



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

BUSINESS DEVELOPMENT & ENTREPRENEURSHIP

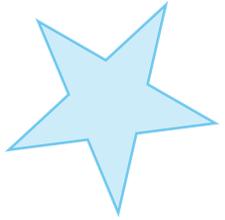
Modul 3

MOTIVATION ERHALTEN UND FOKUS

Entwickelt von Mindshift (Portugal)



Stardust
Performing Arts Entrepreneurs



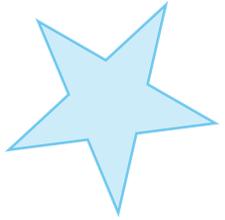
Ziel



Ziel dieses Moduls ist es, darstellenden Künstlern Techniken an die Hand zu geben, mit denen sie sich anstrengen und konzentrieren können, um ihrer beruflichen Leidenschaft zu folgen und für sich und andere einen Mehrwert zu schaffen, selbst wenn sie mit Rückschlägen zu kämpfen haben.



Beobachten und diskutieren



Die inspirierende Rede von Rocky Balboa an seinen Sohn



Am Ende dieses Moduls sollten Sie in der Lage sein...

Wissen

- häufige berufsbedingte widrige Umstände und Möglichkeiten zu deren Überwindung auflisten.
- verschiedene Arten der Motivation zur Wertschöpfung zu erkennen.

Fähigkeiten

- über die sozialen Vorteile nachzudenken, die mit Eigeninitiative und der Schaffung von Werten für sich selbst und andere verbunden sind.
- Strategien anwenden, um bei der Erreichung von Zielen auch gegen Widrigkeiten durchzuhalten.

Einstellungen

- Motivation in einem Team schaffen, indem Erfolge gefeiert und innovative Wege zur Bewältigung von Herausforderungen gefördert werden.



Wichtige Konzepte

Herausforderung

Eine Herausforderung ist eine Situation oder Aufgabe, die den Einzelnen blockiert und ihn dazu veranlasst, seine Kompetenzen, seine Anstrengungen und seine Entschlossenheit zu testen, um sie zu überwinden.

Herausforderungen müssen als Gelegenheit gesehen werden, sich neu zu erfinden, zu innovieren und Strategien zu entwickeln.

Motivation

Motivation ist der Grund/die Gründe, etwas auf eine bestimmte Art und Weise zu tun, der/die jemanden zu einer Handlung veranlasst/veranlassen. Sie ist ein Prozess, der zielgerichtetes Verhalten auslöst.

Es gibt extrinsische Motivationen, die von außen auf den Einzelnen einwirken und Belohnungen wie Preise oder soziale Anerkennung beinhalten, und intrinsische Motivationen, die zu persönlicher Befriedigung führen.





Wichtige Konzepte

Beharrlichkeit

Im Gegensatz zum Aufgeben ist Beharrlichkeit die Eigenschaft, etwas trotz Schwierigkeiten oder Verzögerungen beim Erreichen des Erfolgs beharrlich zu tun.

Um Ausdauer zu bewahren, ist es wichtig, einen Plan zu haben und an ihm festzuhalten.

Wertschöpfung

Wertschöpfung ist das Hauptziel eines jeden Unternehmens. Es geht darum, etwas zu geben, das für andere wertvoll ist, um etwas anderes zurückzubekommen, das für einen selbst wertvoll ist.

Dadurch hebt sich ein Künstler von seinen Mitbewerbern ab und verleiht Ihrer Marke eine einzigartige Bedeutung.



**Welches sind die häufigsten
Herausforderungen
für darstellende Künstler?**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Einige häufige Herausforderungen für darstellende Künstler sind...

- Ungewissheit
- Mangel an Motivation
- Fehlen von Zielen
- Mangel an unternehmerischen Fähigkeiten - Problemlösung, Entscheidungsfindung, kritisches Denken, innovatives Denken, Finanzen usw.
- Umgang mit Veränderungen
- Neue Zuschauer gewinnen und die alten halten
- Aufrechterhaltung rentabler Programme
- Eine künstlerische Organisation am Laufen halten





Wie können darstellende Künstler Herausforderungen meistern?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Wie darstellende Künstler Herausforderung en meistern können

Entwurfsstrategien

Nehmen Sie sich Zeit, um logisch zu denken: Beschreiben Sie die Hindernisse, die sich Ihnen in den Weg stellen, und planen Sie, wie Sie sie überwinden können. Setzen Sie sich mittel- oder langfristige Ziele, die sich darauf konzentrieren, wie die Dinge verbessert werden können, und unterteilen Sie diese in kleine Schritte, die Sie unternehmen müssen, um sie zu erreichen.

