



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

UNTERNEHMENSENTWICKLUNG UND UNTERNEHMERTUM

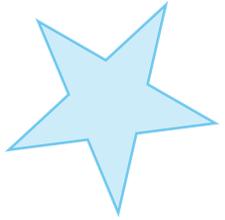
modul 6

FÜHRENDE STRATEGISCHE INITIATIVEN

Developed by Mindshift (Portugal)



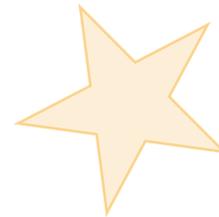
Stardust
Performing Arts Entrepreneurs



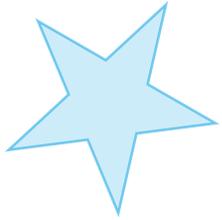
Ziel



Ziel dieses Moduls ist es, darstellenden Künstlern Methoden an die Hand zu geben, um nach Möglichkeiten zu suchen oder Ideen zu entwickeln und die Initiative zu ergreifen, um einen Mehrwert in Aktivitäten zu schaffen, die sowohl den Bedürfnissen von Gemeinschaften entsprechen als auch die künstlerischen Ziele der Lernenden erfüllen.



Beobachten und diskutieren



Führung durch einen tanzenden Mann



Am Ende dieses Moduls sollten Sie in der Lage sein...



Wissen

- beschreiben, wie man individuell und gemeinsam mit anderen wertschöpfende Aktivitäten initiieren kann.
- die Bedeutung der Verantwortung des Einzelnen und der Gruppe bei der Übernahme von Aufgaben im Rahmen wertschöpfender Tätigkeiten darlegen.



Fähigkeiten

- Initiative zu zeigen, wenn es darum geht, Gelegenheiten zur Wertschöpfung in Gemeinschaften zu ergreifen.
- zu analysieren, wie die Verantwortung angemessen delegiert werden kann.



Einstellungen

- andere zu ermutigen, die Initiative zur Lösung von Problemen und zur Schaffung von Werten innerhalb eines Teams oder einer Organisation zu ergreifen.





Wichtige Konzepte

Leiterschaft

Die Führung einer Gruppe von Menschen oder einer Organisation, um die richtigen Dinge zu tun. Dies geschieht durch die Entwicklung einer inspirierenden Vision, durch Motivierung, Richtungsvorgabe, Management, Coaching und die Schaffung von etwas Neuem.

Es gibt verschiedene Führungsstile. Die gängigsten sind: autokratisch, demokratisch, laissez-faire, transformational, charismatisch, bürokratisch, dienend und transaktional.

Strategie

Ein Aktionsplan, mit dem ein langfristiges oder allgemeines Ziel erreicht werden soll. Er beinhaltet die Festlegung von Aktivitäten und die Zuweisung von Ressourcen, um die Ziele zu erreichen und die Lücke zwischen "wo jemand ist" und "wo jemand sein will" zu schließen.

Er beinhaltet Aussagen zu Mission und Vision, Umwelt-Scanning, Strategieformulierung, Strategieumsetzung und Strategiebewertung.



Wichtige Konzepte

Initiative

Die Fähigkeit, Dinge selbständig zu initiieren. Es bedeutet, die Gelegenheit zu ergreifen, zu handeln oder die Verantwortung zu übernehmen, bevor andere es tun.

Es kann auch als eine Strategie definiert werden, die darauf abzielt, eine Schwierigkeit zu lösen, eine Situation zu verbessern oder einen neuen Ansatz für eine Sache zu wählen.

Verantwortung

Der Zustand oder die Tatsache, für etwas verantwortlich zu sein, das in der eigenen Hand liegt, oder für etwas die Schuld zu tragen.

Es geht darum, die Dinge zu tun, die man tun soll, und die positiven oder negativen Folgen seines Handelns zu akzeptieren.



