



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# POSLOVNE MOGUĆNOSTI I RAZVOJ VEŠTINA ZA GLUMCE

MODUL IV

## SAMOPROMOCIJA U PRAKSI

Izradio DAH teatar (Srbija)

**Stardust**  
Performing Arts Entrepreneurs

# Gledajte i razgovarajte



Lični brendiranje za kreativne profesionalce



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

**Stardust**  
Performing Arts Entrepreneurs

# Do kraja ovog modula, trebalo bi da budete u mogućnosti da...



## Znanje

- Poznavanje osnovnih marketinških teorija
- Poznavanje marketinških strategija
- Znanja iz oblasti digitalnog marketinga
- Poznavanje digitalne pismenosti
- Poznavanje PR aktivnosti
- Poznavanje planiranja



## Veštine

- Elokvencija
- Kreativno pisanje
- Upravljanje stresom
- Emocionalna inteligencija
- Interesovanje za društvene mreže
- Uspostavljanje kontakata
- Kreativna pozitivna slika o sebi



## Stavovi

- Korišćenje marketinškog znanja pomaže napredovanju u karijeri
- Pisanje scenarija o vašim profesionalnim ciljevima je veoma važno
- Korišćenje društvenih mreža pomaže u stvaranju imidža umetnika
- Samopouzdanje primene samopromocije i izlaska iz zone komfora za postizanje ličnog i profesionalnog rasta.



# Ključni koncepti

## Promocija i marketing

### Promocija

- Promocija bilo kog događaja, PR i samopromotivne aktivnosti spadaju u oblast marketinga

### Marketing

- Marketing je proces planiranja i implementacije koncepta, cene, promocije i širenja ideja, ciljeva i usluga kako bi se postigla razmena koja zadovoljava pojedinca i organizaciju.

## Marketing 2

### Marketing

Četiri P marketinga su ključni faktori koji su uključeni u marketing robe ili usluge. Oni su proizvod, cena (price), mesto (place) i promocija dobra ili usluge. Često se naziva marketinški miks.

Etimološko značenje pojma marketing označava stavljanje proizvoda ili ideje na tržište.

# Ključni koncepti

## Ideja

Svaka strana je slobodna da prihvati ili odbije ideju druge strane.

Svaka strana ima svoje vrednosti.

Svaka strana može da isporuči ideju ili proizvod.S

ve što kažete i radite deo je vaše samopromocije.

## Marketing u umetnosti

U današnjem marketingu u umetnosti neophodno je da umetnik samostalno obnavlja svoj rad.

Društvene mreže su danas osnovni kanali marketinga i promocije.

Koristeći prednosti digitalnih medija, umetnici mogu stvoriti sliku o sebi.



# Samopromocija

- Promocija svopstvene karijere u javnosti
- Brendiranje imidža o sebi
- Korišćenje digitalnih medija za promociju
- Korišćenje različitih marketinških alata
- Autentikacija
- Dobra prezentacija ličnih dostignuća i veština

Samopromocija je pokušaj da se drugima predstavite kao ostvarena, sposobna, pametna i vešta osoba. Samopromocija je prirodna tendencija kako bismo želeli da drugi vide da imamo divne kvalitete, kao što su inteligencija i talenat...



Samopromocija

Kako izgleda vaš profil na društvenim mrežama?



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

**Stardust**  
Performing Arts Entrepreneurs

# Samopromocija

Hvalisanje može izgledati lažno i površno. Ne videći pravu osobu koja stoji iza promocije, samopromocija se često čini egoističnom i egocentričnom na platformama društvenih medija. Zato je važna kreativna i ljubazna prezentacija na društvenim mrežama

Digitalna pismenost (upravljanje platformama društvenih medija)

Otvorenost za lični rast

Proaktivan stav

Copiriting

★ PR znanje

Organizacija promocije

Marketinške (promotivne) strategije

# Prednosti



Samopouzdanje.

Samopouzdanje i pozitivna slika o sebi omogućit će bolju samopromociju.

Samopouzdanje znači da verujemo u sopstvene sposobnosti.

Prevazilaženje stida u samopromociji

Ipak, ako vam nije prijatno da tvrdite svoja dostignuća i da se promovirate, biće teško, ako ne i nemoguće, napredovati u karijeri.

Tako je, moraš da zatrubiš u svoj rog! I to ponosno!

Nove mogućnosti

Šira publika

Zarada na društvenim mrežama

Popularnost

Fanovi

# Prednosti



Promovišite samo temu u kojoj ste stručnjak.



Budite što prirodni (autentičniji) u svom nastupu.

Samopromocija će vam pomoći u karijeri.

Asertivna komunikacija i human odnos prema zajednici.

Nadogradnja samopouzdanja.



Previše pohvala će izazvati negativan utisak.



Ljudi će vas prepoznati na osnovu vaših vrednosti.

Samopromocija će vas učiniti vidljivijim.



