trabalhar consigo. Para isso, deve ter boas competências de comunicação e estar confiante em mostrar as suas capacidades. Por que deveriam contratá-lo a si? O que o diferencia dos outros milhares de artistas?

Desenvolver um perfil online

A internet é faz parte do quotidiano de quase toda as pessoas nos dias de hoje. Apresentado-se a si e ao seu trabalho online, torna-se mais fácil para as pessoas certas encontrá-lo, por exemplo, através do LinkedIn, Instagram, Facebook, Youtube ou Spotify.

Quais são as vantagens de ter um agente artístico?

Antes de pensar em ter um agente artístico, é importante estabelecer metas e elaborar uma estratégia baseada no que quer alcançar.

Um agente é o elemento mais importante da sua equipa de trabalho ao construir uma carreira na sua área. O trabalho dos agentes é tratar de todos os assuntos para os quais não tem tempo ou não tem a experiência ou as conexões necessárias para os tratar.

O agente cuida das operações gerais dos negócios do artista, mas muitas vezes o relacionamento torna-se muito mais profundo, pois ele ajuda o artista a alcançar o seu potencial pleno. Um agente artístico tem a capacidade de, efetivamente, impulsionar a carreira de um artista para um nível superior. Ao ajudar a criar conexões dentro da indústria e alimentando-as, o avanço para novas etapas torna-se cada vez mais provável.



Estudo
de
caso



A importância de ter um agente

Desenvolva um perfil seu para enviar a diferentes agentes e empresas de agenciamento de artistas. Escreva sobre si mesmo, os seus objetivos enquanto artista e por que está a contactá-los.

Depois de terminar o seu perfil, pense em artistas que admira na sua área. Pesquise online as seguintes informações sobre eles:

- Têm uma equipa de agentes a ajudá-los ou são independentes?
- Se têm agentes, alguma vez falaram sobre a importância de ter alguém a apoiá-los?

Dialogue com os seus colegas sobre as conclusões a que chegou.



Desenvolver um plano pessoal para abordar pessoas influentes na sua área performativa

Capacidade de autorreflexão

Talvez não seja a aptidão mais óbvia, mas quem trabalha nas artes performativas precisa de ter uma mente analítica. Se a sua área é o teatro, precisa de saber analisar um guião e interpretar um papel; os bailarinos precisam de compreender e interpretar coreografias; os músicos precisam de ser capazes de interpretar obras musicais.

Além disso, precisa de aplicar esta aptidão para analisar criticamente as suas atuações.

Confiança

Aqueles que desejam trabalhar nesta indústria enfrentam uma concorrência feroz. Uma atitude de confiança ajudá-lo-á a destacar-se em entrevistas e a obter apoio de pessoas influentes na sua área.

Se precisa de impulsionar a sua autoconfiança, há muitas opções. Junte-se a clubes, grupos universitários ou a grupos locais, como coros, orquestras, grupos de dança ou grupos de teatro amador. Pondere entrar em competições locais ou regionais ou em concursos de talentos para tentar aumentar a sua confiança e à-vontade.



Desenvolver um plano pessoal para abordar pessoas influentes na sua área performativa

Capacidade de se promover

Muitas pessoas que trabalham nas artes performativas trabalham por conta própria. Atores, bailarinos e músicos precisam frequentemente de fazer audições para garantir trabalho, por isso é vital que seja capaz de promover as suas capacidades a potenciais empregadores.

Para que seu nome seja reconhecido e para ajudá-lo a garantir trabalho futuro, precisa de alargar a sua rede de contactos na sua área profissional.

