



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

GESCHÄFTSMÖGLICHKEITEN UND KOMPETENZENTWICKLUNG FÜR AKTEURE

Modul III

ERSTELLUNG UND VERWALTUNG VON VERANSTALTUNGEN

Entwickelt von DAH Theatre (Serbia)

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Beobachten und diskutieren

Um ein großartiger Veranstaltungsplaner zu werden, sollte man sich bewusst bemühen und alle wichtigen Bereiche verstehen. Erfahren Sie 6 Dinge, die einen guten Veranstaltungsplaner ausmachen.



6 Fähigkeiten, um ein guter Veranstaltungsplaner zu werden



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Am Ende dieses Moduls sollten Sie in der Lage sein,...



Wissen

- Theorie und Praxis einer Organisation
- Kenntnisse über die technische Produktion
- Kenntnisse über den Prozess der Projektgestaltung
- Definition der Zielgruppe-Theorien über Multimedia



Fähigkeiten

- Kreativität
- Organisationstalent
- Fähigkeit, im Team zu arbeiten
- Fähigkeit, unter Stress zu arbeiten
- Motivierende Fähigkeiten
- Kommunikationsfähigkeit
- Medienkompetenz



Haltung

- Die Veranstaltungen der modernen Kultur sind eine beliebte Form der darstellenden Kunst.
- Jede Veranstaltung ist einzigartig.
- Niemand kann einem beibringen, wie man auf eine Idee kommt.
- Die Veranstaltung ist Teil der Kultur des Spektakels (Guy Bebord)



Wichtige Konzepte

Schlüsselkonzept 1

Idee, Ziele und Planung

Jedes Projekt umfasst Ziele, Vorbereitung und Dauer.

Der Umsetzungsprozess und die Interaktivität mit dem Publikum der Ziele sollten realistisch sein.

Multimedia-Konzept.

Schlüsselkonzept 2

Werte

In der Vorbereitungsphase müssen Sie die Werte festlegen, die Sie fördern wollen.

Das kann soziales Engagement sein, Spaß, die Veränderung stereotyper Einstellungen.



Wichtige konzepte

Schlüssel-Konzept 3

Publikum und Werbung

Bevor Sie mit einer Veranstaltung beginnen, sollten Sie sich über das Publikum informieren, das Sie ansprechen wollen. Denken Sie daran, dass es ohne Publikum keine Veranstaltungen gibt. Das Publikum ist die Zielgruppe eines Werbeplans.

Schlüssel-Konzept 4

Raum

Der Raum, in dem die Veranstaltung stattfindet, bestimmt auch die Werte und Merkmale der Veranstaltungen.

Räume können Theater sein, aber auch Parks, glamouröse Säle...



Erstellung von
Veranstaltungen

Welche Werte wollen Sie mit
Ihrer Veranstaltung vermitteln?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Erstellung von Veranstaltungen

Das Konzept der Veranstaltungsplanung und -verwaltung definieren.

Den Lebenszyklus einer Veranstaltung verstehen und identifizieren.

Definition der technischen Anforderungen.

Unabhängige Veranstaltungsplanung

Definition der Zielgruppe

Finanzielle Eigenständigkeit

Erstellung von Multimedia-Events

Erstellung von Veranstaltungen

Planungsfähigkeiten

Die Vorlage für die Veranstaltungsplanung ist nicht nur für die "Vor"-Phase der Veranstaltung gedacht. Sie kann auch verwendet werden, um die verschiedenen Funktionen der Veranstaltung im Nachhinein zu bewerten. Sie können auch eine Reihe von Inhalten nach der Veranstaltung veröffentlichen, um die Konversation aufrechtzuerhalten, auch nachdem die Veranstaltung in Echtzeit beendet wurde.

