



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

GESCHÄFTSMÖGLICHKEITEN UND KOMPETENZENTWICKLUNG FÜR AKTEURE

MODUL IV

SELBSTVERMARKTUNG IN DER PRAXIS

Entwickelt von DAH Theatre (Serbia)

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Beobachten und diskutieren



Personal Branding für Kreativschaffende

Am Ende dieses Moduls sollten Sie in der Lage sein...



Wissen

- Kenntnis der grundlegenden Marketingtheorien
- Kenntnisse über Marketingstrategien
- Kenntnisse auf dem Gebiet des digitalen Marketings
- Kenntnisse der digitalen Kompetenz
- Kenntnisse über PR-Aktivitäten
- Kenntnisse in der Planung



Fähigkeiten

- Eloquenz
- Kreatives Schreiben
- Stressbewältigung
- Emotionale Intelligenz
- Interesse an sozialen Netzwerken
- Kontakte knüpfen
- Kreatives positives Selbstbild



Haltungen

- Der Einsatz von Marketingwissen hilft beim beruflichen Aufstieg
- Das Schreiben von Szenarien über Ihre beruflichen Ziele ist sehr wichtig
- Die Nutzung sozialer Netzwerke hilft dabei, das Image des Künstlers zu verbessern
- Das Selbstvertrauen, sich selbst zu vermarkten und aus der Komfortzone herauszukommen, um persönliches und berufliches Wachstum zu erreichen.



Wichtige Konzepte

Schlüsselkonzept 1

Förderung

- Die Förderung von Veranstaltungen, PR- und Selbstdarstellungsaktivitäten gehört zum Bereich des Marketings.

Marketing

- Marketing ist der Prozess der Planung und Umsetzung des Konzepts, des Preises, der Werbung und der Verbreitung von Ideen, Zielen und Dienstleistungen, um einen Austausch zu erreichen, der den Einzelnen und die Organisation zufrieden stellt.

Schlüsselkonzept 2

Marketing

Die vier P des Marketings sind die Schlüsselfaktoren, die bei der Vermarktung einer Ware oder Dienstleistung eine Rolle spielen. Sie sind das Produkt, der Preis, der Ort und die Werbung für eine Ware oder Dienstleistung. Sie werden oft auch als Marketing-Mix bezeichnet. Die etymologische Bedeutung des Begriffs Marketing bedeutet, ein Produkt oder eine Idee auf den Markt zu bringen.



Wichtige Konzepte

Schlüsselkonzept 3

Idee

Es steht jeder Partei frei, die Idee der anderen Partei zu akzeptieren oder abzulehnen.

Jede Seite hat ihre eigenen Werte.

Jede Partei kann eine Idee oder ein Produkt liefern.

Alles, was Sie sagen und tun, ist Teil Ihrer Selbstvermarktung.

Schlüsselkonzept 4

Kunstmarketing

In der heutigen Kunstvermarktung ist es für den Künstler notwendig, seine Arbeit unabhängig zu erneuern.

Die sozialen Netzwerke sind heute die grundlegenden Kanäle für Marketing und Promotion.

Mit den Vorteilen der digitalen Medien können sich Künstler ein Bild von sich selbst machen.



Eigenwerbung

Werbung für das eigene Unternehmen in der Öffentlichkeit

Branding des eigenen Images

Digitale Medien für die Werbung nutzen


Einsatz verschiedener Marketinginstrumente

Authentifizierung

Gute Präsentation der persönlichen Leistungen und Fähigkeiten

Bei der Selbstdarstellung geht es darum, sich anderen als fähige, kluge und kompetente Person zu präsentieren. Selbstvermarktung ist eine natürliche Tendenz, wie wir möchten, dass andere uns mit wunderbaren Eigenschaften, wie Intelligenz und Talent, wahrnehmen...





Eigenwerbung

Wie sieht Ihr Profil in den sozialen Netzwerken aus?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Self-promotion

Kreative und höfliche Präsentation auf Social Media

Die Prahlerei kann daher unecht und oberflächlich wirken. Ohne die wirkliche Person hinter der Prahlerei zu sehen, wirkt die Selbstdarstellung auf Social-Media-Plattformen oft egoistisch und egozentrisch.

Digitale Kompetenz (Verwaltung von Social-Media-Plattformen)

Openness for personal growth

Proactive attitude

Copywriting

PR knowledge

Promotion organization

Marketing (promotion) strategies



Zuschüsse

 Selbstvertrauen.

Selbstvertrauen und ein positives Selbstbild sorgen für eine bessere Selbstvermarktung.

Selbstvertrauen bedeutet, dass wir an unsere eigenen Fähigkeiten glauben.