**Wie kann man individuell oder
gemeinsam mit anderen eine
wertschöpfende Aktivität/ein
wertschöpfendes Projekt in der
darstellenden Kunst initiieren?**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

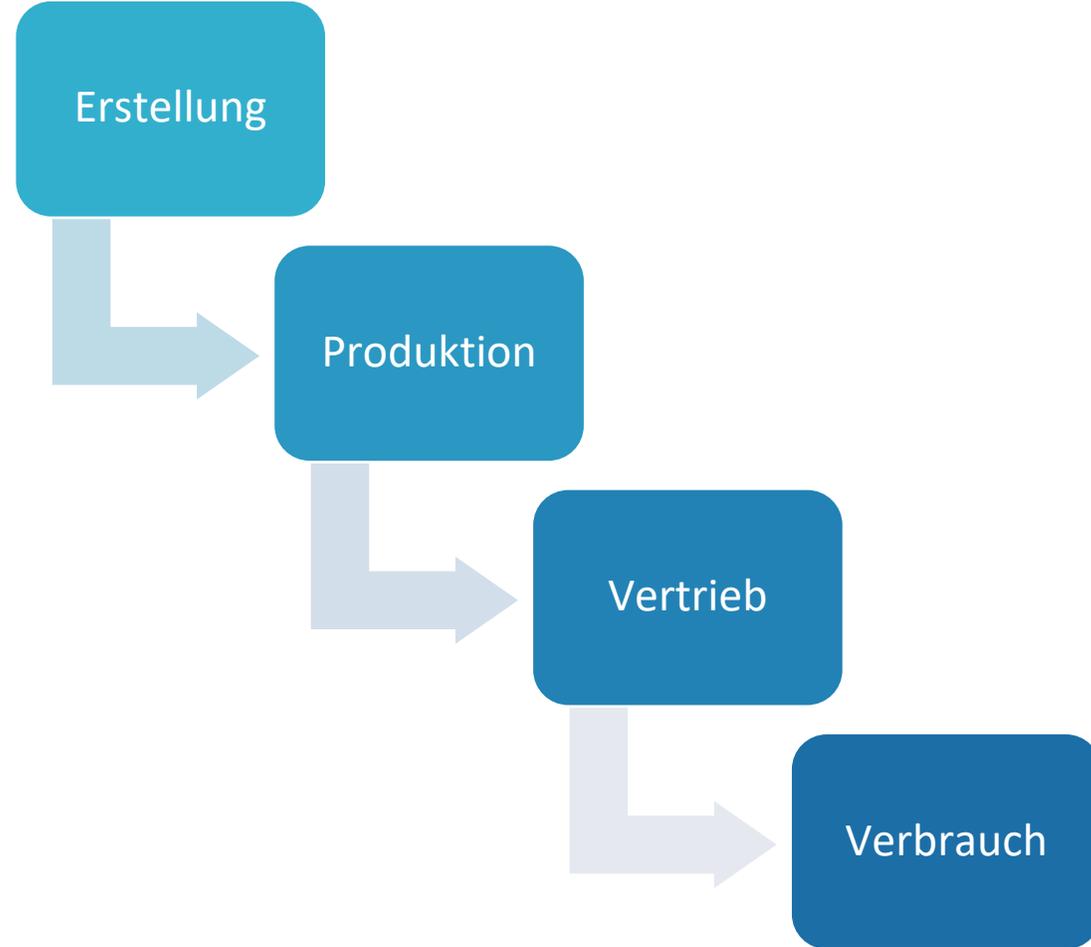
Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Sie können eine wertschöpfende Tätigkeit oder ein Projekt durch...

- Eine Strategie entwerfen.
- Auf der Suche nach Chancen proaktiv sein.
- Über die Lösung und Vermeidung von Problemen nachdenken.
- Eine Teammentalität entwickeln.
- Ihre Ideen teilen.
- Feedback einholen.
- Entscheidend sein.
- Eine positive Einstellung bewahren.
- Für sich selbst werben.



