



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

POSLOVNE MOGUĆNOSTI I RAZVOJ VEŠTINA ZA GLUMCE

Modul III

KREIRANJE I UPRAVLJANJE DOGAĐAJIMA

Razvijeno od strane DAH Teatra (Srbija)

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Gledajte i razgovarajte

Da biste postali odličan planer događaja, potrebno je uložiti svestan trud i razumevanje svih oblasti koje su važne.



6 veština da postanete odličan planer događaja



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Do kraja ovog modula, trebalo bi da budete u mogućnosti da...



Znanje

- Teorija i praksa organizacije
- Poznavanje tehničke proizvodnje
- Poznavanje procesa projektovanja
- Definisanje ciljne grupe
- Teorije multimedije



Veštine

- Kreativnost
- Ideja o organizaciji
- Sposobnost rada u timu
- Sposobnost rada pod stresom
- Motivacione veštine
- Komunikacione veštine
- Medijska pismenost



Stavovi

Događaji moderne kulture su popularni oblik scenske umetnosti. Svaki događaj je jedinstven. Niko te ne može naučiti kako da dođeš do ideje. Događaj je deo kulture spektakla (Gi Debor)



Ključni koncepti

Ideja, ciljevi i planiranje

Svaki projekt sadrži ciljeve, pripremu i vreme trajanja.

Proces implementacije i interaktivnost sa publikom ciljeva treba da budu realni.

Multimedijalni koncept.

Vrednosti

U pripremnoj fazi treba da odredite vrednosti koje promovirate.

To može biti društveni angažman, zabava, promena stereotipnog stava..



Ključni koncepti

Publika i promocija

Pre nego što počnete da pravite događaj, istražite publiku kojoj se obraćate.

Zapamtite da bez publike nema događaja.

Publika je ciljna grupa za promovisanje plana.

Prostor

Prostor u kome se događaj odvija određuje i njegove vrednosti i karakteristike događaja.

Prostori mogu biti pozorišta, ali i parkovi, glamurozne sale...





Kreiranje
događaja

Koje vrednosti želite da
predstavlja vaš događaj?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Kreiranje događaja

Definišite koncept planiranja i upravljanja događajima.

Razumeti i identifikovati životni ciklus događaja.

Definišite tehničke zahteve.

Nezavisno planiranje događaja

Definicija ciljne grupe

Finansijska nezavisnost

Kreiranje multimedijalnih događaja



Kreiranje događaja

Veštine planiranja

Šablon za planiranje događaja nije samo za faze „pre“ događaja. Takođe se može koristiti za procenu različitih funkcija događaja nakon toga. Takođe, možete da objavite niz sadržaja nakon događaja da biste održali razgovor u životu, čak i nakon što se događaj u realnom vremenu završi.

Razmislite sa svojim timom o tome koje metrike ćete koristiti da definišete uspeh vašeg događaja. Možda je u pitanju prodaja karata, evidencija posećenosti, povratne informacije od govornika ili gostiju ili pregled i evaluacija planiranja i procesa vašeg događaja da biste otkrili šta je funkcionisalo i šta bi moglo da se poboljša.



Prednosti

Razvoj kreativnosti sa timom

Kada radimo zajedno kao tim, to nam omogućava da učimo jedni od drugih. Timski rad podstiče kreativnost i učenje, maksimizirajući zajedničko znanje i proširujući nove skupove veština. Iako je individualna produktivnost važna, timski rad je neophodan u rešavanju složenih pitanja.

Timski rad može stvoriti osećaj poverenja i lojalnosti među zaposlenima, što ih motiviše da komuniciraju, sarađuju i podržavaju jedni druge. Kreativni timski rad u upravljanju događajima motiviše umetnike.

Rad van ustanove

Postanite deo poslovnog ili preduzetničkog sektora.

Budite kreativni – izađite iz svoje „kutije“

Kreativnost

Ključ za kreativnost, prema Iale Insights, je sposobnost pronalaženja asocijacija između različitih oblasti znanja, posebno onih koje se u početku čine radikalno različitim. Proces je iterativan, a ne linearan i zahteva ljude koji imaju radoznalost, energiju i otvorenost da vide veze tamo gde drugi ne mogu.





Događaj

Odredite sadržaj vašeg događaja



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Event Academy

UPRAVLJANJE DOGAĐAJIMA: VAŽNA INDUSTRIJA

Upravljanje događajima je primena upravljanja projekata, kao i kreiranje i razvoj događaja velikih razmera. To uključuje proučavanje brenda, identifikaciju ciljne publike, osmišljavanje koncepta događaja, planiranje logistike i koordinaciju tehničkih aspekata pre pokretanja događaja.

Mnogi ljudi misle da je osmišljavanje i produkcija događaja lako, zar ne? Samo pronađete mesto, smislite dobru temu, uzmete hranu i piće, rezervišite bend i pošaljite pozivnice na vreme. Nažalost, kao i mnoge stvari koje izgledaju jednostavno, kreiranje uspešnog događaja zahteva mnogo napornog rada i raznovrsne veštine i iskustva od planiranja projekta do budžeta.

<https://eventacademy.com/news/what-is-event-management/>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Design the concept and idea of an event

- Select a team of authors, operational, technical.
- Determine the place and time of execution
- Divide tasks
- Set deadlines
- Determine the date of the briefings
- Determine implementation plans
- Determine the dates of the general rehearsals



Dodatna literatura

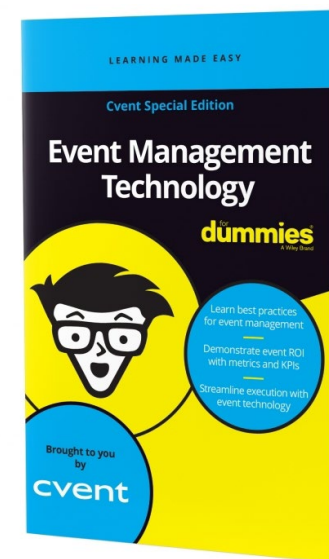
Vaša tajna izuzetnog marketinga



Uloga marketinga u umetnosti i kulturi



Tehnologija upravljanja događajima



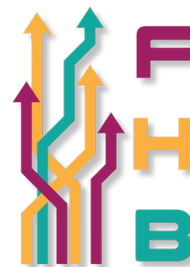
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Reference

- Byrns W. (2009) Management in the Arts, Belgrade, Clio
- Gendivick A (2017), Event planning management and marketing for successful event, USA; Kindle Edition
- Canty D. (2013), Agile for project Management with Kanban, Redmond Microsoft Press
- Marow G. (2018). **Artists Management: Agility in the Creative and Cultural Industries**, New York, Oxon; Routledge
- **What Is Creativity?**
<https://insights.som.yale.edu/insights/what-is-creativity>
- <https://eventacademy.com/news/what-is-event-management/>





Stardust

Performing Arts Entrepreneurs



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.