Veštine pisanja CV-a



# Psihologija kaže: Samopromocija

Kontekst samopromocije

Samopromocija postoji kao deo opšte, ali izuzetno rasprostranjene ljudske motivacije: da ga drugi percipiraju u pozitivnom smislu.

U slučaju samopromocije, ljudi žele da ih drugi percipiraju kao kompetentne. Stoga nije iznenađujuće da se ljudi uglavnom samopromovišu u javnosti, i ljudima koje žele da impresioniraju,

kao što su nadređeni na poslu. Na primer, neko ko izvrši samoevaluaciju na poslu bi mnogo manje mogao da se

Samopromoviše, pogotovo ako supervizor nikada ne pročita samoevaluaciju ili ako je samoevaluacija bila anonimna.

<https://study.com/academy/lesson/self-promotion-in-psychology-definition-examples.html>

*Studija slučaja*



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

**Stardust**  
Performing Arts Entrepreneurs

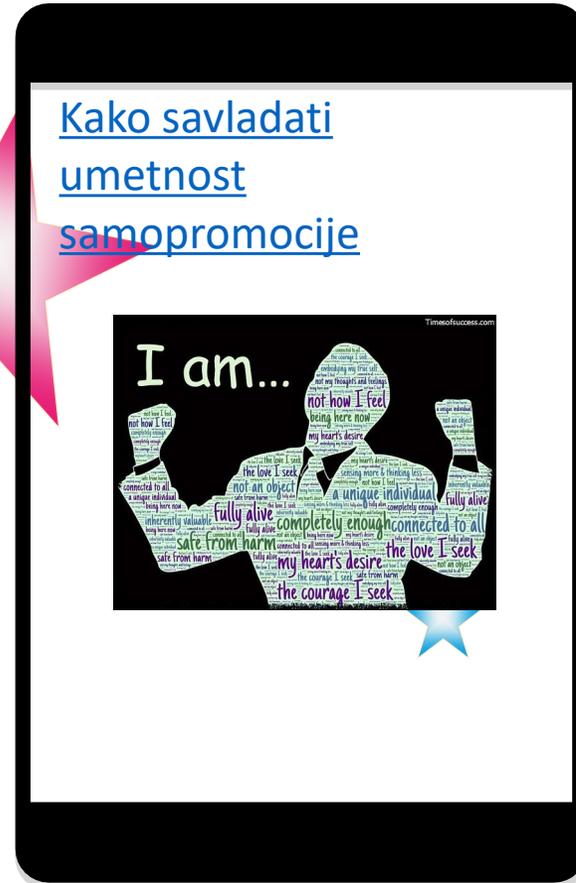
# Lična SWOT analiza

- Odredite svoje snage
- Slabosti
- Pretnje
- Mogućnosti
- Napravite akcioni plan za prevazilaženje slabosti
- Napravite plan samopromocije na društvenoj mreži.
- Predstavite se što je moguće realnije
- Objavite ono što vam je važno: društveni život, porodicu, karijeru ili kreirajte svoj blog



*Aktivnost*

# Dodatna literatura



# Akcioni plan



## Korak 1

Odlučite koji rad želite da promovirate.  
Odlučite kako želite da se predstavite javnosti.  
Odlučite ko je vaša publika/ciljna grupa.

## Korak 2

Napravite skup aktivnosti i oblika promocije.  
Odaberite svoje fotografije.  
Napišite sopstveni tekst (kopi)  
Skicirajte poster svojih omiljenih uloga.

## Korak 3

Napišite svoj CV.  
Napravite brošuru o sebi.  
Uradite evaluaciju onoga što je postignuto.  
Zapamtite svoju SWOT analizu.  
Uradite sve iznova.



# Reference

Burns W, **Management in the Arts**. Belgrade, Clio

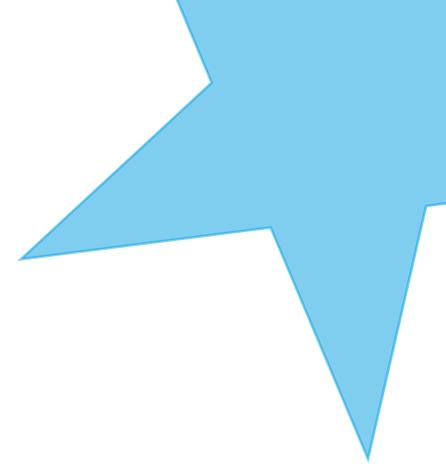
Ellis A, (1996). **A introduction to a reasonable life, USA**.

Kit, D. (1996). **Marketing in the Arts Belgrade, Clio**.

<https://eventacademy.com/news/what-is-event-management/>

[https://eventplanning.com/free-mini-course-new/?utm\\_source=bing&utm\\_medium=search&utm\\_campaign=mini](https://eventplanning.com/free-mini-course-new/?utm_source=bing&utm_medium=search&utm_campaign=mini)

<https://www.mangoapps.com/usecases/information-organization/event-planning-management?adsrc=adwords&kwd=mangoapps>





# Stardust

Performing Arts Entrepreneurs



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.