Kommunizieren Sie Ihren Wert

Versuchen Sie, den emotionalen Kern Ihres Publikums zu treffen, indem Sie ihm mitteilen, wie Sie oder andere Künstler das Leben anderer Menschen in Ihrer Gemeinde oder weltweit beeinflusst und positiv verändert haben. Dies wird auch Ihr Selbstvertrauen stärken.

Geschichten erzählen

Geschichten müssen die Grundlage für die Interaktion mit Ihrem Publikum sein. Sie helfen dabei, der Welt, die uns umgibt, einen Sinn zu geben, lenken die Aufmerksamkeit der Menschen auf das, worauf sie achten sollen, und schaffen Emotionen.



How performing artists can overcome challenges

Wachsen Sie mit Ihrer Gemeinschaft

Künstler, Aufführungen und Veranstaltungsorte sind entscheidend für langfristigen Erfolg und Stabilität. Denken Sie z. B. über die Möglichkeit nach, nach den Aufführungen Gespräche zwischen Künstlern und Publikum zu führen, oder verwandeln Sie Ihren Veranstaltungsort in einen Treffpunkt, an dem Sie lokale Speisen und Getränke in einer coolen Bar anbieten. In einer technologieorientierten Welt müssen wir die Menschen miteinander verbinden und sie zueinander bringen.

Bieten Sie Erlebnisse

Geben Sie den Menschen das Gefühl, willkommen zu sein, und sorgen Sie für ein angenehmes Erlebnis. Sie müssen Erlebnisse schaffen, um die Menschen nicht nur als Zuschauer, sondern als Teil Ihrer Veranstaltungen zu gewinnen. Das wird sie dazu bringen, von Ihnen zu erzählen. Denken Sie daran, dass Sie nicht nur ein Publikum haben, sondern viele, und dass eine Größe nicht für alle passt. Arbeiten Sie an verschiedenen Erlebnismöglichkeiten und berücksichtigen Sie dabei die Eigenschaften Ihres Publikums.



Wie darstellende Künstler Herausforderung en meistern können

Proaktiv in der Selbstvermarktung sein

Sie müssen eine Beziehung zu Ihrem Publikum aufbauen. Denken Sie darüber nach, wie Sie sich den Menschen häufig zeigen können. Heutzutage sind die sozialen Medien wichtig, um das Publikum kontinuierlich zu erreichen und einzubinden. Denken Sie daran, dass es Zeit und Mühe kostet, sich in der Öffentlichkeit bekannt zu machen und Ihre Ziele zu erreichen.

Besser werden im Verkauf

Preise in der darstellenden Kunst sind immer umstritten. Setzen Sie einen fairen Preis für Ihre Show an und finden Sie Wege, um Großabnahmen und Mitgliedschaften zu fördern.



Beharrlichkeit in der darstellenden Kunst während der COVID-19-Pandemie

Play it Safe ist eine Online-Plattform für die Übertragung von Live-Konzerten, die inmitten der Covid-19-Pandemie in Portugal von der Musikgemeinschaft Gig Club und dem Verlag Omnichord Records gegründet wurde. Ihr Ziel ist es, die Musikfans zu ermutigen, zu Hause zu bleiben und so die Gefahr einer Ansteckung der Bevölkerung mit dem Virus zu verringern.

Die Künstler übertragen intime Konzerte von zu Hause aus über das Online-Radio von Gig Club oder als Video in den sozialen Medien. Die Plattform empfiehlt dringend, den Künstlern Geld für ihre Auftritte zu spenden oder ihre Musik zu kaufen. Eine weitere Möglichkeit besteht darin, Tickets im Voraus für Konzerte zu kaufen, die stattfinden, wenn die Pandemie-Beschränkungen dies zulassen, um den Musikern den Wert während der Pandemie zu erhalten - wenn sie ihn am meisten brauchen.



Beharrlichkeit in der darstellenden Kunst während der COVID-19-Pandemie

- Welche anderen Strategien kennen Sie, die darstellende Künstler angewandt haben, um ihre Ausdauer während der COVID-19 aufrechtzuerhalten?
- Und was ist mit Ihnen? Wie haben Sie Ihr Durchhaltevermögen in der darstellenden Kunst während der COVID-19-Pandemie bewahrt?
- Und wie haben Sie Ihre künstlerische Karriere in dieser Zeit aufrechterhalten?
- Recherchieren Sie im Internet einige nationale und internationale Beispiele für bewährte Verfahren, die darstellende Künstler anwenden, um ihre Karriere aufrechtzuerhalten. Präsentieren Sie Ihre Ergebnisse vor Ihren Mitschülern.