Die Wertschöpfungskette in der darstellenden Künste





**Welche Bedeutung hat die
Verantwortung des Einzelnen
und der Gruppe bei der
Durchführung von Aufgaben in
einer Tätigkeit/einem Projekt?**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Die Bedeutung des Einzelnen und der Gruppe Verantwortung

- Es vermeidet Probleme
- Sie vermeidet die Verschwendung von Ressourcen, Energie und Zeit
- Sie erhöht die Produktivität und Effizienz
- Sie verbessert die Beziehungen
- Sie schafft ein angenehmes Arbeitsumfeld
- Es hält den Fokus auf den Zielen
- Sie führt zu besseren Ergebnissen
- Sie trägt zur Zufriedenheit aller Beteiligten mit den Endergebnissen bei.
- Sie ist wesentlich für eine erfolgreiche Aktivität/ein erfolgreiches Projekt

Eine Lücke füllen als selbständiger internationaler Künstler und Kunstvermittler

Oumar Sagna, ein Musiker und Tänzer aus dem Senegal, wuchs umgeben von Kunst und insbesondere von Musik auf. Er begann schon sehr früh zu tanzen und Instrumente zu spielen und übte jeden Tag, den ganzen Tag. Im Laufe der Jahre spielte er mit großen Gruppen an verschiedenen Orten, was ihm viel Inspiration gab. Oumar lebte ein glückliches Leben, aber es brachte ihm kein Geld ein.

Ein Austausch von Trommelgruppen mit dem Vereinigten Königreich im Jahr 2003 veränderte sein Leben. Er erkannte, dass die Schulen in Europa keine Kunsterziehung wie im Senegal anbieten, und fand so eine kulturelle Lücke, die es zu schließen galt.

Seitdem arbeitet er als Musiker und Tänzer, der seine kulturellen Traditionen nutzt, um andere Kulturen zu bereichern, indem er sie jungen Menschen und Gemeinden im ganzen Vereinigten Königreich vermittelt. Da er auch erkannt hat, dass es im Vereinigten Königreich viele Subkulturen gibt und die Bedürfnisse der Jugendlichen/Gemeinschaften daher von Region zu Region unterschiedlich sind, passt er die Vermittlung seines künstlerischen Wissens an sein Publikum an.



Fallstudie



Leitung von Kultur-/Kunstinitiativen

- Haben Sie, wie Oumar in der zuvor vorgestellten Fallstudie, jemals eine Kultur-/Kunstinitiative geleitet? Wenn ja, was war ihr Mehrwert? Wie hat sie stattgefunden?
- Wenn Sie an Ihr Umfeld denken, welche Möglichkeiten oder Lücken gibt es, die Sie mit Ihrem künstlerischen Wissen füllen könnten?
- Haben Sie jemals Ihre Ideen mit anderen Künstlern geteilt und deren Feedback erhalten? Warum/Warum nicht?
- Wie leicht war/ist es Ihrer Meinung nach, bei der Umsetzung neuer Initiativen im Bereich der darstellenden Künste eine positive Einstellung zu bewahren? Welche Strategien können Sie anwenden, um Menschen - Berufskollegen und Publikum - in Ihre Ideen einzubeziehen?



Nutzung der Möglichkeiten der darstellenden Künste in den Gemeinden

Veranstaltungsorte

- Gemeinnützige, öffentliche und kommerzielle kunstbezogene Organisationen
- Einzelhandelseinrichtungen für Kunst - Buchhandlungen, Musikgeschäfte, Filmtheater, Kunsthandwerks- und Kunstbedarfsgeschäfte
- Nicht-Kunstorte - Parks, Bibliotheken, Vereine und Zentren mit Kunst- und Kulturprogrammen
- Festivals und Paraden
- Auf Kunst ausgerichtete Medien - Printmedien und elektronische Medien, einschließlich webbasierter Veranstaltungsorte
- Schulen
- ...

Aktivitäten

- Amateurhaftes Kunstschaffen
- Kollektives/gemeinschaftliches Kunstschaffen
- Kunsttraining für Erwachsene
- Außerschulische Kunstprogramme für junge Menschen
- Teilnahme des Publikums
- Kauf von Kunstgegenständen - Musikinstrumente, DVDs/CDs
- Vorträge über Kunst
- Feierlichkeiten zu heiligen Tagen
- Austausch über weltweite Kunsttraditionen
- Theater der Unterdrückten
- ...



