



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

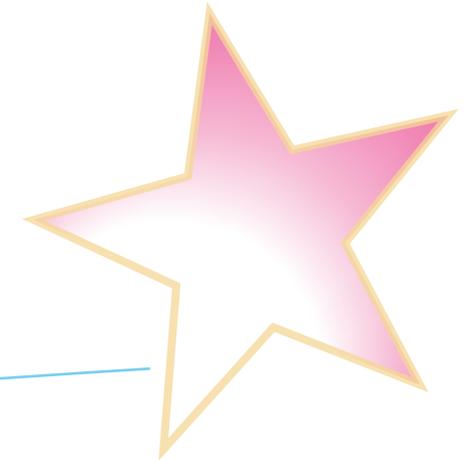
UNTERNEHMENSENTWICKLUNG UND UNTERNEHMERTUM

modul 2

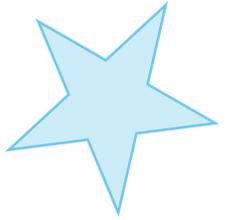
Entwicklung von kreativen

Ideen

Entwickelt von FHB (Germany)



Stardust
Performing Arts Entrepreneurs



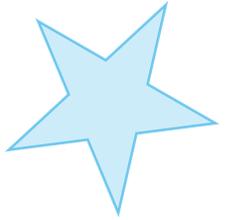
Ziel



Ziel dieses Moduls ist es, darstellende Künstler zu befähigen, kreativ zu denken, damit sie die ihnen gebotenen Möglichkeiten weiter ausbauen können.



Beobachten und diskutieren



<https://www.youtube.com/watch?v=mtn31hh6kU4>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Am Ende dieses Moduls sollten Sie in der Lage sein...



Wissen

- Kreative Denkprozesse und Strategien zu identifizieren, die zur Entwicklung von Geschäftssinn genutzt werden können.
- Erkennen früherer Begegnungen, die aufgrund mangelnder kreativer Denkfähigkeiten gescheitert sind



Fähigkeiten

- Vergleich verschiedener kreativer Denkstrategien, die zur Entwicklung des Geschäftssinns von darstellenden Künstlern eingesetzt werden können.
- Kreative und zielgerichtete Ideen entwickeln



Haltungen

- Verantwortung für die persönliche Entwicklung übernehmen und dabei eine Reihe von Strategien für kreatives Denken anwenden, die die Entwicklung kreativer und zielgerichteter Ideen fördern





Wichtige Konzepte

Originalität

Fähigkeit, unabhängig und individuell zu denken oder sich auszudrücken; schöpferische Fähigkeit. Frische oder Neuartigkeit einer Idee, Methode oder Leistung.

Originalität hilft uns dabei, unseren eigenen Stil und unsere eigene Persönlichkeit zu entwickeln, anstatt zu versuchen, wie jemand anderes zu sein; wir sollten immer unsere persönlichen Eigenschaften und Stärken herausarbeiten. So können wir uns als einzigartiges und interessantes Individuum entwickeln.

Ausdauer

Beharrlichkeit bedeutet, einen eingeschlagenen Weg trotz Schwierigkeiten oder Widerständen fortzusetzen - eine Erfahrung, die alle darstellenden Künstler machen

Calvin Coolidge, 30. Präsident der Vereinigten Staaten von Amerika, stellte fest:

"Nichts auf dieser Welt kann den Platz der Beharrlichkeit einnehmen. Talent nicht; nichts ist häufiger als erfolgreiche Menschen mit Talent."



Wichtige Konzepte

Courage

Kreativer Mut

- ist die Entscheidung und die Bereitschaft zur Konfrontation, Unsicherheit oder Einschüchterung.
- Als kreatives Individuum erschaffen Sie Ihre Arbeit/Kunst und liefern sie an Kunden und eine Welt, die es nötig hat, die Dinge besser, einfacher, erfreulicher und schöner zu machen.

Wissen

- Je mehr ein Künstler verschiedene Emotionen im Leben erfahren hat, desto bessere Ergebnisse kann er erzielen
- Wissen erzeugt Kreativität. Ohne Wissen gäbe es gar nichts zu schaffen!



