

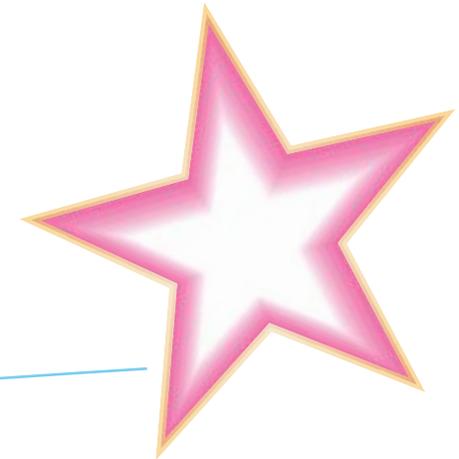


Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia

OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO E DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS PARA ATORES

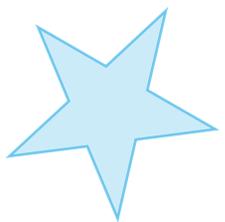
Módulo 2

Ideias para a angariação de fundos



Desenvolvido por DAH Teatar (Sérvia)

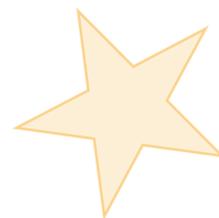
Stardust
Performing Arts Entrepreneurs



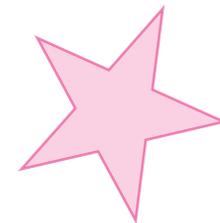
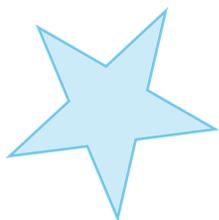
Objetivo



O objetivo deste módulo é indicar aos artistas formas de financiamento do projetos. São apresentadas ideias de captação de recursos, a importância de desenvolver estratégias de captação de recursos e o papel do planeamento para realizar os projetos e cumprir a sua missão e objetivos.



Assista ao vídeo e reflita



[Querem mudar o mundo? Aprendam a arte de angariar dinheiro.](#)

(legendas automáticas em português disponíveis)



No final deste módulo, deve ser capaz de...

Conhecimentos

- listar ideias e oportunidades de financiamento.
- definir estratégias possíveis para a implementação de um projeto.

Aptidões

- aplicar estratégias de pensamento estratégico ao identificar forças e fraquezas de trabalhar em grupo num projeto.
- criar uma estratégia desde a sua ideia de financiamento até ao plano final.

Atitudes

- planear e aplicar estratégias de financiamento individualmente ou em grupo.



Conceitos fundamentais

Doação

Oferta monetária sem qualquer contrapartida.

Crowdfunding

Forma de um indivíduo ou organização angariar dinheiro através da recolha de doações de um grande número de indivíduos.

Patrocínio

Oferecer recursos financeiros a uma organização em troca de determinada compensação.

Subsídio

Contribuição pública em dinheiro para uma atividade de interesse coletivo.



**Que estratégias aplicaria para
financiar um projeto?**



Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Ideias de financiamento

Processo de angariação de fundos

- Procura e recolha de contribuições financeiras voluntárias através do envolvimento de indivíduos, empresas, fundações de caridade ou agências governamentais.
- Embora se refira tipicamente a esforços para reunir dinheiro para organizações sem fins lucrativos, por vezes é usada para identificar e solicitar a investidores fontes de capital para empresas com fins lucrativos.
- É importante encontrar o maior número possível de patrocinadores e apoio.

Ideias de financiamento

Captação tradicional de recursos

- Tradicionalmente, a angariação de fundos consiste em pedir doações, por exemplo, cara a cara. Nos últimos anos, no entanto, surgiram novas formas, como o *crowdfunding*, uma nova versão da angariação de fundos tradicional.
- Para os patrocinadores é importante serem socialmente aceites e essa é uma das razões pelas quais eles entram financiam teatro.
- Por exemplo, nos últimos anos, alguns bancos sido patrocinadores de temporadas de teatro e de outras artes.

Ideias de financiamento

Conselhos:

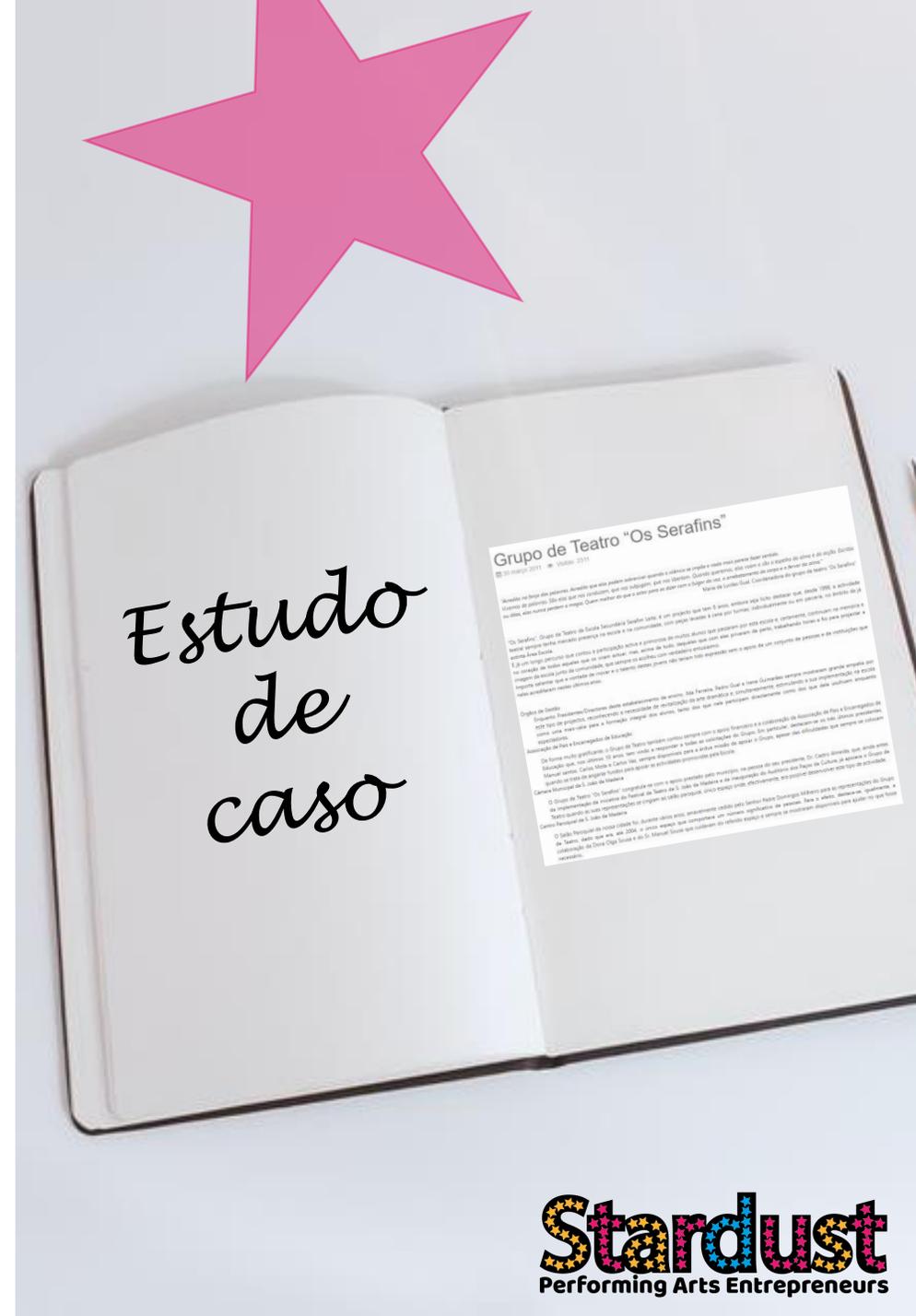
- criar estratégias de angariação de fundos e monitorizar o progresso das mesmas;
- cada membro de uma organização deve envolver-se ativamente como voluntário nos esforços de captação de recursos;
- pesquisar quem pode apoiar a ideia de um projeto;
- desenvolver um bom plano de promoção;
- contactar instituições, empresários, líderes das comunidades locais, municípios, ministérios, embaixadas, etc.;
- solicitar apoios.

Grupo de teatro escolar “Os Serafins”

“Os Serafins” é o Grupo de Teatro da Escola Secundária Serafim Leite, em São João da Madeira, que desde 1998 tem levado peças a cena.

No artigo, são apresentadas várias formas que o grupo encontrou ao longo dos tempos para se financiar e conseguir realizar os seus projetos, desde o apoio de amigos e familiares diretos até a apoios municipais, não esquecendo as tradicionais vendas de bens alimentares ou de rifas.

<http://essl.pt/agoranos/index.php/clubes-e-projetos/os-serafins/571-grupo-de-teatro-os-serafins>



Angariar fundos

- Como têm os teatros nacionais e os teatros independentes em Portugal captado recursos?
- De entre os resultados, que estratégias considera plausíveis colocar em prática para angariar fundos para o seu projeto?
- Como poderia espalhar a palavra sobre a sua angariação de fundos?
- Como poderia agradecer aos seus financiadores?

