

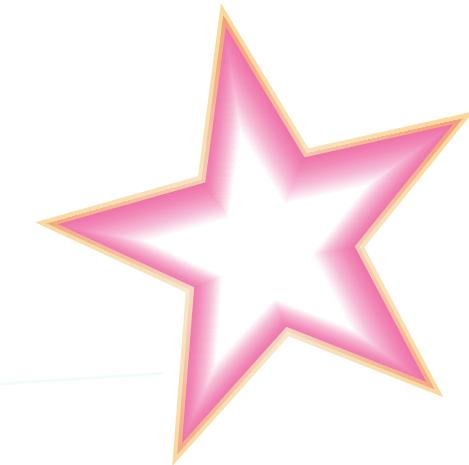


Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

POSLOVNE MOGUĆNOSTI I RAZVOJ VEŠTINA  
modul 3

# RAST VAŠE PROFESIONALNE MREŽE

Razvijeno od strane ALK (Republika Česka)



**Stardust**  
Performing Arts Entrepreneurs



## Cilj



Svrha ovog modula je da istakne kako izgradnja profesionalne mreže može pomoći plesačima da otkriju nove mogućnosti i učestvuju u različitim projektima. Uspostavljanje novih poslovnih veza i odnosa je nešto na čemu umetnici uvek treba da rade.



# Watch and discuss



Osnove profesionalnog umrežavanja



# Do kraja ovog modula, trebalo bi da budete u mogućnosti da...



## Znanje

- Znati gde da se traže mesta gde može da se prisustvuje događajima umrežavanja, bilo onlajn ili oflajn.
- Saznanje kako da izgradite dugoročne veze i poslovne odnose



## Veštine

- Planirajte i posvetite se mogućnostima umrežavanja
- Učinite svoje prisustvo vidljivim tako što ćete ostati u kontaktu sa svojim vezama, bilo lično ili putem društvenih medija



## Stavovi

- Budite otvorenog uma i budite deo profesionalne mreže koja će vam omogućiti da ostanete u kontaktu sa drugim profesionalcima u industriji



# Ključni koncepti

## Šta je profesionalna mreža?

Profesionalnu mrežu čine pojedinci koji su povezani kroz karijeru ili poslovne prilike.

Članovi se često nazivaju kontakti ili veze. Oni među sobom dele informacije, uključujući i one koje dovode do novih radnih mesta. Oni takođe pomažu jedni drugima u rešavanju problema i daju jedni drugima preporuke.

## Prednosti profesionalne mreže

Biti član profesionalne mreže može vam pomoći da dobijete priliku za posao. Ovo nije jedini razlog zašto ljudi učestvuju u umrežavanju.

Takođe vam može pomoći da dobijete nove informacije o odabranoj karijeri, pronađete nove kolege ili zaposlene (ako vodite sopstveni posao), dobijete i ponudite savete, proverite svog potencijalnog poslodavca ili klijente.



# Ključni koncepti

## Ljudi u vašoj mreži

Vaša mreža može uključivati svakoga koga ste ikada sreli. Svaki vaš kontakt može dovesti do novog u budućnosti.

Možete početi povezivanjem sa:

Vaše sadašnje i bivše kolege

Članovi strukovnih udruženja

Porodica i prijatelji

Bivši profesori, mentori i drugovi iz razreda

## Briga o mreži

Vaša mreža nije samo lista imena i brojeva. Morate održavati svoje veze aktivne. Ako to ne učinite, moguće je da će ljudi u vašoj mreži zaboraviti na vas i da ćete propustiti dobru priliku.

Ostanite u kontaktu sa svojim vezama, pozovite ih da na sastanak ako ikada budu u vašem gradu, pošaljite čestitku za praznik/rođendan i obavestite ih o važnim promenama u vezi sa poslom ili unapređenjem.



# Ključni koncepti

## Digitalni alati

Digitalne tehnologije nam omogućavaju da ostanemo u kontaktu sa ljudima koji su daleko. Možete početi korišćenjem platformi kao što su LinkedIn i Facebook. Na ovaj način možete uspostaviti i zadržati veze bez previše posla.

Uverite se da vaš profil izgleda profesionalno i redovno proveravajte svoje naloge.

## Saveti za proširenje vaše mreže

Evo nekoliko saveta kako da proširite svoju profesionalnu mrežu:

- Potražite događaje za umrežavanje u vašoj oblasti
- Postanite član profesionalne organizacije
- Povežite se u drugim industrijama
- Pokušajte sa volonterskim aktivnostima





# Koje su prednosti umrežavanja i prisustvovanja mrežnim događajima?



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## Neke od prednosti su ...

- Formiranje novih veza
- Dobijanje novih perspektiva
- Razmena informacija
- Izgradnja vaše reputacije
- Napredovanje u karijeri
- Dobijanje više mogućnosti
- Sticanje novih znanja
- Davanje i primanje saveta o karijeri
- Razvijanje dugoročnih odnosa
- Dobijate savet kada vam zatreba





**Za kakve ste događaje  
umrežavanja čuli?**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Neki od uobičajenih tipova umrežavanja su...

