



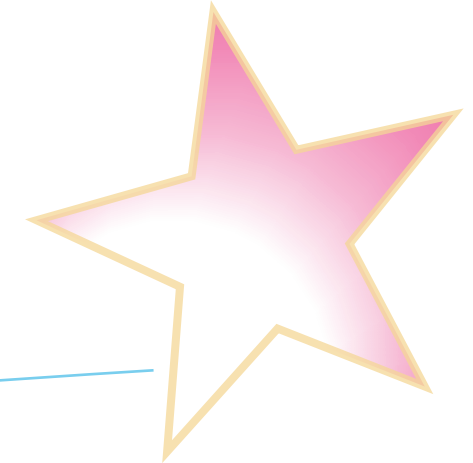
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

BUSINESS DEVELOPMENT & IMPRENDITORIALITÀ

modulo 2

Sviluppare idee creative

Developed by FHB (Germany)



Stardust
Performing Arts Entrepreneurs



Finalità



Il presente modulo ha lo scopo di consentire all'artista performativo di pensare in modo creativo mettendolo così in condizione di poter sviluppare ulteriormente le opportunità che gli si presentano.



Guarda e discuti



<https://www.youtube.com/watch?v=mtn31hh6kU4>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Alla fine del modulo dovresti essere in grado di...

Conoscenze

- Individuare i processi di pensiero creativo e le strategie che possono essere usati per sviluppare l'acume degli affari.
- Riconoscere che il fallimento degli incontri precedenti è dovuto alla mancanza delle necessarie capacità di pensiero creativo

Abilità

- Confrontare le diverse strategie di pensiero creativo da utilizzare per sviluppare il senso degli affari negli artisti.
- Sviluppare idee creative e propositive

Attitudini

- Essere responsabile della propria crescita personale utilizzando una serie di strategie di pensiero creativo che promuovano lo sviluppo di idee creative e propositive



Concetti chiave

Originalità

Capacità di pensare o esprimersi in modo indipendente e personale; capacità creativa, freschezza o novità di un'idea, un metodo o una performance.

L'originalità aiuta a sviluppare il proprio stile e la propria personalità. Piuttosto che cercare di somigliare a qualcun altro, dovremmo sempre affinare i nostri tratti personali e i nostri punti di forza. Questo ci permetterà di svilupparci come individui unici e interessanti.

Persistenza

Persistenza significa continuare sul percorso scelto, nonostante difficoltà o opposizioni, qualcosa che tutti gli artisti dello spettacolo sperimentano

Calvin Coolidge, 30° presidente degli Stati Uniti d'America, affermò che:

"Niente al mondo può sostituire la tenacia. Il talento non può farlo: non c'è niente di più comune di uomini pieni di talento ma privi di successo"



Key-concepts

Coraggio

Coraggio creativo

- è la scelta e la capacità di affrontare l'incertezza e l'intimidazione
- da persona creativa, crea e invia il tuo lavoro/arte ai clienti e ad un mondo che ha bisogno di cose migliori, più semplici, più piacevoli e più belle.

Conoscenza

- Più emozioni diverse un artista ha sperimentato nella vita, migliori saranno i risultati che riuscirà a produrre
- La conoscenza genera creatività. Senza la conoscenza, non ci sarebbe nulla da creare!



**Cos'è il *business acumen*
e quali competenze sono
necessarie?**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

**Business Acumen e
competenze
necessarie
perché funzioni**

Business Acumen: L'acume o senso degli affari è la capacità di prendere buone decisioni di business combinando una serie di fattori che permettano di raggiungere il risultato migliore in una data situazione. Sviluppare il proprio acume per gli affari porta generalmente a una carriera **di successo**. Gli artisti di maggior successo in qualsiasi campo, dai più grandi musicisti al mondo, ai ballerini di Broadway e agli attori di Hollywood, sono quelli disposti a prendere per le corna il lato affaristico della loro arte.

Abilità:

- Capacità di concentrarsi
- Comprensione delle conseguenze/rischi
- Inclinação al problem solving
- Riconoscere le esigenze degli stakeholder



**Quali strategie possono
rafforzare il tuo acume degli
affari?**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Strategie per rafforzare il business acumen

Comprendi il tuo modello di business

Questo va oltre la mera comprensione di come fare soldi, comporta invece immergersi nei vari aspetti del proprio lavoro quali il modo in cui esso viene proposto alla gente e a quale pubblico è rivolto. Riuscire a comprendere a fondo i fattori di business che influenzano la capacità di generare introiti, sarà d' aiuto in tutte le aree di sviluppo dell' acume degli affari, come la comprensione delle conseguenze che le decisioni prese possono avere per il tuo business.

Studia i dati finanziari

Ogni business coinvolge le metriche finanziarie. Bisogna capire i numeri chiave e i meccanismi finanziari che influenzano la salute economica del proprio business per sviluppare l'acume degli affari. Per esempio, come ti introduci nel mercato? Quanto dovresti spendere in marketing? Che valore dai al tuo lavoro?

