



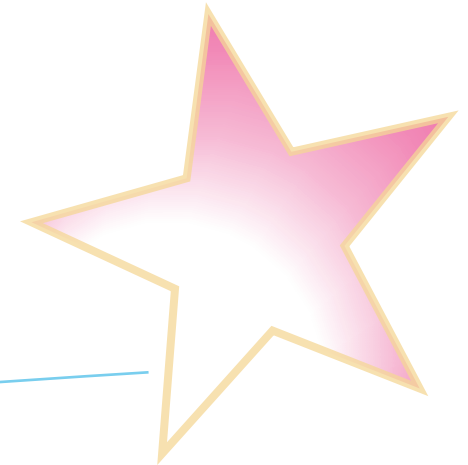
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

DESARROLLO EMPRESARIAL Y ESPÍRITU DE EMPRESA

Módulo 2

Desarrollar ideas creativas

Desarrollado por FHB (Alemania)



Stardust
Performing Arts Entrepreneurs



Objetivo



El objetivo de este módulo es capacitar al artista escénico para que piense de forma creativa y pueda desarrollar las oportunidades que se le presentan.



Ver y debatir



<https://www.youtube.com/watch?v=mtn31hh6kU4>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Al final de este módulo, deberá ser capaz de...

Conocimientos

- Identificar los procesos y estrategias de pensamiento creativo que pueden utilizarse para desarrollar la visión empresarial.
- Reconocer los encuentros anteriores que han fracasado por no tener las habilidades de pensamiento creativo necesarias.

Habilidades

- Comparar diferentes estrategias de pensamiento creativo que pueden utilizarse para desarrollar la visión empresarial de los artistas escénicos.
- Desarrollar ideas creativas y propositivas.

Actitudes

- Ser responsable del crecimiento personal utilizando una serie de estrategias de pensamiento creativo que promuevan el desarrollo de ideas creativas y propositivas.



Conceptos clave

Originalidad

Capacidad de pensar o expresarse de forma independiente e individual; capacidad creativa, fresca o novedad, como de una idea, método o actuación.

La originalidad nos ayuda a desarrollar nuestro propio estilo y personalidad en lugar de intentar ser como los demás, siempre debemos perfeccionar nuestros rasgos y puntos fuertes personales. Esto nos permitirá desarrollarnos como un individuo único e interesante.

Persistencia

La persistencia significa continuar con el rumbo elegido, a pesar de las dificultades o la oposición, algo que todos los artistas escénicos experimentan.

Calvin Coolidge, trigésimo presidente de los Estados Unidos de América, declaró que:
"Nada en este mundo puede sustituir a la persistencia. El talento no lo hará; no hay nada más común que las personas con talento que no tienen éxito".





Conceptos clave


Valor

- Valor creativo es la elección y la voluntad de enfrentarse, la incertidumbre o la intimidación.
- Como individuo creativo, crear y enviar tu trabajo/arte a los clientes y a un mundo que necesita que las cosas se hagan mejor, más sencillas, más encantadoras y más bellas.

Conocimiento

- Cuanto más haya experimentado un artista diferentes emociones en la vida, mejores resultados podrá crear.
- El conocimiento alimenta la creatividad. Sin el conocimiento, en primer lugar, no habría nada que crear.





**¿Qué es la perspicacia
empresarial y qué habilidades se
necesitan?**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

**Visión de negocio
y habilidades
necesarias para
que funcione**

Perspectiva empresarial:

Es la capacidad de tomar buenas decisiones empresariales combinando una serie de factores para llegar al mejor resultado en una situación determinada. El desarrollo de la perspicacia empresarial suele conducir al éxito en la carrera profesional. Los artistas con más éxito en cualquier campo, desde los músicos más importantes del mundo hasta los bailarines de Broadway y los actores de Hollywood, son los que están dispuestos a coger por los cuernos el lado empresarial de su arte.

Habilidades :

- Capacidad de concentración
- Comprensión de las consecuencias/los riesgos
- Afinidad con la resolución de problemas
- Reconocimiento de las necesidades de las partes interesadas



**¿Qué estrategias pueden
reforzar su visión empresarial?**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

**Estrategias que
pueden reforzar su
visión empresarial**

Entender su modelo de negocio

Esto va más allá de una comprensión básica de cómo se gana dinero y debe profundizar en varios aspectos de su trabajo, como la forma de hacer llegar su producto a la gente y a quién va dirigido su trabajo. Cuanto más se profundice en la comprensión de los factores empresariales que afectan a la capacidad de generar ingresos, más se contribuirá a desarrollar la visión empresarial, por ejemplo, para entender las consecuencias de las decisiones que se tomen.

Conocer las finanzas

Todos los negocios implican métricas financieras. Tienes que entender los números clave y la mecánica financiera que afecta a tu salud económica para desarrollar la perspicacia empresarial. Por ejemplo, ¿Cómo se comercializa? ¿Cuánto se debe gastar en marketing? ¿A qué precio te valoras?

Escuchar a los clientes

Al escuchar los comentarios sobre tu trabajo, eres más consciente de lo que funciona y lo que no. A medida que tu carrera avanza, aprendes en qué tienes que trabajar y cómo te va a llevar al siguiente nivel. Cuanto más aprendas sobre tus clientes, mejor podrás identificar el camino para ofrecer trabajos convincentes.