## **Povremeni, opušteni susreti**

Organizatori događaja obično iznajmljuju sto u baru/restoranu za grupu. Svako može nešto da popije ili pojede dok uspostavlja veze. Atmosfera je neformalna.

## **Sajmovi karijera**

Sajmovi karijera, poznati i kao sajmovi poslova, su veliki događaji koji povezuju organizacije sa potencijalnim zaposlenima.

## **Univerzitetski događaji za razvoj karijere**

Događaji za trenutne studente koji nude stažiranje i mogućnosti za posao.

## **Radionice**

Radionice pružaju priliku da naučite novu veština dok širite svoju mrežu.

## **Stručne konferencije**

Organizacije i udruženja organizuju događaje umrežavanja kao deo obrazovne ponude.

## **Virtuelni sastanci**

Platforme i veb stranice društvenih medija omogućavaju ljudima da prisustvuju virtuelnim sastancima, gde organizator događaja može održati onlajn predavanje ili održati diskusiju uživo.



# LinkedIn za umetnike

LinkedIn je najveća profesionalna mreža na internetu. Svako može da ga koristi za izgradnju veza u svojoj industriji, uključujući umetnike i plesače. U stvari, to je veoma korisno za profesionalne umetnike.

Umetnici mogu da koriste LinkedIn da upoznaju vlasnike galerija i prostorija, korporativne umetničke predstavnike, dizajnere, kolekcionare i druge uspešne umetničke profesionalce. Ovo može značajno proširiti njihov domet i proširiti njihove horizonte kao profesionalaca.

LinkedIn članovi mogu da objavljaju, komentarišu i šalju privatne poruke. Sadržaj ne bi trebalo da bude previše ličan jer platforma treba da obezbedi zanimljive ili korisne postove za ljude u vašoj mreži.

Ako naučite kako da pravilno koristite LinkedIn, to će vam biti od velike pomoći za karijeru. Možete besplatno da kreirate nalog i započnete umrežavanje sa svog telefona.



# LinkedIn za umetnike

- Šta mislite po čemu se LinkedIn razlikuje od drugih platformi društvenih medija? Koje društvene mreže trenutno koristite da podržite svoju karijeru?
- Koja pravila treba da imate na umu kada pravite profil?
- Kako biste počeli da tražite nove veze?
- Kako biste učinili da vaše prisustvo na LinkedIn-u bude primetno?
- Da li vam je lakše da uspostavite novu vezu onlajn ili lično? Kako se ovo promenilo nakon što je počela pandemija COVID-19?



# Kako se umrežiti

## Započnite na LinkedIn-u

Pre svega, napravite profesionalni profil na LinkedIn-u. Dajte sebi vremena da svoj profil učinite najboljim što može. Otpremite svoju fotografiju, recite drugima šta radite i spomenite svoja dostignuća.

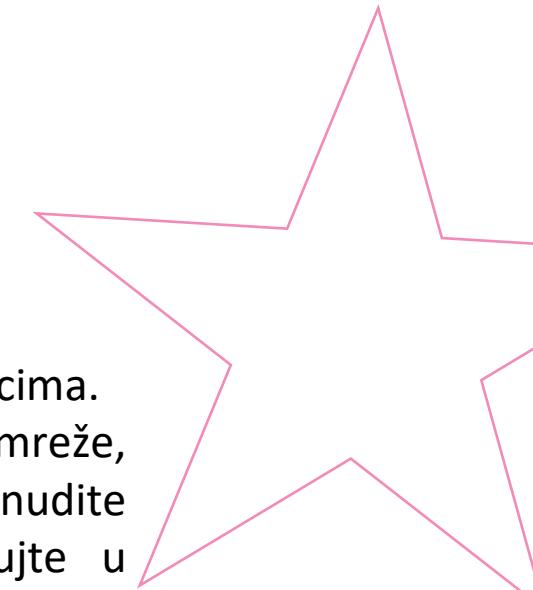
Povežite se sa drugim ljudima preko Grupa – izaberite one koje su relevantne za vašu umetnost.

Kada uđete, pridružite se diskusiji.

## Upoznajte druge umetnike

Stvorite odnose sa drugim umetnicima. Počnite u okviru svoje postojeće mreže, a zatim idite na sastanke i ponudite svoje resurse, savete i učestvujte u diskusijama.

Nastavite da prisustvujete da biste se upoznali i bili voljni da pomognete drugima jer će oni biti spremniji da vam pomognu u budućnosti.



# Kako se umrežiti

## Budi spreman

Nije bitno da li radite na mreži ili van mreže, često će vas pitati šta radite.

