



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

OBCHODNÍ PŘÍLEŽITOSTI A ROZVOJ DOVEDNOSTÍ

PRO HERCE

Modul III

TVORBA A MANAGEMENT UDÁLOSTÍ

Autor: DAH Theatre (Srbsko)

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Podívejte se a diskutujte

Aby se člověk stal skvělým organizátorem akcí, měl by vědomě usilovat o pochopení všech důležitých oblastí.

Seznamte se s 6 věcmi, které dělají skvělého plánovače akcí.



6 dovedností, díky kterým se stanete skvělým plánovačem událostí



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Čeho byste měli být schopni po absolvování tohoto modulu...



Znalosti

- Teorie a praxe organizace
- Znalost techniky produkce
- Znalost procesu navrhování projektů
- Definice cílové skupiny
- Teorie multimédií



Dovednosti

- Kreativita
- Nápad na organizaci
- Schopnost pracovat v týmu
- Schopnost pracovat ve stresu
- Motivační schopnosti
- Komunikační dovednosti
- Mediální gramotnost



Postoje

- Moderní kulturní akce jsou oblíbenou formou scénického umění.
- Každá akce je jedinečná.
- Nikdo vás nemůže naučit, jak přijít s nápadem.
- Událost je součástí kultury podívané (Guy Bebord).



Klíčové koncepty

Myšlenka, cíle a plánování

Každý projekt obsahuje cíle, přípravu a dobu trvání.

Proces realizace a interakce s publikem cílů by měly být realistické.

Multimediální koncepce.

Hodnoty

V přípravné fázi je třeba určit hodnoty, které propagujete.

Může to být společenská angažovanost, zábava, změna stereotypního přístupu.



Klíčové koncepty

Publikum a propagace

Než se pustíte do akce, zaměřte se na publikum, které chcete oslovit. Nezapomeňte, že bez publika není akce. Publikum je cílová skupina pro propagační záměr.

Prostor

Prostor, v němž se událost odehrává, určuje také její hodnoty a charakteristiky událostí. Prostory mohou být divadla, ale také parky, okázalé sály...





Tvorba
události

Jaké hodnoty chcete, aby vaše
akce reprezentovala?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Tvorba události

Definujte pojem plánování a řízení událostí.

Porozumějte životnímu cyklu události a určete jej.

Definujte technické požadavky.

Samostatné plánování událostí

Definice cílové skupiny

Finanční nezávislost

Tvorba multimediálních akcí

Tvorba událostí

Plánovací dovednosti

Šablona pro plánování události není určena pouze pro fázi "před" událostí. Lze ji použít také k vyhodnocení různých funkcí události po jejím skončení. Můžete také publikovat řadu obsahu po skončení akce, abyste udrželi konverzaci i po jejím skončení.

Promyslete se svým týmem, jaké metriky budete používat k definování úspěchu události. Možná to bude prodej vstupenek, záznamy o návštěvnosti, zpětná vazba od řečníků nebo hostů nebo revize a vyhodnocení plánování a procesu vaší události, abyste zjistili, co fungovalo a co by bylo vhodné zlepšit.



Výhody

Rozvoj kreativity v týmu

Při týmové spolupráci se můžeme učit jeden od druhého. Týmová práce podporuje kreativitu a učení, maximalizuje sdílené znalosti a rozšiřuje nové dovednosti. i když je individuální produktivita důležitá, týmová práce je při řešení složitých problémů nezbytná. Týmová práce může u zaměstnanců vyvolat pocit důvěry a loajality, což je motivuje ke komunikaci, spolupráci a vzájemné podpoře. Kreativní týmová práce v oblasti řízení akcí motivuje umělce.

Práce mimo instituci

Staňte se součástí obchodního nebo podnikatelského sektoru.

Budte kreativní - vystupte ze své "škatulky"

Kreativita

Klíčem k tvůrčímu přístupu je podle Yale Insights schopnost nacházet souvislosti mezi různými oblastmi znalostí, zejména těmi, které se na první pohled zdají být radikálně odlišné. Tento proces je spíše iterativní než lineární a vyžaduje lidi se zvědavostí, energií a otevřeností vidět souvislosti tam, kde je ostatní nevidí.



UDÁLOST

Určete obsah své události



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Event Academy

EVENT MANAGEMENT: Důležité odvětví

Event management je aplikace projektového řízení na tvorbu a vývoj rozsáhlých akcí. Zahrnuje studium značky, identifikaci cílového publika, vypracování koncepce akce, plánování logistiky a koordinaci technických aspektů před zahájením akce.

Mnoho "neeventových typů" si myslí, že navrhnout a realizovat event je snadné, nebo ne? Stačí najít místo konání, vymyslet dobré téma, zajistit jídlo a pití, objednat kapelu a včas rozeslat pozvánky.

Bohužel, stejně jako mnoho jiných zdánlivě jednoduchých věcí, i vytvoření úspěšné akce vyžaduje spoustu tvrdé práce a různorodé dovednosti a zkušenosti od plánování projektu až po rozpočet.

<https://eventacademy.com/news/what-is-event-management/>



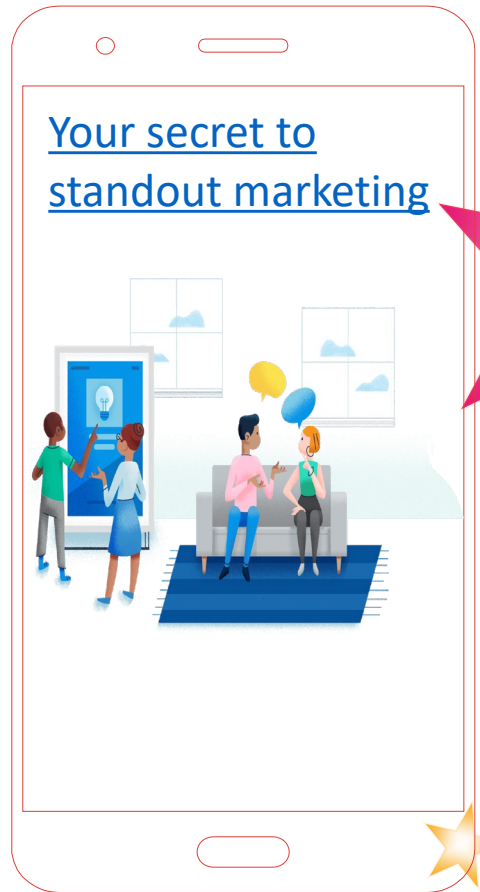
Navrhněte koncept a myšlenku akce

- Proveďte výběr autorského, provozního a technického týmu.
- Určete místo a čas provedení
- Rozdělte úkoly
- Stanovte termíny
- Určete datum instruktáží
- Určete plány implementací
- Určete termíny generálních zkoušek



Aktivita

Další čtení



Reference

- Byrns W. (2009) Management in the Arts, Belgrade, Clio
- Gendivick A (2017), Event planning management and marketing for successful event, USA; Kindle Edition
- Canty D. (2013), Agile for project Management with Kanban, Redmond Microsoft Press
- Marow G. (2018). **Artists Management: Agility in the Creative and Cultural Industries**, New York, Oxon; Routledge
- **What Is Creativity?**
<https://insights.som.yale.edu/insights/what-is-creativity>
- <https://eventacademy.com/news/what-is-event-management/>





Stardust

Performing Arts Entrepreneurs



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.