



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

OBCHODNÍ PŘÍLEŽITOSTI A ROZVOJ DOVEDNOSTÍ PRO HERCE

MODUL IV

SEBEPROPAGACE V PRAXI

Autor: DAH Theatre (Srbsko)

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Podívejte se a diskutujte



Personal branding for creative professionals



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Čeho byste měli být schopni po absolvování tohoto modulu...



Znalosti

Znalost základních marketingových teorií

Znalost marketingových strategií

Znalosti v oblasti digitálního marketingu

Znalost digitální gramotnosti

Znalost činností v oblasti PR

Znalost plánování



Dovednosti

Výřečnost

Tvůrčí psaní

Zvládání stresu

Emoční inteligence

Zájem o sociální sítě

Navazování kontaktů

Kreativní pozitivní sebepojetí



Postoje

Využití marketingových znalostí pomáhá v kariérním postupu

Psaní scénářů o vašich profesních cílech je velmi důležité

Využívání sociálních sítí pomáhá vytvářet image umělců

Sebevědomí při uplatňování sebepropagace a vystupování z komfortní zóny k dosažení osobního a profesního růstu.



Klíčové koncepty

Propagace

- Propagace jakékoli akce, PR a sebepropagační aktivity patří do oblasti marketingu.

Marketing

- Marketing je proces plánování a realizace koncepce, ceny, propagace a šíření myšlenek, cílů a služeb s cílem dosáhnout výměny, která uspokojí jednotlivce i organizaci.

Čtyři P marketingu jsou klíčové faktory, které se podílejí na marketingu zboží nebo služby. Jsou to produkt, cena, místo a propagace (v originále product, price, place, and promotion) zboží nebo služby. Často se označují jako marketingový mix.

Etymologický význam pojmu marketing znamená uvedení výrobku nebo myšlenky na trh.



Klíčové koncepty

Nápad

Každá ze stran má možnost přijmout nebo odmítnout myšlenku druhé strany.

Každá strana má své hodnoty.

Každá strana může dodat nápad nebo produkt.

Vše, co říkáte a děláte, je součástí vaší sebepropagace.

Art marketing

V dnešním uměleckém marketingu je nutné, aby umělec aktualizoval své dílo nezávisle.

Sociální sítě jsou dnes základními kanály marketingu a propagace.


S využitím výhod digitálních médií mohou umělci vytvářet svou image.



Sebepropagace

- Propagace kariéry na veřejnosti
- Vytváření vlastní image
- Využití digitálních médií k propagaci
- Využívání různých marketingových nástrojů
- Autentizace
- Dobrá prezentace osobních úspěchů a dovedností

Sebepropagace je snaha představit se ostatním jako úspěšný, schopný, chytrý a kvalifikovaný člověk. Sebepropagace je přirozenou tendencí, jak bychom chtěli, aby nás ostatní vnímali, že máme skvělé vlastnosti, jako je inteligence a talent...



Sebepropagace

Jak vypadá váš profil na
sociálních sítích?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Sebepropagace

Kreativní a slušná prezentace na sociálních sítích

Chlubení se proto může působit falešně a povrchně.

Bez toho, aby za chlubením byl skutečný upřímný člověk, působí sebechvála na platformách sociálních médií často egoisticky a sebestředně.

Digitální gramotnost (správa platforem sociálních médií)

Otevřenost pro osobní růst

Proaktivní přístup

Znalost copywritingu v oblasti PR

Organizace propagace

Marketingové (propagační) strategie



Výhody



Sebevědomí.

Sebedůvěra a pozitivní sebeobraz vám zajistí lepší sebepropagaci.

Sebevědomí znamená, že věříme ve své vlastní schopnosti.

Překonání studu při sebepropagaci

Pokud se však necítíte dobře, když se hlásíte ke svým úspěchům a propagujete se, bude pro vás těžké, ne-li nemožné, prosadit se v kariéře. Přesně tak, musíte se chlubit sami sebou! A to hrdě!

Nové příležitosti

Širší publicum

Výděvky na sociálních sítích

Popularita

Fanoušci



Výhody



Propagujte pouze téma, na které jste odborník.