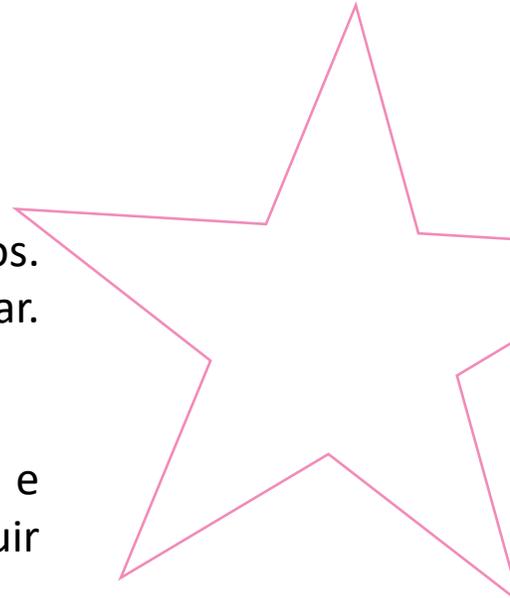


Outros métodos de angariação de fundos

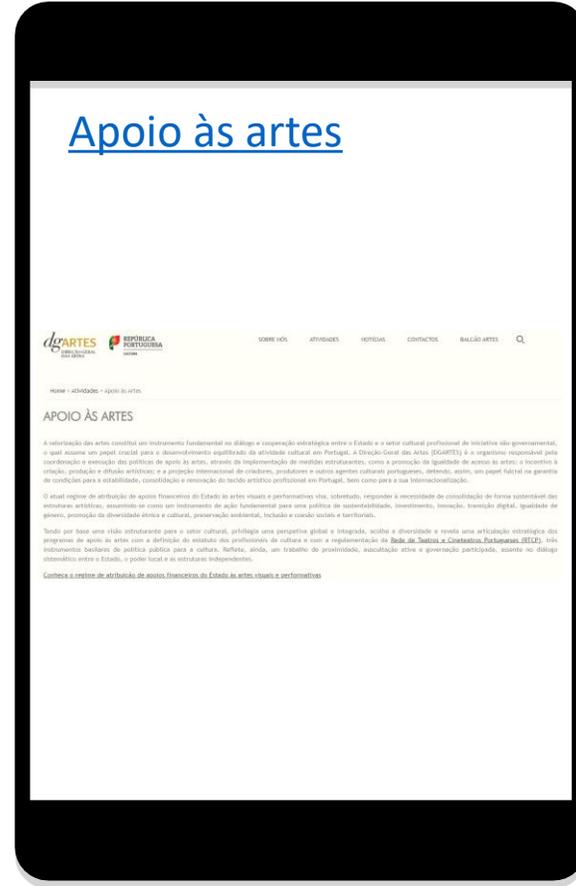
Os teatros também costumam organizar **apresentações de espetáculos** para angariar fundos. Assim, os potenciais patrocinadores podem ficar a conhecer os artistas que podem apoiar. Tente ser inovador.

Os profissionais de teatro podem, ainda, **consultar outros** colegas de profissão, familiares e amigos, recolhendo as suas ideias sobre o que acham que pode funcionar para conseguir angariar dinheiro.

Quanto mais **aumentar a sua rede de contactos**, maior é a probabilidade de conseguir angariar mais fundos!



Leitura adicional



Plano de ação

Elaborar um orçamento teatral e procurar financiamento

1 - Elaborar o orçamento

Faça uma lista de despesas de uma peça de teatro.

Determine o valor dos honorários da equipa, da confeção dos figurinos, da cenografia, do aluguer do espaço ou quaisquer outros custos que sejam necessários para a sua produção.

2 - Rever o orçamento

Determine quanto dinheiro no total precisa para o projeto.

Reveja a lista de gastos e considere se existem maneiras de alterar alguns recursos para diminuir o orçamento do projeto.

3 - Procurar formas de financiamento

Faça uma lista de todas as fontes de financiamento que consiga imaginar.

Eleja as três fontes de financiamento que considera mais viáveis e avalie até que ponto podem contribuir para o seu orçamento.

Referências

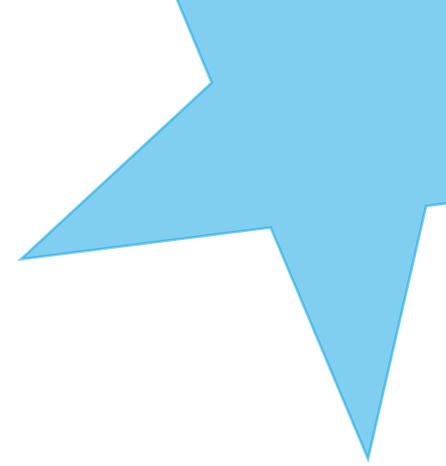
- Adiyes, I. (2001). **Management in the culture**. Novi Sad.
- Berns, W. (2009). **Management and the arts**. Focal Press.

https://www.academia.edu/29787417/Management_and_the_Arts

- Drucker, P. (1995). **Managing the nonprofit organization**. Routledge.
- Volz, J. (2011). **How to run a theatre**. Bloomsbury.
- **Developing a fundraising culture**. WG Consulting.

<https://www.wgconsulting.co.uk/news/developing-a-fundraising-culture>

- <https://www.kickstarter.com/>
- <https://donately.com>





Stardust

Performing Arts Entrepreneurs



Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia

O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui uma aprovação do conteúdo, que reflecte apenas a opinião dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito da informação nela contida.