

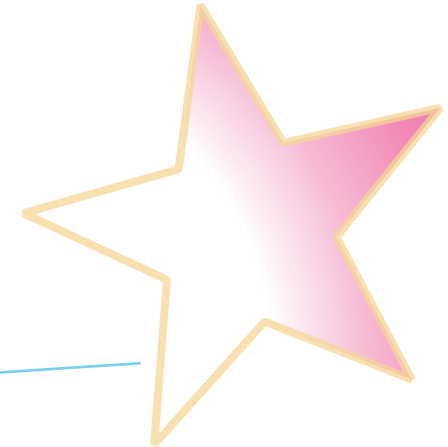


Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Razvoj biznisa & preduzetništvo

modul 1

KAKO UOČITI MOGUĆNOSTI



Razvijen od strane FHB, Nemačka

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs



CILJ



Svrha ovog modula je da ohrabri izvođače da prepoznaju mogućnosti na lokalnom i nacionalnom nivou i razviju samopouzdanje da se obrate onima koji su uticajni u pružanju prilika.



Gledaj i diskutuj



[Tvoje vreme je sada\(Sada je tvoje vreme\)](#)



Na kraju ovog modula moći ćete da ...



Znanje

- nađete prilike na lokalnom i nacionalnom nivou.
- prepoznate one izvođače koji mogu da vam pomognu da razvijete svoju karijeru unutar industrije.



Veštine

- procenite različite mogućnosti koje su vam prezentovane u smislu izvodljivosti i ekonomske dobiti.
- Razvijete lični plan koji bi mogao biti korišćen u pristupu uticajnim ljudima u oblasti industrije izvođačkih umetnosti. (kreativnih industrija)



Stavovi

- razvijete samopouzdanje da se obratite onima koji su uticajni u kreativnim industrijama.





Ključne ideje

Komunikacija

Komunikacija u odnosima omogućava da nekome drugom objasnite šta doživljavate i koje su vam potrebe. Čin komunikacije pomaže ne samo da ispunite svoje potrebe već i da se sretnete sa drugom osobom.

Komunikacione veštine su veoma važne u biznisu.

Biti svestan

Neophodno je biti svestan mogućnosti. Biti svestan onoga što možete da postignete i što je još važnije zašto niko drugi to nije postigao.

Takođe biti svestan sebe i svojih granica i što je još važnije zašto niko drugi nije već krenuo tim putem.





Ključne ideje

Verovanje u sebe

Ako ne verujete u sebe, šta čini da mislite da će neko drugi poverovati u vas.

Morate da imate uverenje i način razmišljanja koji će vam omogućiti da dođete do krajnjih granica da biste stigli tamo gde želite da budete.

Ako verujete u sebe vi ste na pola puta, radi se samo o tome kako da učinite da drugi to shvate.

Odgovor je obično - veliki rad!

Pozitivno razmišljanje

Pozitivno razmišljanje, znanje i razgovor sa drugim ljudima su korisni načini koji će povećati vaš nivo samopouzdanja.

Samopouzdanje dolazi od osećaja blagostanja, prihvatanja sopstvenog tela i uma (vaše samo-uvažavanje) i verovanje u sopstvene mogućnosti, veštine i iskustvo.



Kave su mogućnosti unutar izvođačkih umetnosti?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Koje su mogućnosti
u okviru izvođačkih
umetnosti?

- Glumac/glumica
- Likovni terapeut
- Operater
- Koreograf
- Filmski reditelj
- Radio i televizijski voditelj
- Inspicijent, pozorište
- Nastavnik, edukator odraslih
- Nastavnik, drugi nivo
- Pozorišni reditelj
- Pevač/Muzičar



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs



Kako ćemo pronaći te mogućnosti?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Kako nalazimo prilike?

Umrežavanje

Umrežavanje je razmena informacija i ideja između ljudi koji imaju zajednički profesionalni ili poseban interes, obično u neformalnom društvenom okruženju. Umrežavanje obično počinje sa jednom zajedničkom tačkom. Imajući veću mrežu povećava rast mogućnosti i prilika. Mogućnosti umrežavanja su različite u industriji koja se brzo razvija. Morate uspostaviti kontakt s ljudima kao što su producenti, izvođači, investitori, studenti i nastavnici. Ovaj spisak možete nositi sa sobom kroz svoju karijeru.

Cold calling (Hladnokrvno pozivanje)

Nije svima omiljeno, ali ponekad je potrebno da podignete telefon ili pošaljete elektronsku poštu i nazovete različite agencije i menadžerske kuće ili diskografske kuće da vidite hoće li vas prihvatiti. Za to morate imati dobre komunikacijske veštine i biti sigurni u prodaju sebe. Zašto bi vas angažovali u poređenju sa drugih hiljada umetnika? Razvijte onlajn profil. Internet je danas glavni izvor ljudske potrošnje. Ako sebe i svoju disciplinu imate na mreži, pravim ljudima olakšavate da naiđu na vas, to može biti putem Linkedina, Instagrama, Youtube-a ili Spotify-a.