Budte při svém vystupování co nejpřirozenější (autentičtí).


Sebepropagace vám pomůže v kariéře.

Asertivní komunikace a lidský přístup ke komunitě.

Zvyšte si sebevědomí.



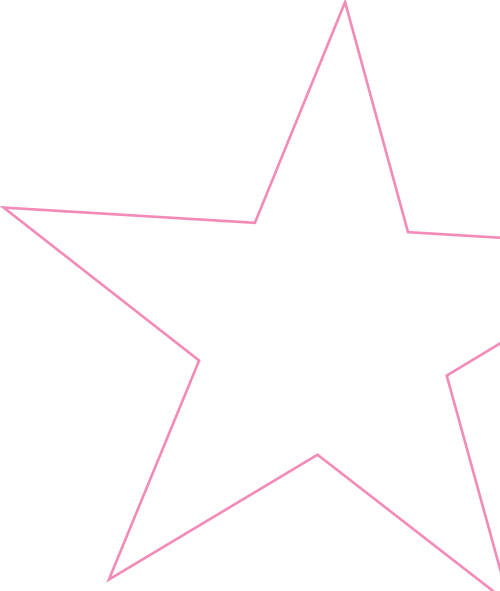



Přílišná chvála vyvolá negativní dojem.



Lidé vás poznají na základě vašich hodnot.

Sebepropagace vás zviditelní.

Dovednosti při psaní životopisu



Psychologie říká: Sebepropagace

Kontext sebepropagace

Sebepropagace je součástí obecné, ale velmi rozšířené lidské motivace:

být příznivě vnímán ostatními. V případě sebepropagace chtějí lidé, aby je ostatní vnímali jako kompetentní.

Není tedy divu, že se lidé obvykle propagují pouze na veřejnosti a v přítomnosti lidí, na které chtějí

Například člověk, který v práci vyplňuje sebehodnocení, by se mnohem méně propagoval, kdyby s

<https://study.com/academy/lesson/self-promotion-in-psychology-definition-examples.html>