Resiliência e autodisciplina

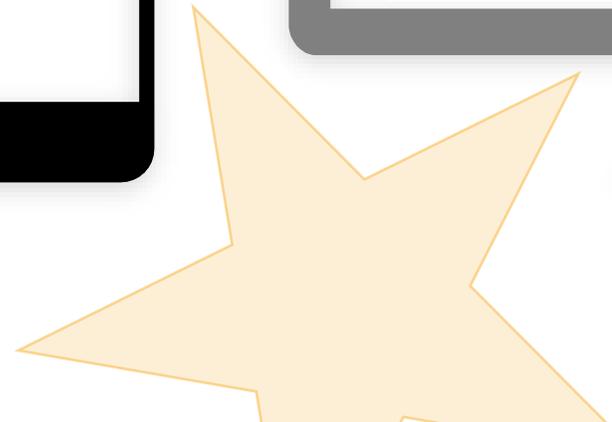
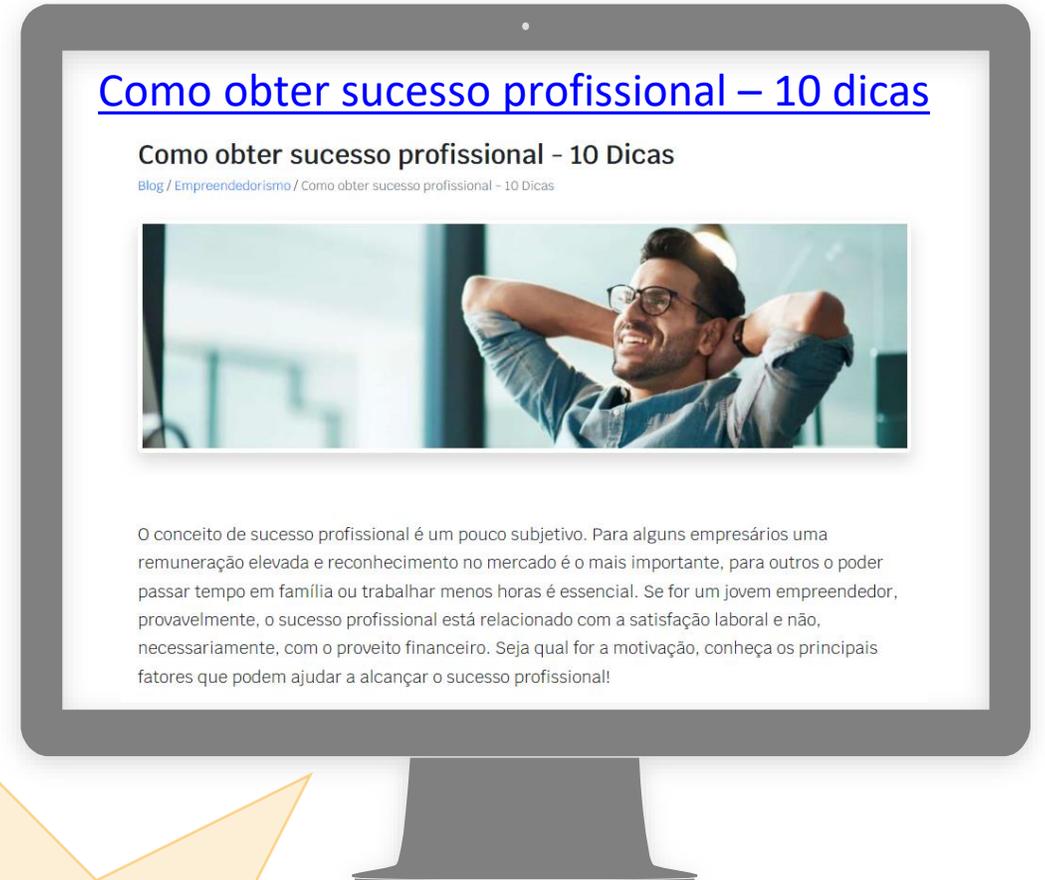
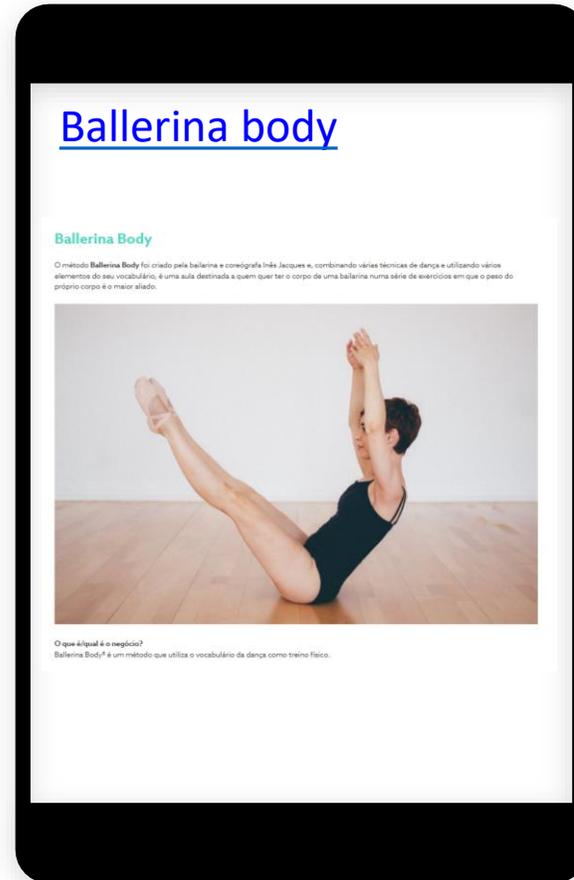
Devido ao elevado número de profissionais e à consequente competição nas artes performativas, é provável que estes profissionais experimentem rejeição em algum momento da sua carreira.