Was ist Geschäftssinn und welche Fähigkeiten sind erforderlich?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Geschäftssinn und Fähigkeiten, die für das Funktionieren des Projekts erforderlich sind.

Geschäftssinn : Es ist die Fähigkeit, gute Geschäftsentscheidungen zu treffen, indem man eine Reihe von Faktoren kombiniert, um in einer bestimmten Situation das beste Ergebnis zu erzielen. Der Aufbau von Geschäftssinn führt in der Regel zum Erfolg in der eigenen Karriere. Die erfolgreichsten Künstler in jedem Bereich - von den größten Musikern der Welt bis zu den Broadway-Tänzern und Hollywood-Schauspielern - sind diejenigen, die bereit sind, die geschäftliche Seite ihrer Kunst bei den Hörnern zu packen.

Skills :

- Fähigkeit zur Konzentration
- Verständnis für die Konsequenzen/Risiken
- Affinität zur Problemlösung
- Erkennen der Bedürfnisse der Stakeholder





Welche Strategien können Ihren Geschäftssinn stärken?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

**Strategien, die Ihren
Geschäftssinn
stärken können**

Verstehen Sie Ihr Geschäftsmodell

Dies geht über ein grundlegendes Verständnis dafür hinaus, wie Sie Geld verdienen, und muss sich mit verschiedenen Aspekten Ihrer Arbeit befassen, z. B. damit, wie Sie Ihr Produkt an die Menschen bringen und an wen sich Ihre Arbeit richtet. Je tiefer Sie in das Verständnis der geschäftlichen Faktoren eindringen können, die sich auf Ihre Fähigkeit, Einnahmen zu erzielen, auswirken, desto mehr hilft dies bei der Entwicklung Ihres Geschäftssinns in allen Bereichen, z. B. beim Verständnis der geschäftlichen Konsequenzen Ihrer Entscheidungen.

Lernen Sie die Finanzen kennen

Jedes Unternehmen hat mit Finanzkennzahlen zu tun. Man muss die Schlüsselzahlen und die finanziellen Mechanismen verstehen, die sich auf die wirtschaftliche Gesundheit auswirken, um unternehmerischen Scharfsinn zu entwickeln. Wie vermarkten Sie sich zum Beispiel? Wie viel sollten Sie für Marketing ausgeben? Welchen Wert haben Sie für sich selbst.

Den Kunden zuhören

Indem man sich Feedback zu seiner Arbeit anhört, wird man sich bewusster, was funktioniert und was nicht. Mit dem Fortschreiten Ihrer Karriere lernen Sie, woran Sie arbeiten müssen und wie Sie die nächste Stufe erreichen können. Je mehr Sie über Ihre Kunden erfahren, desto besser können Sie den Weg für sich selbst erkennen, um überzeugende Arbeiten zu liefern.



Erkennen Sie potenzielle Chancen in dieser sich ständig weiterentwickelnden Industrie

Die Digitalisierung der Medien (Musik, Film usw.) hat das Einkommen derjenigen, die die Inhalte erstellen, stark beeinflusst. Es ist noch gar nicht so lange her, dass Bands und Künstler davon abhängig waren, dass ihre Fans ihr physisches Produkt kauften, aber die Zeiten, in denen ein Künstler Millionen von Alben verkaufte, sind vorbei und wurden weitgehend durch Musikstreaming ersetzt. Obwohl die Fortschritte in der Technologie es den Künstlern ermöglicht haben, ihre eigenen Werke zu produzieren, hat sich die Zeit, die für die Fertigstellung eines Albums benötigt wird, in den letzten 50 Jahren nicht wesentlich verändert. Die Einnahmen aus dem Verkauf dieses physischen Produkts sind jedoch stark zurückgegangen. Künstler müssen also über den Tellerrand hinausschauen und herausfinden, wie sie ihren Lebensunterhalt bestreiten und gleichzeitig kreativ und erfolgreich sein können.

https://www.youtube.com/watch?v=Ek6p_NmYb44&t=722s



Erweitern Sie Ihren Horizont!