Koje su dobiti od saradnje umetnika sa menadžerom?

Pre nego što razmišljate o saradnji sa menadžerom umetnikom, važno je postaviti ciljeve i izraditi strategiju na osnovu toga gde planirate da idete. Posao menadžera je da se pobrine za sve stvari za koje nemate vremena ili nemate iskustva ili veze. Lični menadžer najvažniji je član vašeg profesionalnog tima kada gradite karijeru u vašoj disciplini. Menadžer vodi opšte poslovne operacije za svog umetnika, ali često odnos ide mnogo dublje. Menadžer pomaže umetniku da usmeri svoj puni potencijal. Menadžer umetnika ima sposobnost da gurnuti vašu karijeru umetnika na sledeći nivo i dalje. Stvaranjem veza unutar industrije i njihovim negovanjem, napredovanje na sledeći nivo postaje sve verovatnije.



*Studija
slučaja*

What Are The Benefits Of
Having An Artist Manager?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Potrebna mi je samo mala pomoć i obećavam da ću biti sledeća zvezda!

Vaš zadatak danas je da razvijete profil o sebi koji ćete poslati različitim agentima i kompanijama za upravljanje. Morate pisati o sebi, svojim ciljevima kao umetniku i zašto stupate u kontakt sa njima.

Kada je to gotovo, istražite onlajn ljude na koje se ugledate u svojoj industriji. Da li iza sebe imaju menadžerski tim ili su nezavisni? Da li su ikada govorili o važnosti postojanja tima iza sebe? Razgovarajte o tome sa svojim kolegama.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Razvoj ličnog plana koji se može koristiti za pristup uticajnim ljudima u vašoj industriji

Sposobnost samorefleksije

Možda nije najočiglednija veština, ali onima koji rade u industriji potreban je analitički um. Ako se bavite dramom, moraćete da budete u stanju da pažljivo analizirate i tumačite ulogu i scenario, dok igrači moraju da budu u stanju da razlože i analiziraju koreografiju, a muzičari moraju da budu u stanju da seciraju i interpretiraju deo muzike. Takođe morate da budete u stanju da primenite ove veštine na sopstveni rad kada kritički analizirate svoje performanse.

Samopouzdanje

Oni koji teže da rade u široj industriji, suočće se sa oštrom konkurencijom. Samouveren stav koji možete da steknete pomoći će vam da se istaknete na intervjuima i može pomoći u obezbeđivanju podrške uticajnih ljudi u vašoj industriji. Ako je vašem samopouzdanju potrebno malo pojačanja, možete mnogo da uradite. Pridružite se univerzitetskim klubovima ili društvima, ili lokalnim grupama kao što su horovi, orkestri, plesne ili amaterske dramske grupe. Takođe možete razmisliti o uključivanju u lokalna ili regionalna takmičenja ili takmičenja za talente kako biste izgradili svoje samopouzdanje.