Überwindung der Scham bei der Selbstvermarktung

Wenn Sie sich jedoch nicht wohl dabei fühlen, Ihre Leistungen zu behaupten und für sich selbst zu werben, wird es schwierig, wenn nicht gar unmöglich, in Ihrer Karriere voranzukommen. Das stimmt, man muss sich selbst loben! Und zwar mit Stolz!

Neue Möglichkeiten

Größeres Publikum

Verdienst in den sozialen Medien

Popularität

Fans 



Zuschüsse

Bewerben Sie nur Themen, in denen Sie Experte sind.

Seien Sie bei Ihrem Auftritt so natürlich (authentisch) wie möglich.

Selbstvermarktung wird Ihnen in Ihrer Karriere helfen.

Durchsetzungsfähige Kommunikation und eine humane Einstellung gegenüber der Gemeinschaft.

Steigerung des Selbstbewusstseins.

Zu viel Lob wird einen negativen Eindruck erwecken.

Die Menschen werden Sie aufgrund Ihrer Werte erkennen.

Durch Selbstdarstellung werden Sie besser wahrgenommen.

Fähigkeiten beim Schreiben von Lebensläufen



Psychology says: Self-promotion

★
Kontext der Selbstdarstellung

Selbstvermarktung ist Teil einer allgemeinen, aber sehr weit verbreiteten menschlichen Motivation: von anderen positiv wahrgenommen zu werden. Im Falle der Selbstdarstellung wollen Menschen von anderen als kompetent wahrgenommen werden. Es ist daher nicht verwunderlich, dass sich Menschen in der Regel nur in der Öffentlichkeit und in Gegenwart von Menschen, die sie beeindrucken wollen, wie z. B. Vorgesetzte am Arbeitsplatz, selbst darstellen. Jemand, der am Arbeitsplatz eine Selbstbeurteilung ausfüllt, würde zum Beispiel viel weniger dazu neigen, sich selbst anzupreisen, wenn ein Vorgesetzter die Selbstbeurteilung nie lesen würde oder wenn die Selbstbeurteilung anonym wäre.

★ <https://study.com/academy/lesson/self-promotion-in-psychology-definition-examples.html> ★

★ *Fallstudie*



Persönliche SWOT-Analyse

- Bestimmen Sie Ihre Stärken
- Schwachstellen
- Bedrohungen
- Chancen
- Erstellen Sie einen Aktionsplan zur Überwindung von Schwächen
- Erstellen Sie einen Plan für die Selbstdarstellung in sozialen Netzwerken. Präsentieren Sie sich so realistisch wie möglich
- Posten Sie, was Ihnen wichtig ist: Soziales Leben, Familie, Karriere oder erstellen Sie Ihren eigenen Blog

Aktivitäten

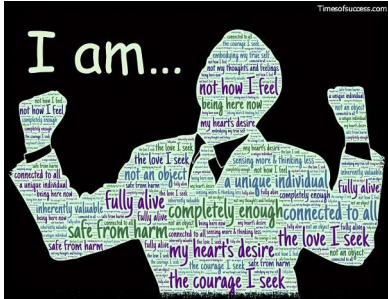


Weitere Lektüre

Ein kompletter Leitfaden zur Selbstdarstellung am Arbeitsplatz



Wie man die Kunst der Selbstvermarktung meistert



Die Kunst der Selbstvermarktung



Aktionsplan



Schritt 1

Entscheiden Sie, welche Arbeit Sie fördern wollen.

Entscheiden Sie, wie Sie sich in der Öffentlichkeit präsentieren wollen.

Entscheiden Sie, wer Ihr Publikum/Ihre Zielgruppe ist.

Schritt 2

Erstellen Sie eine Reihe von Aktivitäten und Formen der Werbung.

Wählen Sie Ihre Fotos aus.

Schreiben Sie Ihren eigenen Text.

Entwerfen Sie ein Plakat mit Ihren Lieblingsrollen.

Schreiben Sie Ihren Lebenslauf.

Erstellen Sie eine Broschüre über sich selbst.

Schritt 3

Nehmen Sie eine Bewertung des Erreichten vor.

Erinnern Sie sich an Ihre SWOT-Analyse.

Machen Sie das Ganze noch einmal.



Referenzen

Burns W, **Management in the Arts**. Belgrade, Clio

Ellis A, (1996). **A introduction to a reasonable life, USA**.

Kit, D. (1996). **Marketing in the Arts Belgrade, Clio**.

<https://eventacademy.com/news/what-is-event-management/>

https://eventplanning.com/free-mini-course-new/?utm_source=bing&utm_medium=search&utm_campaign=mini

<https://www.mangoapps.com/usecases/information-organization/event-planning-management?adsrc=adwords&kwd=mangoapps>





Stardust

Performing Arts Entrepreneurs



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.