- Entwickeln Sie auf der Grundlage des erworbenen Wissens eine Idee, die Ihre Grenzen überschreitet und Sie ein wenig aus Ihrer Komfortzone herausführt.

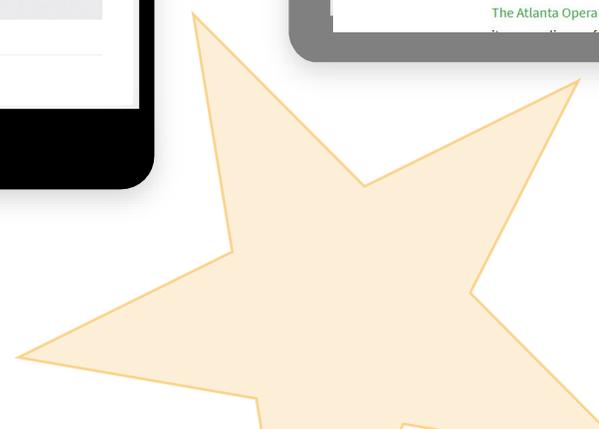
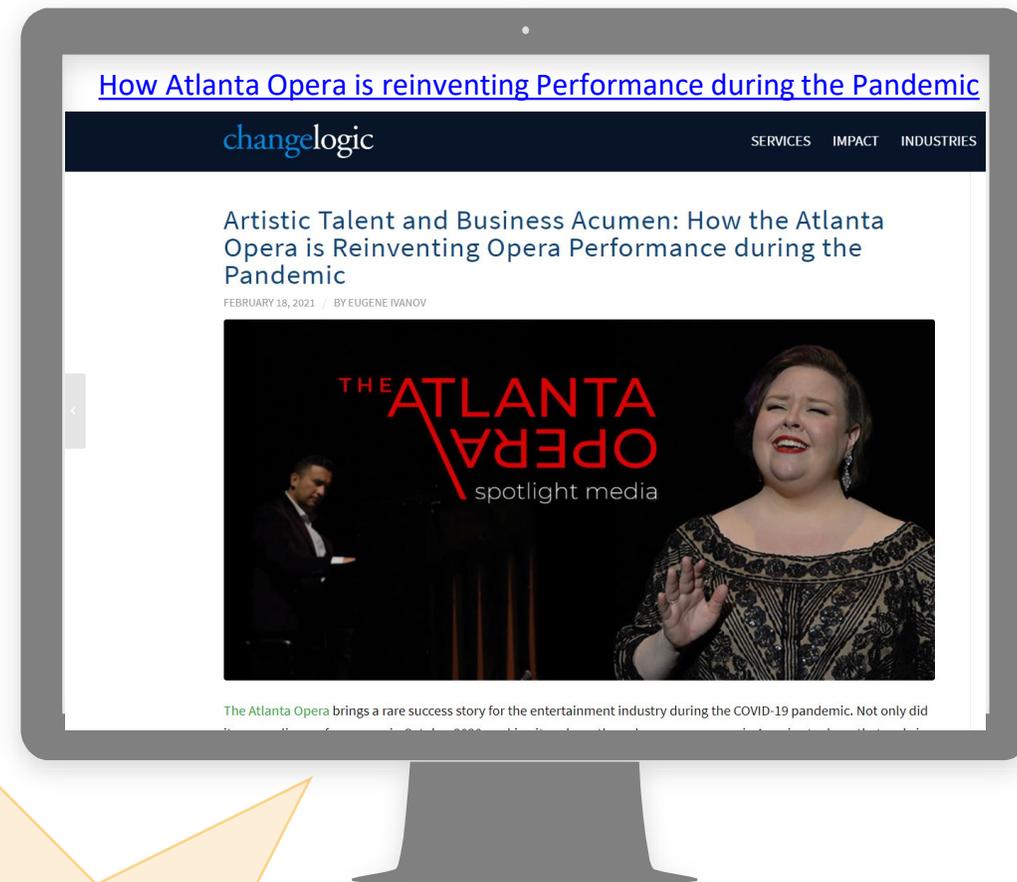
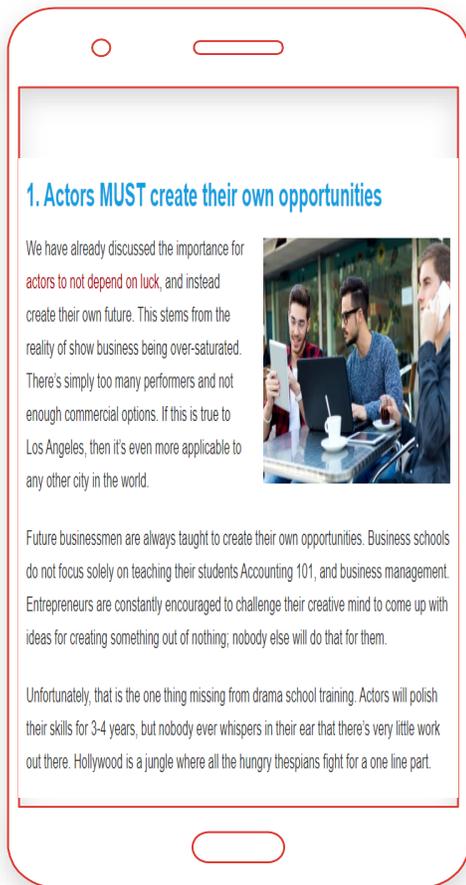
Beispiele;

