Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y DESARROLLO DE HABILIDADES PARA LOS MÚSICOS

Módulo 2

HABILIDADES DE COMUNICACIÓN PARA EL ÉXITO PROFESIONAL

Desarrollado por IFESCOOP (España)

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Objetivo

El objetivo de este módulo es proporcionar a los músicos los conocimientos necesarios sobre el proceso y las características de la comunicación, así como practicar las habilidades necesarias para desarrollar una comunicación eficaz.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Ver y debatir

La comunicación: Fundamentos e importancia

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Al final de este módulo, deberá ser capaz de...

Conocimientos

- Identificar los principales aspectos que tienen lugar e influyen en el proceso de comunicación.
- Comprender la importancia de los tres componentes de la comunicación: verbal, no verbal y paraverbal.

Habilidades

- Desarrollar su propio potencial para convertirse en un buen comunicador.
- Producir comunicaciones de impacto en su contexto profesional.

Actitudes

- Adquirir una actitud positiva ante las situaciones de comunicación potenciando su autoestima.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Conceptos clave

Comunicación

La comunicación es el acto de transferir información de un lugar, persona o grupo a otro.
Toda comunicación implica (al menos) un emisor, un mensaje y un receptor. Esto puede parecer sencillo, pero en realidad es un tema muy complejo.

La comunicación es algo más que la simple transmisión de información. El término requiere un elemento de éxito en la transmisión o impartición de un mensaje, ya sea información, ideas o emociones.

La transmisión del mensaje del emisor al receptor puede verse afectada por una enorme variedad de cosas. Entre ellas, nuestras emociones, la situación cultural, el medio utilizado para comunicarnos e incluso nuestra ubicación. La complejidad es la razón por la que se considera tan deseable una buena capacidad de comunicación. En realidad, la comunicación precisa, eficaz y sin ambigüedades es extremadamente difícil.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Conceptos clave

Habilidades interpersonales

Ser capaz de comunicarse eficazmente es quizá la más importante de todas las habilidades de la vida. Es lo que nos permite transmitir información a otras personas y entender lo que nos dicen.
Las habilidades comunicativas son necesarias en casi todos los aspectos de la vida. Desarrollar las habilidades comunicativas puede ayudar en todos los aspectos de la vida, desde la vida profesional hasta las reuniones sociales y todo lo demás.
La capacidad de comunicar la información de forma precisa, clara y como se pretende, es una habilidad vital en la vida y algo que no debe pasarse por alto.

Barreras de comunicación

Hay muchas razones por las que la comunicación interpersonal puede fallar. Hay muchas barreras lingüísticas, psicológicas, fisiológicas, físicas y de actitud en la comunicación.
El comunicador experto también debe ser consciente de las barreras que impiden una comunicación eficaz. Existen muchas barreras para la comunicación y éstas pueden aparecer en cualquier fase del proceso de comunicación. La comunicación eficaz implica superar estas barreras y transmitir un mensaje claro y conciso.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

¿Cuáles son las barreras de comunicación más comunes?

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Algunas de las más comunes barreras de comunicación

- **Barreras lingüísticas**
- **Barreras psicológicas**
- **Barreras fisiológicas**
- **Barreras físicas**
- **Barreras actitudinales**

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

¿Cómo pueden los músicos superar estas barreras de comunicación?

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

¿Cómo pueden los músicos superar estas barreras de comunicación?

Escuchar activamente

Significa concentrarse plenamente en lo que se dice y no limitarse a "oír" el mensaje del orador. La escucha activa implica escuchar con todos los sentidos. Además de prestar toda la atención al orador.

Utilizar un lenguaje sencillo

Es importante recordar el público al que te diriges, y utilizar un lenguaje que se pueda entender fácilmente.

Dar una respuesta constructiva

Aunque la retroalimentación que des al orador/remitente puede ser ocasionalmente negativa, es importante que sea de carácter constructivo.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Estudio de caso: Desarrollar las habilidades del siglo XXI a través de la música

Tocar en la orquesta sin director ayudó a los estudiantes a desarrollar sus habilidades de comunicación

https://engage.olin.edu/see-how-we-innovate/curricular-innovation/case-study-conductorless-orchestra-developing-21st

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Actividad de oyente y hablante

La actividad "Escuchar y hablar" es una buena actividad para mostrar la importancia de la escucha activa y dar a los participantes la oportunidad de practicar sus habilidades.