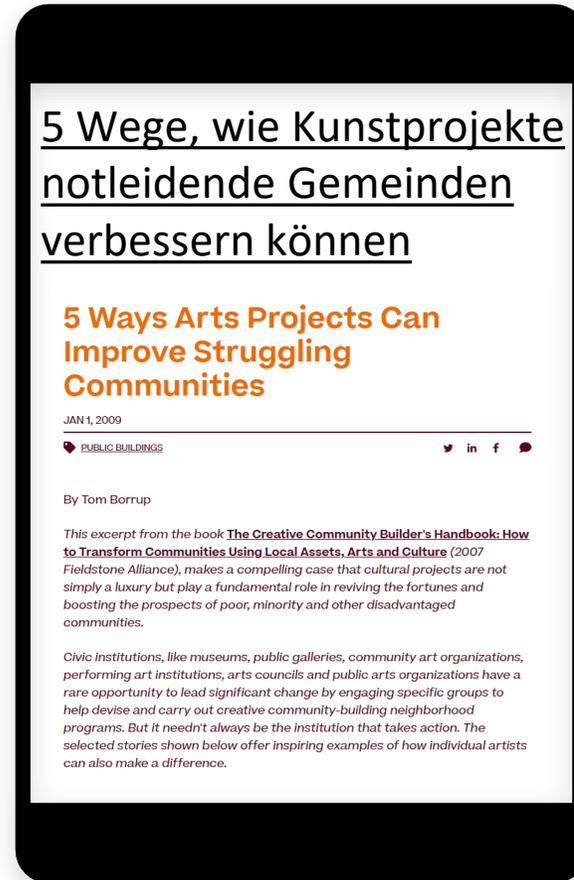
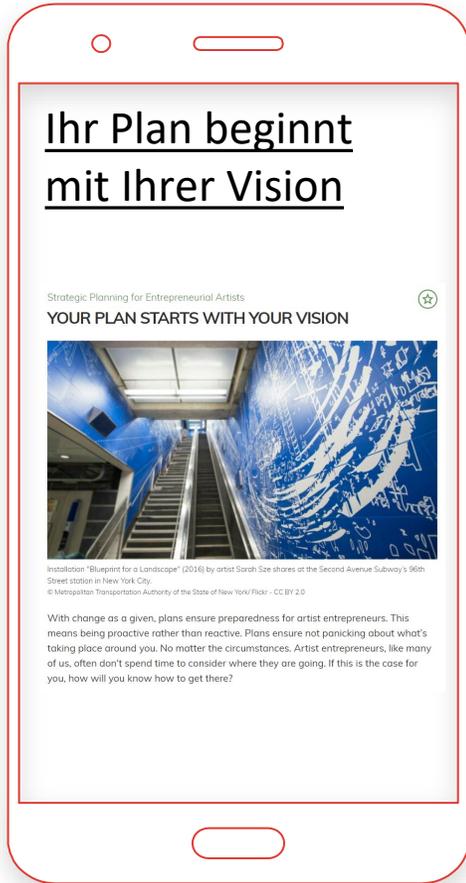
Angemessene Delegation von Verantwortung

Führungskräfte müssen delegieren, weil sie nicht alles allein machen können. Gleichzeitig befähigen sie ihre Teams, bauen Vertrauen auf und tragen zur beruflichen Entwicklung jedes Einzelnen bei. Es hilft auch, herauszufinden, wer am besten geeignet ist, um Aufgaben oder Aktivitäten zu bewältigen.

1. Konzentration auf die Ziele und Prioritäten
2. Wählen Sie die richtige Person für die Aufgabe
3. Erklären Sie, warum Sie delegieren
4. Geben Sie die richtigen Anweisungen, Ressourcen und Schulungen
5. Entscheidungsbefugnis
6. Motivieren Sie
7. Nachfassen und Feedback geben
8. Zeigen Sie Ihre Wertschätzung



Weitere Lektüre



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Aktionsplan

Eine Aktivität in meiner Gemeinde leiten

1 – Identifizieren von Chancen

Welche Möglichkeiten oder Probleme in Ihrer Gemeinschaft könnten Sie mit Hilfe der darstellenden Künste angehen?