Vorteile der Wertschöpfung durch Kunst für sich selbst und andere

Verbesserte Gesundheit

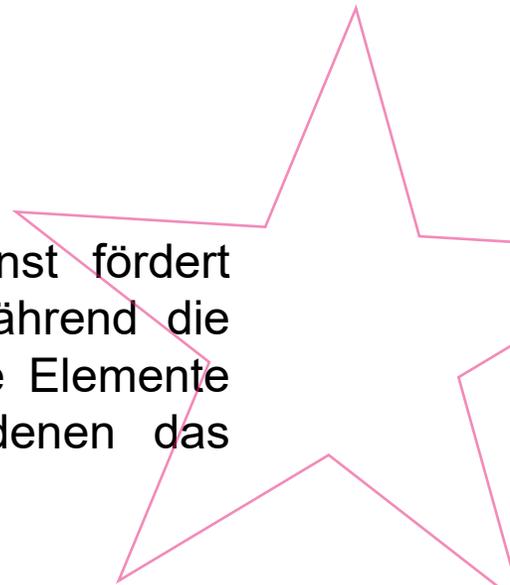
Nach der Beschäftigung mit Kunst zeigen die Menschen ein geringeres Stressniveau, was auf eine geringere Konzentration des Stresshormons Cortisol zurückzuführen ist.

Beim Schaffen von Kunstwerken fühlen sich die Künstler entspannter und erleben positive Emotionen.

Kognitive Entwicklung

Das Betrachten von Kunst fördert das kritische Denken, während die Menschen versuchen, die Elemente zu entschlüsseln, aus denen das Kunstwerk besteht.

Bei der Entwicklung von Kunstwerken stellen die Künstler neue Verbindungen zwischen den Gehirnzellen her, was zu einem höheren psychologischen Wachstum führt. Indem sie ihre Phantasie nutzen, um ihre Botschaften zu vermitteln, verbessern sie ihre Problemlösungsfähigkeiten.



Vorteile der Wertschöpfung durch Kunst für sich selbst und andere

Erweiterte Empathie

Nach einer Show zeigen die Menschen mehr soziale Toleranz und Empathie. Sie werden mit verschiedenen Standpunkten konfrontiert, was sie dazu bringt, Mitgefühl für andere zu haben.

Wirtschaftswachstum

Die Kunst trägt zur lokalen und regionalen Wirtschaft bei, indem sie Arbeitsplätze schafft, Talente und Fähigkeiten entwickelt, Besucher und Ausgaben anlockt und Orte attraktiv macht, um Unternehmen und ihre Arbeitgeber zu halten.



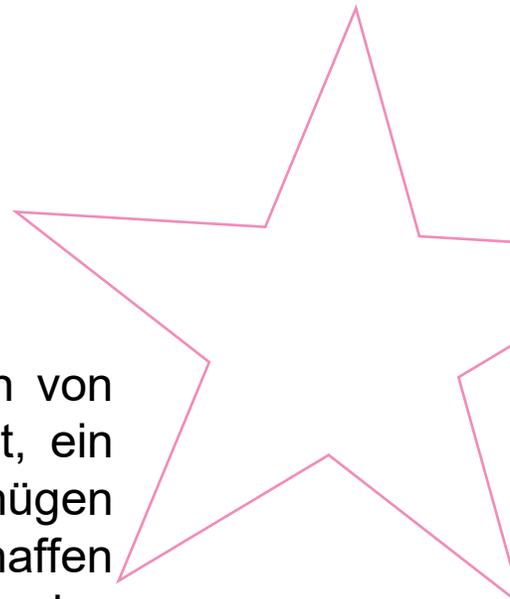
Vorteile der Wertschöpfung durch Kunst für sich selbst und andere

Schaffung von sozialen Bindungen

Kunst erleichtert die soziale Interaktion zwischen ihren Schöpfern und zwischen ihnen und dem Publikum, was den Zusammenhalt der Gemeinschaft fördert und soziale Ausgrenzung und Isolation verringert.

Vergnügen

Beim Betrachten oder Schaffen von Kunst wird Dopamin freigesetzt, ein Stoff, der mit Liebe und Vergnügen in Verbindung steht. Beim Schaffen von Kunst wird auch das Selbstvertrauen gestärkt.



Weitere Lektüre

Innovative Wege zur Bewältigung von Herausforderungen in der darstellenden Kunst



Aktionsplan

Motivation und Konzentration aufrechterhalten

1 – Identifizieren Sie Ihre Herausforderungen

Schreiben Sie die Herausforderungen auf, die Sie und Ihre Kollegen bei der Ausübung Ihrer Karriere in der darstellenden Kunst bewältigen müssen.