- Starten Sie Ihren YouTube-Kanal!
- Starten Sie Ihre Patreon-Kampagne!
- Biete deine Musik GRATIS für Streamer/Gamer an!



Weitere Lektüre

Geschäftssinn und darstellende Kunst



Aktionsplan

Xxx

1 – Risiken eingehen und sich anpassen

Es fällt Ihnen schwer, die gewohnten Methoden weiterzuführen. Sie fühlen sich uninspiriert und niedergeschlagen. Wenn sich Ihre Musik nicht ausreichend verkauft, versuchen Sie neue Wege zu gehen. Wenden Sie sich an unabhängige Filmemacher/Dokumentarfilmer. Bieten Sie Ihre Musik oder Ihre Werke speziell für das Streaming an.

2 – Informiert bleiben

Versuchen Sie, mit den Veränderungen in der Branche, in der Sie zu überleben versuchen, Schritt zu halten. Andere schaffen vielleicht Möglichkeiten, von denen Sie profitieren können, aber Sie sollten und müssen wissen, dass es sie gibt. Bleiben Sie nicht auf der Strecke!

3 – Eintauchen!

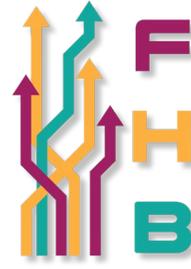
Es gibt keinen besseren Zeitpunkt als den jetzigen, um Ihre neuen Ideen umzusetzen. Der einzige Weg, wirklich zu wissen, ob sie funktionieren, ist, sie in die Tat umzusetzen. Wagen Sie den Sprung, denn das ist der Anfang, damit Sie die Kontrolle über die Entwicklung Ihrer Karriere übernehmen können.



References

- Al-Ababneh, Mukhles. (2020). **THE CONCEPT OF CREATIVITY: DEFINITIONS AND THEORIES**. 245-249.
https://www.researchgate.net/publication/339831352_THE_CONCEPT_OF_CREATIVITY_DEFINITIONS_AND_THEORIES
- Waxman, G. (2021). **Why Persistence is More Important Than Talent in Music** - Audio Issues.
<https://www.audio-issues.com/keeping-track/why-persistence-is-more-important-than-talent-in-music/>
- Hurd, D. (2021). **The Creativity-Knowledge Dichotomy by Dr Michael Hurd** | Capitalism Magazine.
<https://www.capitalismmagazine.com/2001/08/the-creativity-knowledge-dichotomy>





Stardust

Performing Arts Entrepreneurs



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.