Denken Sie über den Mehrwert nach, den Sie mit Ihren künstlerischen Kompetenzen für Ihre Gemeinschaft schaffen könnten.

2 – Beschreiben Sie die Aufgaben

Listen Sie alle Aufgaben auf, die für die Durchführung Ihrer Tätigkeit erforderlich sind.

Fügen Sie auch Aufgaben hinzu, die Sie anderen Personen zuweisen könnten.

3 - Verantwortlichkeiten delegieren

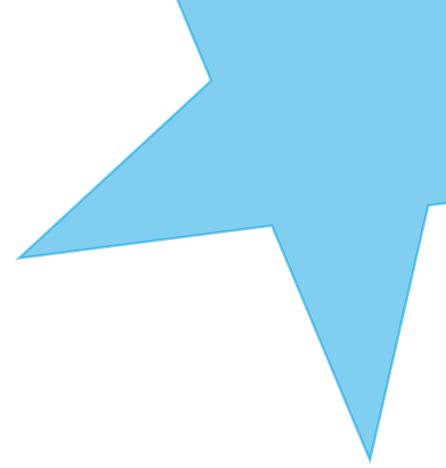
Überlegen Sie sich alle Aufgaben, die Sie aufgelistet haben, und ermitteln Sie Personen aus Ihrem Netzwerk oder Ihrer Gemeinschaft, mit denen Sie bei diesen Aufgaben zusammenarbeiten möchten.

Weisen Sie jeder Person unter Berücksichtigung ihrer Kompetenzen die Aufgaben zu, die Ihrer Meinung nach am besten für sie geeignet sind.



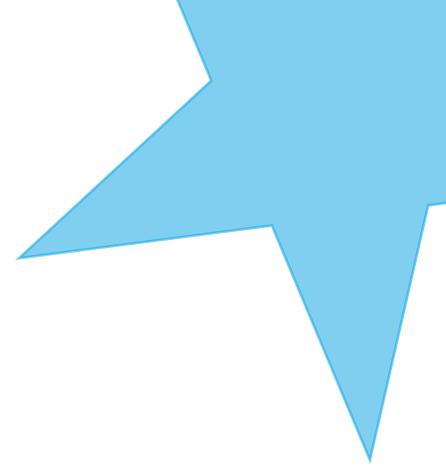
Referenzen

- **Lexico**
<https://www.lexico.com>
- **What is leadership?** Mindtools.
https://www.mindtools.com/pages/article/newLDR_41.htm
- **Leadership styles.** Mindtools.
https://www.mindtools.com/pages/article/newLDR_84.htm
- Juneja, P. **Strategy – definition and features.** Management Study Guide.
<https://www.managementstudyguide.com/strategy-definition.htm>
- **Introduction to the value chain.** UNESCO.
<https://en.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/Introduction%20to%20Value%20Chain.pdf>
- Preece, S. (2003). **The performing arts value chain: a framework for evaluating unique partnerships.** Wilfrid Laurier University.
http://ernest.hec.ca/video/pedagogie/gestion_des_arts/AIMAC/2003/resources/pdf/B/B06_Preece.pdf



Referenzen

- **Encouraging responsibility among a team.** Team Work Definition.
<https://teamworkdefinition.com/examplesofteamwork/responsibility/>
- Crockett, P. (2019). **Filling a gap as a self-employed international artist and arts educator.** Arts Management.
<https://www.artsmanagement.net/Articles/Promoting-the-meaning-of-art-to-Western-societies-Filling-a-gap-as-a-self-employed-international-artist-and-arts-educator,4068>
- Benfield, K. **The role of the arts in thriving communities.** Smart Cities Dive.
<https://www.smartcitiesdive.com/ex/sustainablecitiescollective/role-arts-thriving-communities/27684/>
- Conti, G. (2017). **How to delegate tasks effectively (and why it's important).** Meister Task.
<https://www.meistertask.com/blog/delegate-tasks-effectively/>





Stardust

Performing Arts Entrepreneurs



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.