2 – Wege zur Wertschöpfung finden

Beschreiben Sie mit Hilfe der im Modul erworbenen Kompetenzen und Ihrer Kreativität einige mögliche Wege zur Bewältigung der in Schritt 1 identifizierten Herausforderungen, die für Sie und Ihr Publikum von Nutzen sein können.

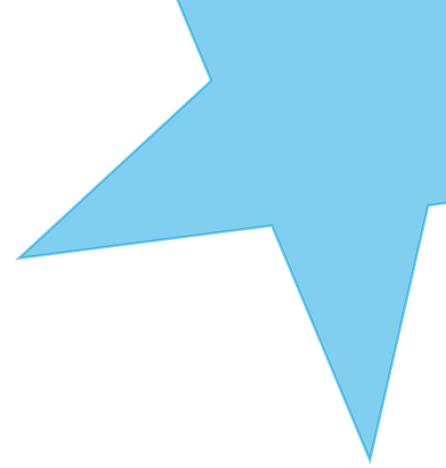
3 – Ziele setzen

Legen Sie unter Berücksichtigung der Ergebnisse der Schritte 1 und 2 Ziele fest, die SMART sind: spezifisch, messbar, erreichbar, relevant und zeitgebunden.

Führen Sie die Schritte auf, die zum Erreichen der einzelnen Ziele erforderlich sind, setzen Sie Prioritäten und erstellen Sie einen Zeitplan für die Aufgaben.

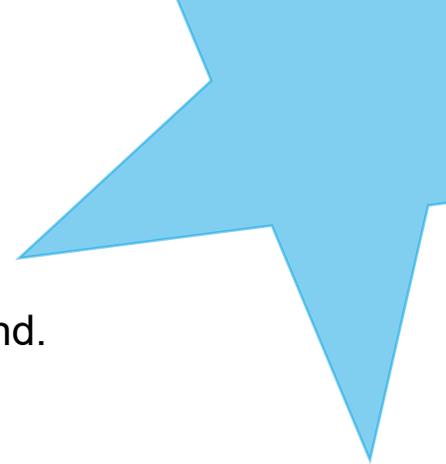
Referenzen

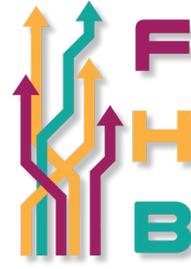
- <https://www.lexico.com/>
- Cherry, K. (2020). **What is motivation**. Verywellmind.
<https://www.verywellmind.com/what-is-motivation-2795378>
- Wakeman, D. (2017). **10 Big challenges facing performing arts as an industry**. Wakeman Consulting Group.
<http://davewakeman.com/2017/04/10-big-challenges-facing-performing-arts-industry/>
- Nordin-Bates, S. (2012). **The intricate dance between motivation, goals and success in the performing arts: A guide for teachers**. Trinity Laban Conservatoire of Music and Dance.
<https://www.onedanceuk.org/wp-content/uploads/2018/05/IntricateDanceBetweenMotivationsGoalsandSuccess.pdf>
- Wakeman, D. (2019). **Ways to share the value of the arts**. Wakeman Consulting Group.
<http://davewakeman.com/2019/02/ways-to-share-the-value-of-the-arts/>
- (2019). **How arts benefit us all, as humans**. Continuing Studies at Uvic.
<https://continuingstudies.uvic.ca/arts/news/how-arts-benefits-us-all-as-humans>



Referenzen

- Mowlah, A. et al. (2014). **The value of arts and culture to people and society**. Arts Council England.
https://www.artscouncil.org.uk/sites/default/files/download-file/Value_arts_culture_evidence_review.pdf
- Crossick, G. et al. (2016). **Understanding the value of arts and culture**. Arts & Humanities Research Council.
<https://ahrc.ukri.org/documents/publications/cultural-value-project-final-report/>
- Manzi, Z. (2018). **Audience experience innovation in the performing arts, part 1: Start with empathy**. Start it up.
<https://medium.com/swlh/audience-experience-innovation-in-the-performing-arts-part-1-start-with-empathy-e04f3b5ced4a>
- Faludi, J. (2015). **Open innovation in the performing arts: examples from contemporary dance and theatre production**. Corvinus Journal of Sociology and Social Policy.
<http://cjssp.uni-corvinus.hu/index.php/cjssp/article/view/129/pdf#>
- Petri, I. et al. (2017). **Digitizing the performing arts: An assessment of opportunities, issues and challenges**. Digital Innovation Council for the Performing Arts.
https://capacoa.ca/documents/services/digital/Digital_Innovation_Assessment.pdf





Stardust

Performing Arts Entrepreneurs



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.