Divida al grupo en parejas, asignando a una de ellas el papel de hablador y a la otra el de oyente. El trabajo del hablador es describir lo que quiere de las vacaciones sin especificar el destino. El trabajo del oyente es escuchar atentamente lo que se dice (y lo que no se dice) y demostrar su escucha a través de su comportamiento.

Tras unos minutos de escucha activa, el oyente debe resumir los tres principales criterios que el interlocutor tiene en cuenta a la hora de disfrutar de sus vacaciones. Por último, el oyente debe intentar vender al interlocutor un destino para sus vacaciones. Después de un rápido informe sobre la calidad de la escucha, ambos deben cambiar los papeles y volver a realizar el ejercicio.

Este ejercicio da a cada participante la oportunidad de practicar cómo hablar de sus deseos y necesidades, así como de practicar la escucha activa y utilizar los conocimientos adquiridos para entender y relacionarse con el interlocutor.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Consejos de comunicación para músicos

ESCUCHA ACTIVA

Escuchar activamente significa prestar mucha atención a las personas con las que te comunicas, haciéndoles preguntas y reformulándolas. Practicar la escucha activa puede fomentar el respeto con tus compañeros y aumentar la comprensión. Mientras escuchas activamente, céntrate en el interlocutor, evitando distracciones como teléfonos móviles, ordenadores portátiles u otros proyectos, y preparando preguntas, comentarios o ideas para responder de forma reflexiva.

Mejora tu capacidad de escucha activa prestando atención a las expresiones faciales, el lenguaje corporal y el tono de los demás. En lugar de preparar lo que vas a decir, céntrate en lo que la otra persona está diciendo y en cómo lo está diciendo. Si necesitas aclarar algo, haz preguntas de seguimiento o reformula lo que ha dicho para confirmar que lo has entendido bien.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Consejos de comunicación para músicos

MÉTODO DE COMUNICACIÓN

Utilizar la forma correcta de comunicarse es una habilidad importante. Hablar a través de correos electrónicos, cartas, llamadas telefónicas, reuniones en persona o mensajes instantáneos tiene ventajas e inconvenientes. La comunicación es mejor cuando se tiene en cuenta la audiencia, la información que se quiere compartir y la mejor manera de hacerlo.

Por ejemplo, si te estás comunicando sobre un posible trabajo, puede ser mejor enviar un correo electrónico formal o llamar por teléfono. Con otros músicos, puede resultar más fácil comunicar información compleja en persona o por videoconferencia que por correo electrónico. Construir amistades a distancia es más fácil cuando se puede hablar a través de mensajes instantáneos.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Consejos de comunicación para músicos

AMABILIDAD

Los rasgos de amistad, como la honestidad y la amabilidad, pueden ayudar a fomentar la confianza y la comprensión en la comunicación. Intenta comunicarte con una actitud positiva, mantén la mente abierta y haz preguntas que te ayuden a entender de dónde vienen.

Pequeños gestos como preguntar a alguien cómo le va, sonreír mientras habla u ofrecer elogios por el trabajo bien hecho pueden ayudarte a fomentar relaciones productivas con compañeros y jefes.

Puedes practicar la amabilidad recordando pequeños detalles de tus compañeros o conversaciones anteriores.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Consejos de comunicación para músicos

CONFIANZA

Es más probable que la gente responda a las ideas que se presentan con confianza. Hay muchas maneras de parecer seguro, como establecer contacto visual cuando te diriges a alguien, sentarte con los hombros abiertos y prepararte con antelación para que tus ideas estén pulidas y puedas responder a cualquier pregunta.