Kada se to dogodi, trebalo bi da znate šta želite da kažete – to može biti samo nekoliko rečenica o tome ko ste i šta vas zanima.

Ako privučete nečiju pažnju, možete detaljnije da pričate o svom poslu u narednim pitanjima.

## Umrežavanje je povezivanje, a ne prodaja

Zapamtite da je umrežavanje stvaranje i građenje odnosa, a ne prodaja.

Pokažite svoje interesovanje za druge, zamolite ih za njihove vizit karte ili kontakt informacije. Ne zaboravite da ponesete i svoje vizit karte.

Upoznavanje novih ljudi će dovesti do novih mogućnosti, zato ostanite otvorenog uma.



# Kako se umrežiti

## Potražite više mogućnosti za umrežavanje

LinkedIn je dobro mesto za početak, ali možete se pridružiti i zajednicama umetnika na mreži, učestvovati u okupljanjima umetnika i povezati se sa svojim sadašnjim ili bivšim nastavnicima, kolegama i prijateljima.

Umrežavanje nije u stalnom dopiranju do novih ljudi – jačanje postojećih veza može biti efikasnije. Ako već radite u umetničkoj industriji, koristite veze koje već imate.

## Održavajte svoju mrežu

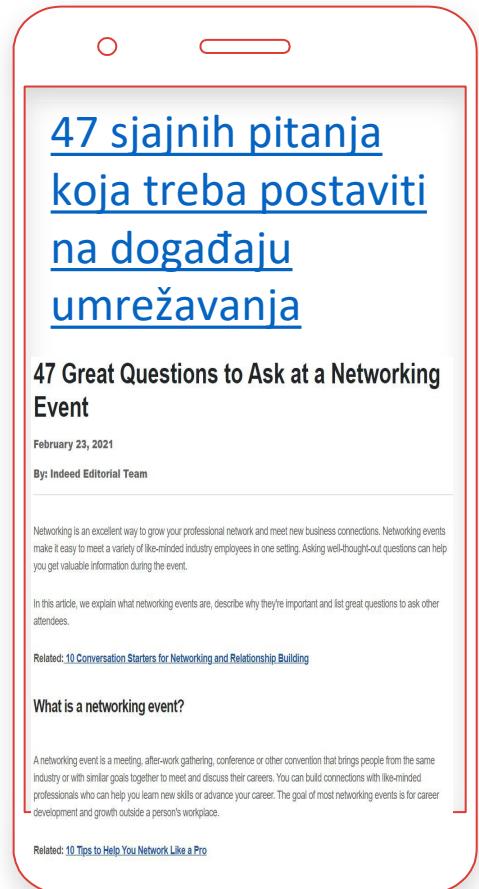
Izgradnja profesionalne mreže je dugotrajan proces. Negovanje odnosa zahteva vreme i energiju, zato nemojte lako odustajati.

Nije lako pronaći pravi balans između povezivanja sa novim ljudima dok ostajete u kontaktu sa onima koje već poznajete, pa pokušajte da shvatite šta vam najbolje odgovara.



# Dodatna literatura

## Saznajte više o umrežavanju



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Plan akcije

## Povećajte svoju profesionalnu mrežu

### 1 – Fokusirajte se na svoje trenutne odnose

Umrežavanje je više vezano za kvalitet nego kvantitet. Razmislite o svojim trenutnim vezama i pokušajte da produbite neke od njih. Napravite prvi korak i dođite do kolege ili nove veze.

### 2 – Prisustvujte događajima umrežavanja u vašoj oblasti

Pronađite događaje umrežavanja u svojoj oblasti, prisustvujte i uspostavite nove veze. Takođe možete pokušati da pronađete događaje umrežavanja na mreži. U slučaju da ne možete da pronađete ove događaje ili ne želite da prisustvujete, javite se pojedinim ljudima i pozovite ih na kafu ili ručak.

### 3 – Budite aktivni na LinkedIn-u

Ako nemate LinkedIn profil, napravite ga što pre možete. Ne morate često da objavljujete ili komentarišete sve što vidite da biste dobili više uzbudljivih prilika i stvorili nove veze.



# Reference

- <https://www.linkedin.com/>
- Band, Z. (2019). **Success Is in Your Sphere: Leverage the Power of Relationships to Achieve Your Business Goals.** McGraw-Hill Education.  
<https://www.amazon.com/Success-Your-Sphere-Leverage-Relationships/dp/1260452832>
- Wickre, K. (2018). **Taking the Work Out of Networking: An Introvert's Guide to Making Connections That Count.** Gallery Books.  
<https://www.amazon.com/Taking-Work-Out-Networking-Connections/dp/1501199277>
- Burkus, N. (2018). **Friend of a Friend . . .: Understanding the Hidden Networks That Can Transform Your Life and Your Career.** Mariner Books  
<https://davidburkus.com/books/friend-of-a-friend/>





# Stardust

## Performing Arts Entrepreneurs



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.