Descubra las oportunidades potenciales en esta industria en constante evolución

La digitalización de los medios de comunicación (música, cine, etc.) ha afectado enormemente a los ingresos de quienes crean los contenidos. No hace tanto tiempo que los grupos y artistas dependían de que los fans compraran su producto físico. Pero los días en que cualquier acto vendía millones de álbumes han desaparecido y han sido sustituidos en gran medida por el streaming de música. Aunque los avances tecnológicos han permitido a los artistas convertirse en productores de su propia obra, el tiempo que se tarda en completar un álbum no ha cambiado mucho en los últimos 50 años. Sin embargo, los ingresos por la venta de este producto físico se han reducido mucho. Por ello, los artistas deben "pensar fuera de la caja", identificar cómo pueden ganarse la vida sin dejar de ser creativos y exitosos.

<https://www.youtube.com/watch?v=Ek6p NmYb44&t=722s>



¡Amplía tus horizontes!

- Desarrolla una idea basada en los conocimientos que has adquirido y que te lleve a superar tus límites y a salir un poco de tu zona de confort.

Ejemplos

¡¡Lanza tu canal de YouTube!!

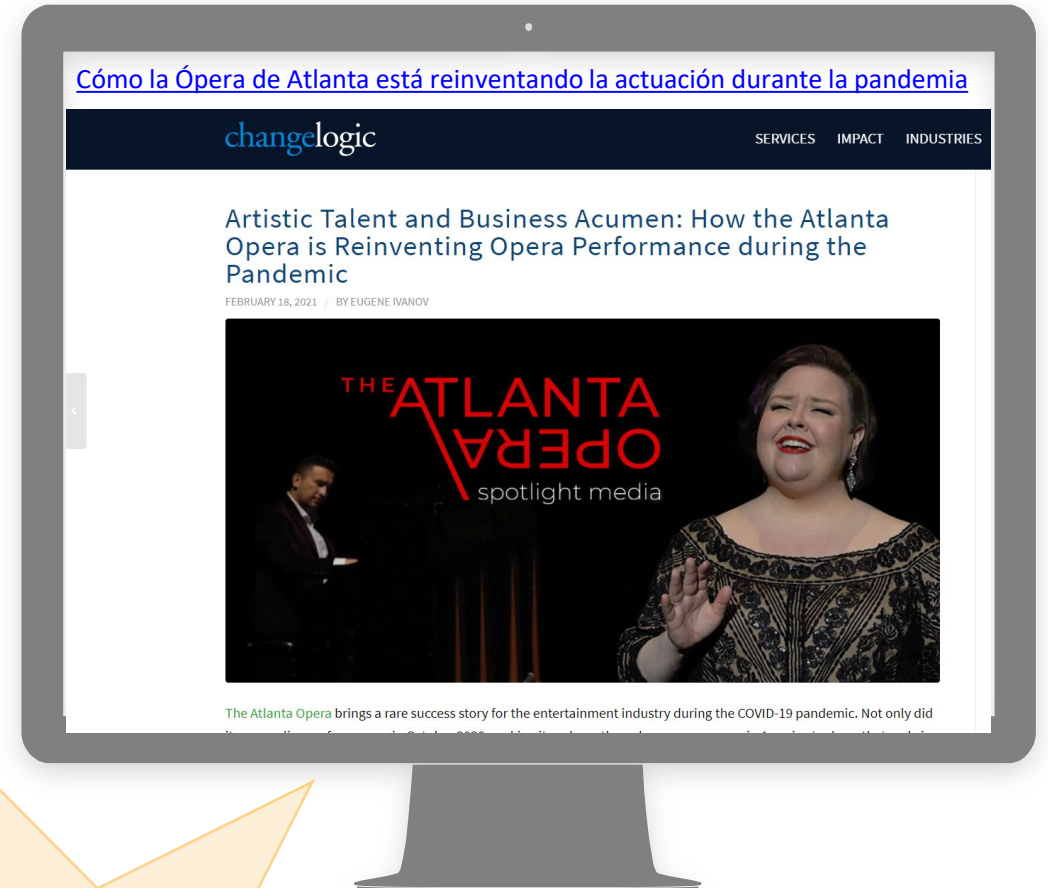
¡¡Inicia tu campaña de Patreon!!

¡¡Ofrece tu música GRATIS a los Streamers/Gamers!!



Más información

Visión empresarial y artes escénicas



Plan de acción

1 - Asumir riesgos y adaptarse

Te resulta difícil continuar con los métodos a los que estás acostumbrado. Te sientes sin inspiración y derrotado. Si tu música no vende lo suficiente, prueba nuevas vías. Dirígete a productores de películas y documentales independientes. Ofrece tu música o crea específicamente para el streaming.

2 - Mantenerse informado

Intenta mantenerte al día con los cambios dentro de la industria en la que estás tratando de sobrevivir. Puede que otros creen oportunidades de las que puedas beneficiarte, pero debes saber que existen. No te quedes atrás.

3 - ¡Sumérgete!

No hay mejor momento que éste para poner en práctica tus nuevas ideas. La única forma de saber realmente si funcionan es ponerlas en práctica. Atrévete a dar el paso, ya que es el comienzo para que tomes el control de la evolución de tu carrera.



Referencias

- Al-Ababneh, Mukhles. (2020). **EL CONCEPTO DE CREATIVIDAD: DEFINICIONES Y TEORÍAS**. 245-249.
https://www.researchgate.net/publication/339831352_THE_CONCEPT_OF_CREATIVITY_DEFINITIONS_AND_THEORIES
- Waxman, G. (2021). **Por qué la persistencia es más importante que el talento en la música** - Cuestiones de audio.
<https://www.audio-issues.com/keeping-track/why-persistence-is-more-important-than-talent-in-music/>
- Hurd, D. (2021). **La dicotomía creatividad-conocimiento por el Dr. Michael Hurd** | Revista Capitalism.
<https://www.capitalismmagazine.com/2001/08/the-creativity-knowledge-dichotomy>





Stardust

Performing Arts Entrepreneurs



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente la opinión de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.