Sposobnost da se plasirate na tržište

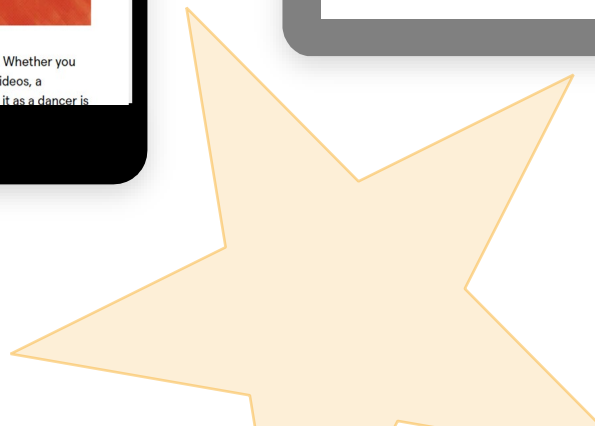
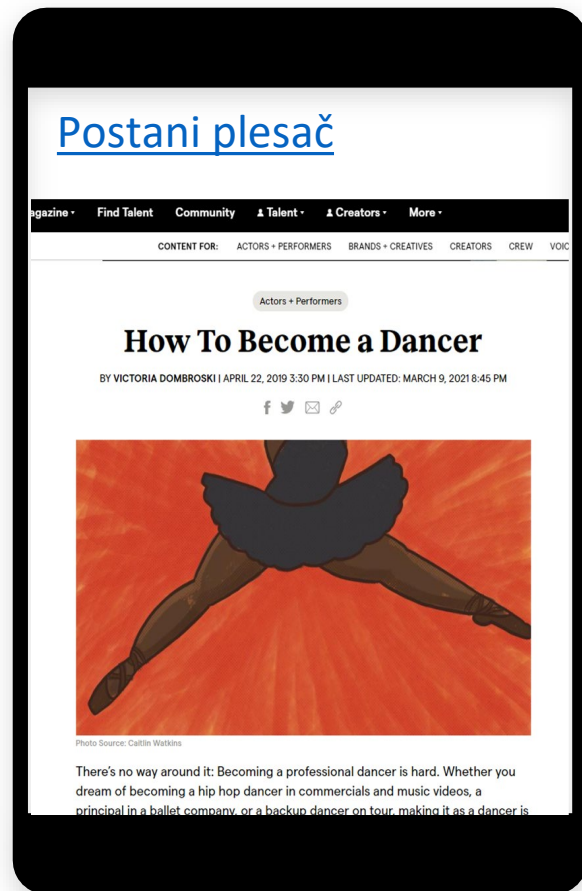
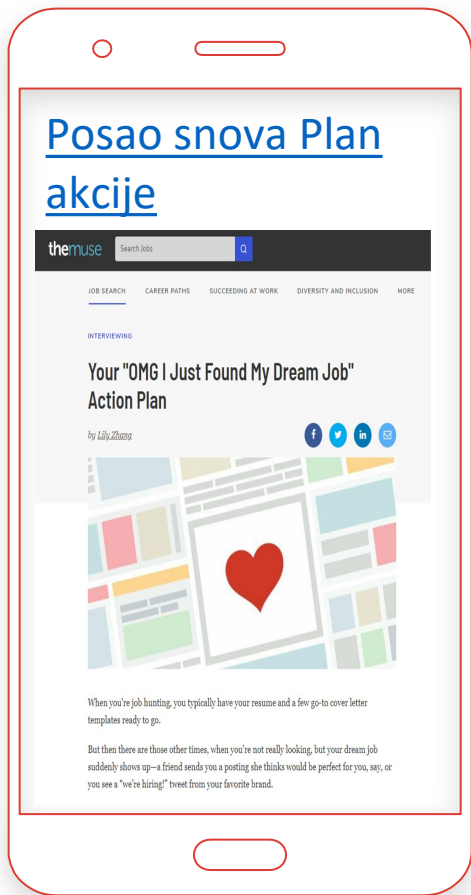
Mnogi ljudi koji rade u scenskim umetnostima su samozaposleni, a glumci, plesači, pevači i muzičari moraju da prođu audiciju da bi obezbedili posao, tako da je od vitalnog značaja da možete da prodate i plasirate svoje sposobnosti potencijalnim poslodavcima. Da bi se vaše ime prepoznalo i da biste osigurali budući rad, moraćete da upotrebite svoje veštine umrežavanja kako biste uspostavili što više veza u svojoj industriji.

Otpornost, samodisciplina i stamina

Zbog konkurentske i visoko kvalifikovane prirode industrije, verovatno je da će oni koji rade u okviru izvođačkih umetnosti doživeti odbacivanje u nekom trenutku svoje karijere. Da biste se nosili sa ovim izazovima, neophodna je otpornost i upornost. Morate biti u mogućnosti da iskoristite ova iskustva da biste usavršili i razvili svoj zanat i vratili se se još bolji nego ranije.



Dodatna literatura



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Plan akcije

Iskorišćavanje mogućnosti

Razvijte samopouzdanja

Prisustvujte lokalnim takmičenjima, razgovarajte sa ljudima koje upoznate iz vaše delatnosti i razmenjujte ideje i ciljeve jedni sa drugima. Naviknite se da nastupate pred gomilom i ako to nije izvodljivo pokušajte ispred ogledala.

Postavite ciljeve

Važno je da postavite ciljeve kuda želite da ide vaša karijera. Kada se ukaže prilika razmislite: "da li će mi to na bilo koji način koristiti da postignem svoj krajnji cilj?" Postavljanje ciljeva je također važno kao samopromišljanje o tome koliko daleko ste stigli i koliko daleko je preostalo. Pomaže u istrajnosti.

Kontaktirajte uticajne ljude

Radeći korak po korak imate mogućnost da pristupite uticajnim ljudima u vašoj industriji. Znae šta želite od njih i morate imati samopouzdanje da biste ih naterali da veruju u vas. Proširili ste svoju mrežu i napravili prve korake i ovo bi trebalo da bude veliki korak u pravom smeru za vašu karijeru.



Reference

- Woodcock, M. (2014). **What Are The Benefits Of Having An Artist Manager?**. Music Gateway.
<https://www.musicgateway.com/blog/how-to/artist-manager>
- Zhang, L. **Your "OMG I Just Found My Dream Job" Action Plan.**
<https://www.themuse.com/advice/your-omg-i-just-found-my-dream-job-action-plan>
- VICTORIA DOMBROSKI, V. (2019). **How To Become a Dancer.**
<https://www.backstage.com/magazine/article/become-dancer-4892/>
- Higginbotham, D. (2021). **7 skills you need to succeed in performing arts** Prospects.ac.uk.
<https://www.prospects.ac.uk/jobs-and-work-experience/job-sectors/creative-arts-and-design/7-skills-you-need-to-succeed-in-performing-arts>
- MARGOLIES, D. (2021). **10 Ways to Advance Your Career**
<https://www.backstage.com/magazine/article/ways-advance-career-61921/>





Stardust

Performing Arts Entrepreneurs



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.