COMPARTIR OPINIONES

Los comunicadores fuertes pueden aceptar los comentarios críticos y hacer aportaciones constructivas a los demás. Los comentarios deben responder a preguntas, aportar soluciones o ayudar a reforzar el proyecto o el tema en cuestión. Proporcionar y aceptar comentarios es una habilidad esencial, ya que puede ayudarte tanto a ti como a las personas que te rodean a realizar mejoras significativas en su trabajo y en su desarrollo profesional.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Consejos de comunicación para músicos

EMPATÍA

Tener empatía significa que no sólo se puede comprender, sino también compartir las emociones de los demás.
Esta habilidad comunicativa es importante tanto en los entornos de equipo como en los individuales. En ambos casos, tendrás que entender las emociones de otras personas y seleccionar una respuesta adecuada.

RESPETO

Un aspecto clave del respeto es saber cuándo iniciar la comunicación y responder. En un equipo o grupo, permitir que los demás hablen sin interrupción se considera una habilidad de comunicación necesaria ligada al respeto.
Comunicarse de forma respetuosa también significa utilizar el tiempo con otra persona de forma inteligente, mantenerse dentro del tema, hacer preguntas claras y responder de forma completa a las preguntas que te hayan hecho.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Consejos de comunicación para músicos

LENGUAJE NO VERBAL

Gran parte de la comunicación se produce a través de señales no verbales, como el lenguaje corporal, las expresiones faciales y el contacto visual. Cuando escuchas a alguien, debes prestar atención a lo que dice y a su lenguaje no verbal. Del mismo modo, debes ser consciente de tu propio lenguaje corporal cuando te comunicas para asegurarte de que envías las señales adecuadas a los demás.

VOLUMEN Y CLARIDAD

Al hablar, es importante ser claro y audible. Ajustar la voz para que se Te escuche en distintos entornos es una habilidad, y es fundamental para comunicarse con eficacia. Otro aspecto de la comunicación verbal es la vocalización y la tonalidad. Pueden ser eficaces para comunicar emociones y ofrecer a tu audiencia una idea de cómo debe interpretarse tu mensaje (te des cuenta o no).

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Más información

Habilidades de comunicación para músicos

Habilidades interpersonales Habilidades de comunicación

5 Top Habilidades de comunicación para los músicos de hoy en día

La comunicación en la industria musical

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Plan de acción
Habilidades de comunicación para músicos

PIENSA PRIMERO, HABLA DESPUÉS

Tomarte unos segundos para pensar primero en lo que vas a decir te ayudará a articular tu respuesta de forma más efectiva. ¿Cuántas veces decimos lo primero que se nos ocurre y acabamos confundiendo a la gente?
Te sorprenderá lo más influyente que puedes ser probando esta técnica.

CENTRARSE EN ESCUCHAR REALMENTE

Los mejores comunicadores son los que saben escuchar pacientemente sin interrumpir a la persona que está hablando. Escuchando atentamente lo que la gente dice, podrás elaborar una respuesta que ayude a resolver situaciones y dé confianza en tu capacidad.

ADAPTA TU COMUNICACIÓN

Ajusta tu forma de hablar en función de quién sea tu público (colegas, gerente, fans, etc.).
Esto es algo que en realidad hacemos de forma natural, pero con un poco de práctica, podrás influir en el resultado de las situaciones de forma más eficaz.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Referencias

- 5 principales habilidades de comunicación para los músicos de hoy en día
https://www.astridbaumgardner.com/blog-and-resources/blog/listening-an-essential-communication-skill-for-musicians/

- Escuchar: Una habilidad de comunicación esencial para los músicos
https://youtu.be/Ohr4CIaepnE

- Habilidades interpersonales para músicos
https://www.local802afm.org/allegro/articles/interpersonal-skills-for-musicians/

- Habilidades empresariales para músicos: Habilidades de comunicación de primera clase
https://youtu.be/R5-jw1fASWQ

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Referencias

- Cómo mejorar su capacidad de comunicación

https://www.youtube.com/watch?v=RuGy0kMudUI

- La importancia de las habilidades de comunicación

https://youtu.be/JYKzqbptOGQ

- 10 maneras de tener una mejor conversación

https://youtu.be/R1vskiVDwl4

- Habilidades de comunicación para el éxito profesional

https://www.indeed.com/career-advice/resumes-cover-letters/communication-skills

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Stardust

Performing Arts Entrepreneurs

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente la opinión de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.