Ascolta i clienti

Ascoltando il feedback sul tuo lavoro, diventi più consapevole di cosa funziona e cosa no. Man mano che la tua carriera progredisce impari su cosa devi lavorare e come portarti al livello successivo. Imparare a conoscere bene la propria clientela porta a meglio identificare il percorso per sé stessi al fine di creare opere convincenti



Individuare potenziali opportunità in una industria in costante evoluzione

La digitalizzazione dei media (musica, film, ecc.) ha inciso enormemente sul reddito di coloro che creano contenuti. Fino a non molto tempo fa, le band e gli artisti dipendevano dagli acquisti del prodotto fisico da parte dei fan. Ma oggi sono finiti i giorni in cui gli artisti vendevano milioni di album e sono stati ampiamente rimpiazzati dallo streaming musicale. Sebbene il progresso tecnologico abbia permesso agli artisti di diventare produttori del proprio lavoro, il tempo necessario a completare un album è rimasto pressoché invariato negli ultimi 50 anni. Tuttavia gli introiti delle vendite di questo prodotto fisico si sono notevolmente ridotti. Così l'artista deve "pensare fuori dagli schemi" e trovare come guadagnarsi da vivere pur restando produttivo e di successo.

<https://www.youtube.com/watch?v=Ek6p NmYb44&t=722s>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Stardust
Performing Arts Entrepreneurs

Amplia i tuoi orizzonti!

- Sviluppa un'idea basata sulle conoscenze già acquisite che possa ampliare i tuoi confini e condurti un po' fuori dalla tua zona di comfort.

esempi;

- Lancia il tuo Canale YouTube!!
- Inizia una campagna su Patreon!!
- Offri la tua musica GRATIS su Streamers/Gamers!!



Approfondimenti Business Acumen e Performing Arts

1. Actors MUST create their own opportunities

We have already discussed the importance for actors to not depend on luck, and instead create their own future. This stems from the reality of show business being over-saturated. There's simply too many performers and not enough commercial options. If this is true to Los Angeles, then it's even more applicable to any other city in the world.



Future businessmen are always taught to create their own opportunities. Business schools do not focus solely on teaching their students Accounting 101, and business management. Entrepreneurs are constantly encouraged to challenge their creative mind to come up with ideas for creating something out of nothing; nobody else will do that for them.

Unfortunately, that is the one thing missing from drama school training. Actors will polish their skills for 3-4 years, but nobody ever whispers in their ear that there's very little work out there. Hollywood is a jungle where all the hungry thespians fight for a one line part.

What Dance teaches Business

The Lesson in Creativity that Business Leaders Can Learn from Dance

Insights from a professional ballerina turned innovation strategist.

BY DEV ANZLA, FOUNDER, GREANOW @DEVANZLA




Getty Images

How Atlanta Opera is reinventing Performance during the Pandemic

change logic SERVICES IMPACT INDUSTRIES

Artistic Talent and Business Acumen: How the Atlanta Opera is Reinventing Opera Performance during the Pandemic

FEBRUARY 18, 2021 / BY EUGENE IVANOV



The Atlanta Opera brings a rare success story for the entertainment industry during the COVID-19 pandemic. Not only did

Piano d'azione

1 – Rischia e adattati

Se hai difficoltà a continuare con i soliti metodi, ti senti poco ispirato e sconfitto. Se la tua musica non vende abbastanza prova nuove strade. Proponiti a produttori di film/documentari indipendenti. Offri la tua musica o creala appositamente per lo streaming.

2 – Tieniti informato

Cerca di stare al passo con i cambiamenti dell'industria in cui stai cercando di sopravvivere. Altri possono creare opportunità di cui puoi beneficiare, ma tu dovresti e devi sapere che esistono. Non restare indietro!

3 – Buttati!

Non c'è momento migliore di questo per implementare le tue nuove idee. L'unico modo per sapere davvero se funzionano è metterle in pratica. Fai il grande passo: questo è il momento di assumere il controllo della evoluzione della tua carriera.



Approfondimenti

- Al-Ababneh, Mukhles. (2020). **THE CONCEPT OF CREATIVITY: DEFINITIONS AND THEORIES**. 245-249.
https://www.researchgate.net/publication/339831352_THE_CONCEPT_OF_CREATIVITY_DEFINITIONS_AND_THEORIES
- Waxman, G. (2021). **Why Persistence is More Important Than Talent in Music** - Audio Issues.
<https://www.audio-issues.com/keeping-track/why-persistence-is-more-important-than-talent-in-music/>
- Hurd, D. (2021). **The Creativity-Knowledge Dichotomy by Dr Michael Hurd** | Capitalism Magazine.
<https://www.capitalismmagazine.com/2001/08/the-creativity-knowledge-dichotomy>





Stardust

Performing Arts Entrepreneurs



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.