Para enfrentar esse desafio, a resiliência e a autodisciplina são essenciais. Precisa de ser capaz de usar essas experiências para desenvolver e aprimorar a sua arte.



Leitura adicional

Identificar oportunidades



Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia



Plano de ação

Capitalizar oportunidades

1 - Desenvolver a confiança

Participe em competições locais, fale com pessoas que conheça da sua área performativa e troque ideias e objetivos.

Atue frente a uma multidão e, se isso não for possível, pratique frente ao espelho.

2 - Estabelecer metas

É importante refletir sobre o que já alcançou e definir para onde quer que a sua carreira vá.

Quando surgir uma oportunidade, pense se ela contribui para atingir o seu objetivo. Isto ajuda com perseverança.

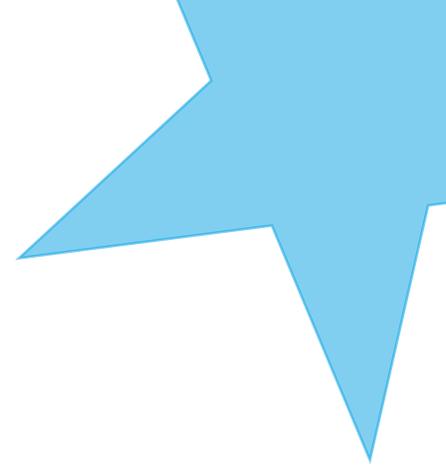
3 - Contactar pessoas influentes

Ao colocar em prática os primeiro e segundo passos deste plano de ação, aumenta os seus contactos e aproxima-se de pessoas influentes na sua área.

Já sabe o que necessita delas, por isso, tem de ter confiança para fazê-las acreditar em si.

Referências

- Woodcock, M. (2014). **What are the benefits of having an artist manager?** Music Gateway. www.musicgateway.com/blog/how-to/artist-manager
- Zhang, L. **Your "OMG I Just found my dream job" action plan.** The Muse. www.themuse.com/advice/your-omg-i-just-found-my-dream-job-action-plan
- Dombroski, V. (2019). **How to become a dancer.** Backstage. www.backstage.com/magazine/article/become-dancer-4892/
- Higginbotham, D. (2021). **7 skills you need to succeed in performing arts.** Prospects.ac.uk. www.prospects.ac.uk/jobs-and-work-experience/job-sectors/creative-arts-and-design/7-skills-you-need-to-succeed-in-performing-arts
- Margolies, D. (2021). **10 Ways to advance your career.** Backstage. www.backstage.com/magazine/article/ways-advance-career-61921/





Standardust

Performing Arts Entrepreneurs



Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia

O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui uma aprovação do conteúdo, que reflecte apenas a opinião dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito da informação nela contida.