Überlegen Sie gemeinsam mit Ihrem Team, anhand welcher Messgrößen Sie den Erfolg Ihrer Veranstaltung definieren wollen. Vielleicht sind es Ticketverkäufe, Anwesenheitsrekorde, Feedback von Rednern oder Gästen oder eine Überprüfung und Bewertung der Planung und des Ablaufs Ihrer Veranstaltung, um herauszufinden, was funktioniert hat und was verbessert werden könnte.

Entwicklung von Kreativität mit dem Team

Wenn wir als Team zusammenarbeiten, können wir voneinander lernen. Teamarbeit fördert die Kreativität und das Lernen, maximiert das gemeinsame Wissen und erweitert neue Fähigkeiten. Obwohl die Produktivität des Einzelnen wichtig ist, ist Teamarbeit für die Lösung komplexer Probleme unerlässlich. Teamarbeit kann ein Gefühl des Vertrauens und der Loyalität unter den Mitarbeitern schaffen, das sie motiviert, miteinander zu kommunizieren, zu kooperieren und sich gegenseitig zu unterstützen.

Kreative Teamarbeit im Veranstaltungsmanagement motiviert Künstler.

Vorteile

Arbeit außerhalb des Organs

Werden Sie Teil des Unternehmens oder des unternehmerischen Sektors.

Seien Sie kreativ - treten Sie aus Ihrer "Box" heraus

Kreativität

Ein Schlüssel zur Kreativität ist laut Yale Insights die Fähigkeit, Verbindungen zwischen verschiedenen Wissensgebieten zu finden, insbesondere zwischen solchen, die auf den ersten Blick völlig unterschiedlich erscheinen. Der Prozess ist eher iterativ als linear und erfordert Menschen mit Neugier, Energie und der Offenheit, Zusammenhänge zu erkennen, die andere nicht sehen.





Bestimmen Sie den Inhalt Ihrer
Veranstaltung



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

VeranstaltungsakademieEVENT MANAGEMENT: EINE WICHTIGE BRANCHE

Eventmanagement ist die Anwendung des Projektmanagements auf die Gestaltung und Entwicklung von Großveranstaltungen. Es umfasst die Untersuchung der Marke, die Ermittlung des Zielpublikums, die Ausarbeitung des Veranstaltungskonzepts, die Planung der Logistik und die Koordinierung der technischen Aspekte vor dem Start der Veranstaltung.

Viele "Nicht-Event-Typen" denken, dass die Planung und Durchführung einer Veranstaltung einfach ist, nicht wahr? Man muss nur einen Veranstaltungsort finden, sich ein gutes Thema ausdenken, Essen und Getränke besorgen, eine Band buchen und die Einladungen rechtzeitig verschicken.

Leider erfordert die Organisation einer erfolgreichen Veranstaltung wie viele andere Dinge, die einfach erscheinen, viel harte Arbeit und ein breites Spektrum an Fähigkeiten und Erfahrungen, von der Projektplanung bis zum Budget.

<https://eventacademy.com/news/what-is-event-management/>



Das Konzept und die Idee einer Veranstaltung entwerfen

- Wählen Sie ein Autorenteam (operativ und technisch) aus.
- Bestimmen Sie den Ort und die Zeit der Durchführung
- Aufgaben aufteilen
- Fristen festlegen
- Festlegung des Termins für die Besprechungen
- Durchführungspläne festlegen
- Festlegung der Termine für die Generalproben



Aktivitäten

Weitere Lektüre



Referenzen

- Byrns W. (2009) Management in the Arts, Belgrade, Clio
- Gendivick A (2017), Event planning management and marketing for successful event, USA; Kindle Edition
- Canty D. (2013), Agile for project Management with Kanban, Redmond Microsoft Press
- Marow G. (2018). **Artists Management: Agility in the Creative and Cultural Industries**, New York, Oxon; Routledge
- **What Is Creativity?**
<https://insights.som.yale.edu/insights/what-is-creativity>
- <https://eventacademy.com/news/what-is-event-management/>





Stardust

Performing Arts Entrepreneurs



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.