Case
study



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

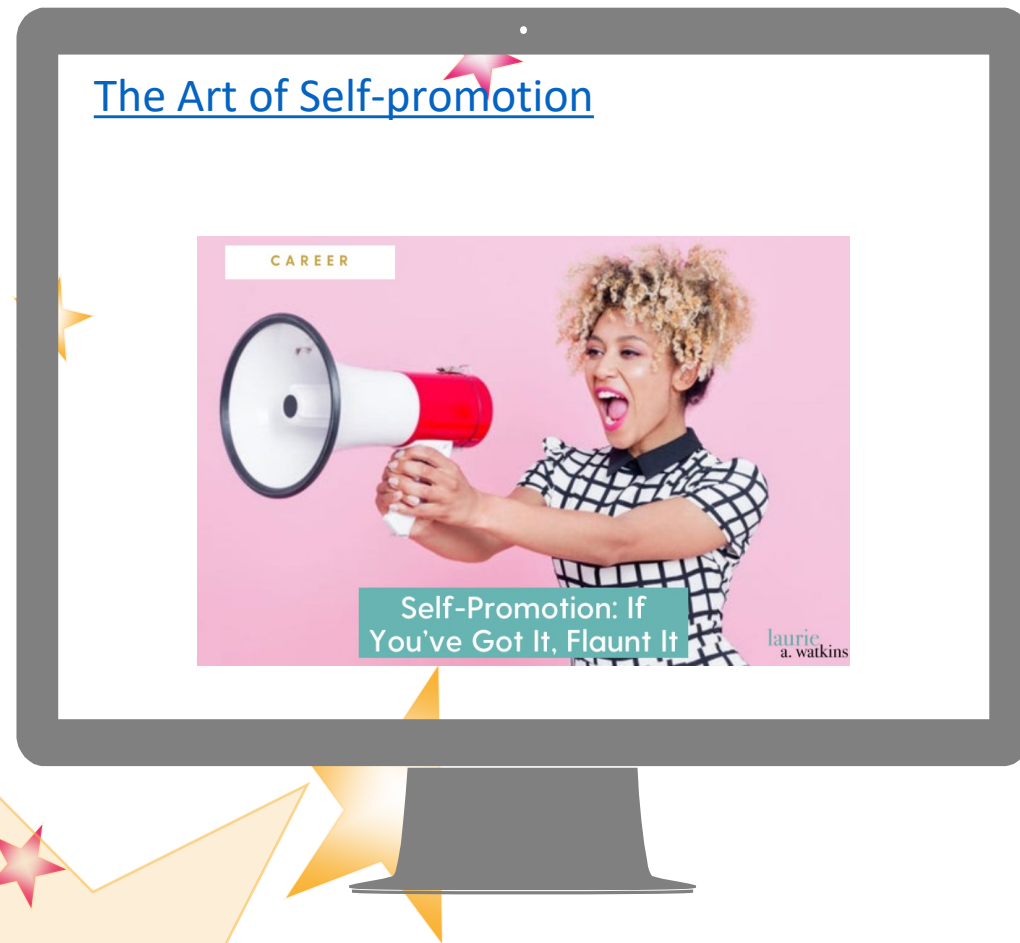
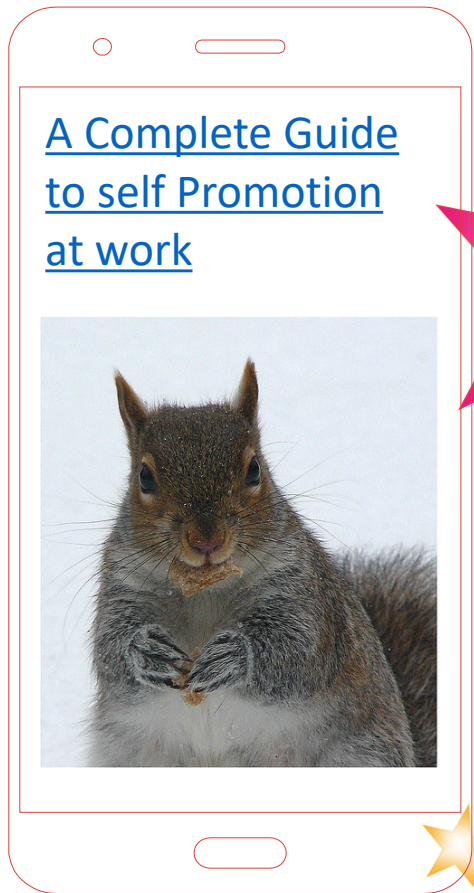
Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Osobní SWOT analýza

- Určete své silné stránky
- Slabé stránky
- Hrozby
- Příležitosti
- Vytvořte akční plán k překonání slabých stránek
- Sestavte plán sebepropagace na sociálních sítích. Představte se co nejrealističtěji
- Zveřejňujte to, co je pro vás důležité: společenský život, rodina, kariéra nebo si vytvořte vlastní blog.



Další čtení



Akční plán



Krok 1

Rozhodněte se, kterou práci chcete propagovat.

Rozhodněte se, jak se chcete prezentovat na veřejnosti.

Rozhodněte se, kdo je vaše publikum/cílová skupina.

Krok 2

Vytvořte soubor činností a forem propagace.

Vyberte si fotografie.

Napište vlastní text.

Nakreslete plakát svých oblíbených rolí.

Napište svůj životopis.

Vytvořte o sobě brožuru.

Krok 3

Zhodnoťte, čeho bylo dosaženo.

Nezapomeňte na analýzu SWOT.

Proveďte ji celou znovu.



Reference

Burns W, **Management in the Arts**. Belgrade, Clio

Ellis A, (1996). **A introduction to a reasonable life, USA**.

Kit, D. (1996). **Marketing in the Arts Belgrade, Clio**.

<https://eventacademy.com/news/what-is-event-management/>

https://eventplanning.com/free-mini-course-new/?utm_source=bing&utm_medium=search&utm_campaign=mini

<https://www.mangoapps.com/usecases/information-organization/event-planning-management?adsrc=adwords&kwd=mangoapps>





Stardust

Performing Arts Entrepreneurs



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.